

Специальность

«Визуальный мерчендайзинг»

Визуальный мерчендайзинг — специалист по презентации объектов розничной торговли и индустрии моды, который занимается художественным оформлением витрин, делая их привлекательными для покупателей.

Профессия подходит тем, кого интересует рисование и мировая художественная культура. Работу визуального мерчендайзера можно назвать универсальной: он может быть востребован в самых разных сферах - от магазинов стройматериалов до элитных бутиков модной одежды, аксессуаров и обуви.



Довольно часто визуальный мерчендайзер совмещает обязанности стилиста, декоратора, мерчендайзера, витриниста. В крупных магазинах он работает в тесном сотрудничестве с маркетологами, байерами, категорийными менеджерами, дизайнерами, торговыми представителями, чтобы правильно донести до покупателей их идеи.

Квалификация – специалист по визуальному мерчендайзингу

В 2021 году набор производится на основе общего базового образования (9 кл.) на дневную форму получения образования.

Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс — 2 года 10 месяцев

Главное управление по образованию
Минского областного

ис-



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «МИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ



Дни открытых дверей

26 февраля 2022г, 26 марта 2022г, 16 апреля 2022г,
21 мая 2022г, 18 июня 2022г.

(время проведения -11.00)

**МЫ БУДЕМ РАДЫ
ВИДЕТЬ ВАС
В СТЕНАХ НАШЕГО КОЛЛЕДЖА**



Наш адрес:

Минский р-н, а/г Сеница,
ул. Набережная, 59

Контактные телефоны:

(017) 506-11-77 (017)506-17-02 (017) 506-11-56
Проезд автобусом № 279, № 429, № 211
до остановки «Коммунальная»,
автобусом №104 до остановки «Центр
Культуры»

Иногородним учащимся
предоставляется общежитие

Подробную информацию о специальностях,
сроках и порядке подачи документов можно
получить только на нашем

ОФИЦИАЛЬНОМ сайте:

www.mgkpp.by

НАШИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Специальность «Технология переработки растительного и животного сырья» (специализация «Технология жиров, эфирных масел и парфюмерно-косметической продукции») заслуживает особого внимания.

Наш колледж является единственным в республике учреждением образования по подготовке специалистов со средним специальным образованием для предприятий масложировой отрасли. Учащиеся изучают особенности технологий изготовления эфиромасличной и парфюмерной продукции, мыла, майонеза, маргарина.



Специальность открыта в 2002 году.



Базовые организации - ПОДО "Онега", СОАО "Коммунарка", ОАО "Минский маргариновый завод", ОАО "Минский молочный завод № 1"

Квалификация – техник-технолог

В 2021 году набор производится на основе общего базового (9 кл.) и общего среднего (11 кл.) образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс — 3 года 5 мес.
11 класс — 2 года 5 мес.

Специальность «Производство, хранение и переработка продукции растениеводства (по направлениям)»

(специализация "Переработка плодов и овощей").

Открытие специальности было продиктовано временем. В условиях реформирования и организаций пищевой промышленности особое внимание уделяется созданию предприятий по хранению и переработке плодово-овощной продукции.



Учащиеся изучают особенности производства детского питания, консервирование продукции растениеводства, производство чипсов, снеков и условия хранения плодов и овощей.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному сроку обучения.

Базовые организации - ОАО "Криница", ПОДО "Онега", ОАО "Борисовский консервный завод", ОАО "Пивзавод Оливария".

Квалификация – техник-технолог

В 2021 году набор производится на основе общего среднего (11 кл.) образования на дневную форму получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 11 класс — 2 года 6 месяцев

Специальность «Маркетинг».

Программа обучения по специальности обеспечивает получение квалификации «экономист по маркетингу».

Накоплению практического опыта способствует проведение производственных практик, на которых учащиеся колледжа проводят маркетинговые исследования, участвуют в организации и проведении дегустаций, рекламных презентаций, что дает навыки в увеличении реализации продукции и получения прибыли организаций всех форм собственности.



Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в ВУЗах республики по сокращенному сроку обучения.

Базовые организации - ОАО "Савушкин продукт", ООО "Беллакт-Столица", ПОДО "Онега", ООО "Славфуд".

Квалификация – экономист по маркетингу

В 2021 году набор производится на основе общего базового (9 кл.) и общего среднего (11 кл.) образования на дневную и заочную формы получения образования. Вступительные испытания: средний балл документа об образовании

Срок обучения:

Дневное: 9 класс — 2 года 10 мес.
11 класс — 1 года 10 мес.
Заочное: 2 года 7 мес.