## Средства визуализации информации. Использование инфографики на уроках физики и астрономии

**50 %** вашего мозга вовлечено в переработку визуальной **информации.**

**70 % в**сех ваших **рецепторов чувств** находятся в ваших глазах.

Вы можете воспринять **визуальную сцену**менее, чем за **1/10** доли секунды.

Мы не успеваем не только усваивать, но порой даже бегло ознакомиться с потоком информации. И именно средства визуализации облегчают восприятие и помогают нашему мозгу справляться
с обработкой сотен терабайт данных.

Многочисленные исследования подтверждают, что:

90 % информации человек воспринимает через зрение;

70 % сенсорных рецепторов находятся в глазах;

около половины нейронов головного мозга человека задействованы в обработке визуальной информации;

на 17 % выше производительность человека, работающего
с визуальной информацией;

на 4,5 % лучше вспоминаются детали визуальной информации;

в 60 000 раз быстрее воспринимается визуальная информация
по сравнению с текстовой;

человек запоминает 10 % из услышанного, 20 % — из увиденного и 80 % — из увиденного и сделанного, человек выполняет инструкцию на 323 % лучше, если она содержит иллюстрации.

[Infogr.am](http://infogr.am/) — бесплатный инструмент для создания схем, графиков и карт с возможностью загрузки видео и фото для создания интерактивной инфографики.

Все данные для готовой инфографики вносятся в таблицу, напоминающую собой Excel. Их можно редактировать в любой момент, а встроенный генератор автоматически обновит готовую инфографику. После завершения всех правок результат можно опубликовать на сайте Infogram, встроить код инфографики в свой сайт или блог, а также поделиться ссылкой с друзьями при помощи соцсетей.

**Правила**

1. Информацию преподносите в виде образов.

2. Сравнивайте разные факты, чтобы показать динамику.

3. Используйте ИКТ-технологии, онлайн-сервисы для лучшей визуализации данных.

4. Преподносите информацию емко.

5. Делайте инфографику максимально информативной,
но не перегруженной картинками и фактами, чтобы не потерять легкость восприятия.

6. Создавайте инфографику, которая вызывает интерес.