**ФОРМЫ ПРОФПРОСВЕЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Профинформационный урок.* В зависимости от организации и содержания позволяет решать различные задачи: активизация интереса учащихся к изучению и выбору профессии, воспитание ответственного и активного отношения к сознательному выбору профессии, выявление и формирование структуры мотивации профессиональной деятельности, стимулирование учащихся к самовоспитанию профессионально значимых качеств и т. п. Эта форма используется для работы с группой учащихся и позволяет охватывать наиболее общие вопросы выбора профессии.

*Профинформационная беседа* (чаще всего тематическая). Беседа в отличие от урока носит менее структурированный, проблемно-ориентированный характер. Она может проводиться как в групповом, так и в индивидуальном режимах. Эффективность групповой беседы в том, что охватывается большее количество людей, имеется возможность обсуждения интересующих вопросов с разных точек зрения, активного осмысления информации. При индивидуальной беседе имеется возможность обращаться к более глубинным вопросам, интересующим оптанта, получить более полную информацию о его возможностях и предпочтениях. Тематика бесед может быть следующей: «Все профессии нужны, все профессии важны», «Профессии наших родителей», «Новые профессии и специальности» и др.

*Профинформационные игры.* В ходе данной формы работы обучающиеся получают не только словесную информацию в готовом виде, но и личностный опыт, заменить который не может ни одна лекция. К тому же информация сопровождается позитивными эмоциями. Проведение профинформационных игр требует не только профессиональной подготовки, но и организационных способностей. В качестве профинформационных можно провести игры: «Ассоциация», «Один день из жизни …», «Защита профессии», «Профконсультация», «Угадай профессию» и др.

*Профинформационные стенды* (наглядная информация) – один из традиционных способов профинформирования. На стендах может быть представлено описание профессий, учебных заведений, достижений в области данной профессии, а в некоторых случаях и образцы продукции. Эта форма профинформирования позволяет обучающемуся самому получить информацию. Но большие стенды не обладают оперативностью и несколько консервативны. Сейчас все больше используются формы так называемой «малой наглядности» (профинформационные листовки, компьютерные профинформационные листки). Их проще обновлять и корректировать, а возможности распространения позволяют сделать профинформирование и агитацию более адресными.

*Профинформационная экскурсия на предприятие.* С одной стороны, она знакомит детей, интересующихся профессией, со структурой производства и профессиональной деятельности, с техникой, технологией, организацией и условиями труда. С другой стороны, эта форма работы учит ребят самостоятельно проводить анализ профессий; это форма организации познавательной деятельности учащихся, направленной на получение необходимой профессиографической информации.

*Профессиографическая встреча.*  Встреча обучающихся с представителями профессии – один из способов активизировать исследовательскую активность школьников. Вместе с профессионалом учащиеся проводят психологический анализ содержания профессионального труда, описывают требования профессии к психологической сфере личности, исследуют социально-экономические и технологические аспекты профессии. Профессионал может ответить на такие вопросы, с которыми не справится ни один педагог-предметник.

*«Ярмарки профессий».* Эта форма профпросвещения заключается в организации встречи обучающихся с представителями организаций и предприятий. Изначально «ярмарки профессий» проводились для информационной помощи в трудоустройстве безработным, но впоследствии оказались эффективными и для учащихся учреждений общего среднего образования, учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического, среднего специального образования и высших учебных заведений.

Таким образом, профпросвещение имеет большое значение в работе с обучающимися, так как именно оно закладывает основы профессиональной направленности личности. Для того чтобы успешно осуществлять профпросвещение, педагог социальный должен:

знать текущие и перспективные потребности производства района в кадрах (сейчас организациям приходится самостоятельно добывать эту информацию);

своевременно подготавливать справочный информационный материал: наглядные пособия, профориентационные листки и т. д.; иметь рекомендательные списки литературы профориентационной направленности.