**Модель формирования предпринимательской культуры через организацию сетевых бизнес-сообществ**

**Методические ресурсы:**

Дистанционные курсы Научно-исследовательская работа (интернет-конференции, онлайн-дискуссии, интернет-опросы)

Широкий спектр онлайн-инструментов и услуг (тренинги,

моделирование, «каникулярные школы бизнес-образования молодежи», «учебно-предпринимательские фирмы»)

 **Актуальные тренды СИВ:**

Cетевые бизнес-сообщества «учащиеся-студенты»

Технологии образовательной миграции и образовательного аутсорсинга

Обновленные партнерские связи

Составляющие предпринимательской культуры (система экономических знаний, ключевые компетенции, взаимодействие и отношение, личностные качества и возможности )

**СЕТЕВОГО БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА**

**Педагогико-технологические условия:**

 Наличие информационного пространства

сетевого бизнес-сообщества

Наличие механизмов, инфраструктуры для организации, сопровождения СИВ

 Методическая поддержка педагогов по вопросам предпринимательской культуры

 Дистанционная поддержка учебного процесса и организации сетевых мероприятий в рамках проекта

**Результат: высокий уровень сформированности предпринимательской культуры, аккумулирующей ценности, мотивы, основы экономических, потребительских знаний и ориентацию в профессиях, связанных с предпринимательской деятельностью, опыт культуры общения со взрослыми и сверстниками в информационном пространстве сетевого бизнес-сообщества «учащиеся-студенты»**

**Цель: формирование предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ «учащиеся-студенты» «»»22СССССТУДЕНТЫСТКСССССССстуденты» социальной адаптации детей в социокультурном пространстве учреждения дошкольного образования**

**Результат: высокий уровень сформированности предпринимательской культуры, аккумулирующей ценности, мотивы, основы экономических, потребительских знаний и ориентацию в профессиях, связанных с предпринимательской деятельностью, опыт культуры общения со взрослыми и сверстниками в информационном пространстве сетевого бизнес-сообщества «учащиеся-студенты»**

**Компоненты сетевых бизнес-сообществ «учащиеся ­– студенты» (организационный, процессуальный, результативный)**

**Принцип открытости и пространственности**

**Принцип поддержки учащихся в процессе взаимодействия**

**Принцип интеграции и погружения**

**Принцип единства целей**

**Принципы сетевого информационного взаимодействия (СИВ)**

**Задачи**

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ББИЗНЕСПРОСТРАНСТВОПРОСТРАНСТВООЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО**