Темы исследований учителей-инноваторов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Фамилия, имя, отчество учителя | Тема | Продукт |
| 1. | Кажарнович Ольга Юрьевна, учитель химии и биологии | Формирование экономической культуры обучающихся посредством обучающего курса «Основы предпринимательства» | Обучающий дистанционный курс для старшеклассников «Основы предпринимательства» |
| 2. | Балунда Елена Александровна, учитель математики | Развитие предпринимательской культуры обучащихся посредством реализации социального проекта «Sinki.тур» | Видеоролики, отражающие туристические маршруты по малой родине |
| 3 | Жалевич Ольга Анатольевна, учитель географии, педагог-организатор | Развитие лидерских качеств обучающихся посредством организации группы ВКонтакте «Лидер-express» | Группа ВКонтакте  |

Приложение 4

Теоретический семинар

«Компоненты предпринимательской культуры»

Цель – определение сущности и компонентов предпринимательской культуры.

1. Сущность предпринимательской культуры.

Предпринимательская культура не может быть результатом механического накопления знаний, умений и навыков. Она предполагает развитие всех сторон личности – когнитивной, эмоциональной и волевой – и выражается в совокупности компетенций – общекультурных, профессиональных, личностных.

1. Экономическая культура:

1) знание законов рынка;

2) профессионализм;

3) ориентация на перспективу;

4) бережное отношение к орудиям труда.

1. Социальная культура:
2. умение выстраивать конструктивные отношения с различными государственными и частными структурами, конкурентами;
3. использование социальных механизмов для привлечения новых ресурсов в производство;
4. заинтересованность в дальнейшем улучшении не только собственной, но и окружающей жизни;
5. овладение различными социальными ролями;
6. развитие коммуникативных навыков;
7. менеджерские способности.
8. Психологическая культура:
9. креативное мышление;
10. наличие выраженных предпринимательских намерений;
11. мотивация успеха, достижения;
12. психологическая устойчивость, решительность.
13. Этическая культура:
14. человеческое достоинство;
15. совестливость;
16. стремление к получению прибыли честным путём;
17. готовность к благотворительной деятельности.
18. Педагогическая культура:
19. уважение к людям;
20. понимание абсолютной ценности человеческой жизни;
21. стремление создавать условия для реализации творческого потенциала сотрудников;
22. стимулирование состязательности.

|  |
| --- |
| Жалевич Г.К., заместитель директора по учебной работе |

Теоретический семинар

«Формирование психологической культуры

 как основа успешной социализации личности»

Цель – определение сущности психологической культуры и особенностей её формирования.

1. Психологическая культура как базовая часть культуры личности.

Психологическая культура является базовой частью культуры личности и играет важную роль в процессах жизнедеятельности человека, его общения, социальной адаптации и продуктивного личностного развития. Развитие общества невозможно без воспитания нового поколения людей, в полной мере вобравших в себя все достижения материальной и духовной культуры. Важнейшим направлением этого процесса является формирование у подрастающего поколения психологической культуры как основы для успешной социализации.

Психологическая культура - это, в первую очередь, способность и готовность решать проблемы взаимодействия с социальным окружением и с самим собой так, чтобы не тормозить процесс личностного развития.

1. Уровни психологической культуры.

Психологическая культура играет важнейшую роль на следующих уровнях:

внутриличностном - поддерживает психологическое здоровье и тем самым обеспечивает полноценное функционирование, духовное развитие и творческую самореализацию человека;

межличностном - способствует развитию психологической коммуникативности, достижению взаимопонимания с окружающими людьми, обретению глубоких межличностных связей и отношений, позволяющих личности реализовать свой творческий потенциал.

1. Качества и способности психологически культурного человека.

Успешно социализироваться в обществе может только психологически культурный человек. Для того чтобы стать таковым, необходимо развить следующие качества и способности:

способность к познанию себя;

способность к пониманию внутренних психологических состояний, как себя, так и других;

освоение доступных психологических средств познавательной деятельности - мышления, восприятия, памяти и др.;

готовность к самообразованию и самоопределению;

освоение базовых коммуникативных умений;

свободное самовыражение;

принятие ответственности за свое поведение;

развитая рефлексия;

удовлетворенность собственной жизнью;

творческий подход к делам и решениям проблем.

IV. Психолого-педагогическое сопровождение учащихся и родителей.

Существующая система образования не нацелена на формирование у подрастающего поколения психологической культуры. В связи с этим, её развитие происходит стихийно. Каждый человек усваивает психологическую культуру индивидуально на основе личного опыта общения с людьми, а также из средств массовой информации и ресурсов интернета. Этим объясняется низкий уровень её развития у людей, что порождает множество психологических проблем в межличностных отношениях (супружеских, детско-родительских, производственных), а также снижает личностный потенциал, возможности самореализации и успешной социализации.

В течение первых лет жизни именно семья формирует основы психологической культуры личности, а значит и предпосылки для социализации ребёнка. Это говорит о необходимости формирования психологической культуры семьи с целью гармонизации детско-родительских отношений в процессе воспитания и создания благоприятных условий для успешной социализации ребёнка. При этом педагогически грамотное обеспечение сотрудничества образовательных организаций и семьи является более эффективным для достижения поставленной цели.

Всё это говорит о необходимости комплексного подхода к вопросам формирования психологической культуры для успешной социализации подрастающего поколения. И здесь, на наш взгляд, просматриваются два пути решения, которые не противоречат, а, наоборот, дополняют друг друга.

Психолого-педагогическое сопровождение ребёнка в системе образования - включение психологии в программу образовательных организаций, проведение тематических семинаров, тренингов, круглых столов для учащихся, организация психологических кружков и психологических служб в образовательных организациях.

Психолого-педагогическое сопровождение родителей с целью формирования психологической культуры семьи, в общем, и повышения их психологической грамотности, в частности. «Школы успешных родителей», психологические лектории, семинары, тренинги -все мероприятия для родителей также могут проводиться на базе образовательных организаций и психологических центров.

Таким образом, теоретический анализ литературы показал актуальность исследования проблем формирования психологической культуры и её важнейшую роль в социализации личности. При этом, учитывая негативные тенденции, происходящие в обществе в настоящее время, можно сделать вывод о важности взаимодействия семьи и образовательных организаций для формирования психологической культуры ребёнка как основы его успешной социализации.

|  |
| --- |
| Тарасевич Н.В., педагог-психолог |

Тест для учащихся

«Экономическая культура»

Тест состоит из 3 частей и предназначен для проверки знаний по теме «Экономика». В части 1 — 15 вопросов, в части 2 — 5 вопросов, в части 3 — 1 вопрос (эссе).

Часть 1 — задания с выбором ответа.

Часть 2 — задания с кратким ответом.

Часть 3 — задание с развернутым ответом (эссе на одну из предложенных тем)

Часть 1

1. Все виды хозяйственной деятельности людей для удовле­творения их потребностей и обеспечения материальных ус­ловий жизни называются

1) материальным производством

2) экономической деятельностью

3) духовным производством

4) творческой деятельностью

2. Объем товаров и услуг, создаваемых на единицу затрат, яв­ляется формулой

1) производительности

2) производства

3) экономики

4) валового национального продукта

3. Сумма рыночных цен всех конечных продуктов (товаров и услуг), созданных производителями данной страны в тече­ние года как внутри страны, так и за рубежом, называется

1) производством

2) валовым национальным продуктом

3) валовым внутренним продуктом

4) национальным доходом

4. Сумма рыночных цен всех конечных продуктов, произве­денных за год непосредственно внутри страны и только на­циональными производителями, называется

1) производством

2) валовым национальным продуктом

3) валовым внутренним продуктом

4) национальным доходом

5. Степень экономического развития и уровень жизни в различ­ных странах сравнивают с помощью такого показателя как

1) валовый внутренний продукт на душу населения

2) валовой национальный продукт на душу населения

3) объем товаров и услуг, разделенных на единицу затрат

4) доля расходов семьи на питание

6. То, что производитель получает, продав свою продукцию, называется

1) валовым продуктом

2) внутренним продуктом

3) потребительской корзиной

4) валовым доходом

**7.** Увеличение объема выпускаемой продукции за счет коли­чественного изменения ресурсов, характеризует тип разви­тия экономики

1) интенсивный

2) экстенсивный

3) рациональный

4) производительный

8. Увеличение объема выпускаемой продукции за счет качест­венного изменения ресурсов характеризует тип развития экономики

1) интенсивный

2) экстенсивный

3) рациональный

4) производительный

9. К факторам, определяющим рост производительности тру­да, не относится

1) разделение труда

2) увеличение потребления

3) технический прогресс

4) уровень образования и профессиональной подготовки работников

10**.** К ценным бумагам не относится

1) чек

2) вексель

3) договор о купле-продаже квартиры

4) акция

11. Эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее вла­дельца (акционера) на получение части прибыли акционер­ного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающего­ся после его ликвидации, называется

1) облигацией

2) векселем

3) чеком

4) акцией

12. Ценная бумага, предусматривающая право ее владельца на получение фиксированного в ней процента от ее номиналь­ной стоимости либо иные имущественные права, называется

1) облигацией

2) векселем

3) чеком

4) акцией

13. Организатором торговли на рынке ценных бумаг является

1) товарная биржа

2) фондовая биржа

3) финансовая фирма

4) Беларусбанк

14. Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, се­мейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществ­лением предпринимательской деятельности, является

1) производителем

2) потребителем

3) изготовителем

4) исполнителем

15. Социальные выплаты государства отдельным категориям гра­ждан в виде пособий, пенсий, стипендий перечисляются через

1) лизинг

2) консалтинг

3) трансферт

4) демпинг

Часть 2

1. Вставьте пропущенные слова в схеме процесса преобразова­ния объектов природы в предметы потребления:

Ресурсы — \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ — \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ — потребление.

2. Закончите предложение, формулирующее главную пробле­му экономики:

«Определение наиболее эффективных способов использования \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

3. Чрезмерное по отношению к государственному золотому за­пасу увеличение количества обращающихся в стране бу­мажных денег, вызывающее их обесценение, называется \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

4. Какой нормативный правовой акт регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, ис­полнителями, продавцами при продаже товаров (выполне­нии работ, оказании услуг), устанавливает права потреби­телей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества по­требителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполни­телях, продавцах), просвещение, государственную и обще­ственную защиту их интересов, а также определяет меха­низм реализации этих прав?

5. Установите соответствие между понятиями и их определе­ниями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подбе­рите соответствующую позицию из второго столбца.

Понятие

1) спрос

2) предложение

3) цена товара

4) налог

Определение

1) количество товаров и услуг, кото­рое продавцы имеют возможность и желание продать потребителям в определенном месте и в опреде­ленное время.

2) вид обязательных платежей в го­сударственный или местный бюд­жет, который осуществляют юри­дические и физические лица.

3) товары и услуги, которые выбрал потребитель (покупатель) и за ко­торые он готов платить

4) стоимость единицы товара, выра­женная количеством денег, кото­рые придется платить при покупке товара

Часть 3 (темы для эссе)

**1.** «Экономика — это умение пользоваться жизнью наилуч­шим образом» *(В. Шоу).*

**2.** «Гораздо больше риска в том, чтобы ничего не предприни­мать, нежели в неудаче» *(Ф. Бэкон).*

**3.** «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные по­требности при помощи ограниченных ресурсов» *(Л. Питер).*

|  |
| --- |
| Кажарнович О.Ю., учитель химии |

Приложение 7

Анкета «Лидер ли я?»

 Если ты полностью согласен с приведенными утверждениями, то рядом с соответствующим номером поставь цифру 4, если скорее согласен – цифру 3, если трудно сказать – 2, скорее согласен, чем не согласен – 1, полностью не согласен - 0.

1. Не теряюсь и не сдаюсь в трудных ситуациях.
2. Мои действия направлены на достижение понятной мне цели.
3. Я знаю, как преодолевать трудности.
4. Люблю искать и пробовать новое.
5. Я легко могу убедить в чем-то моих товарищей.
6. Я знаю, как вовлечь моих товарищей в общее дело.
7. Мне не трудно добиться того, чтобы все хорошо работали.
8. Все знакомые относятся ко мне хорошо.
9. Я умею распределять свои силы в учебе и труде.
10. Я могу четко ответить на вопрос, чего хочу от жизни.
11. Я хорошо планирую свое время и работу.
12. Я легко увлекаюсь новым делом.
13. Мне легко установить нормальные отношения с товарищами.
14. Организуя товарищей, стараюсь заинтересовать их.
15. Ни один человек не является для меня загадкой.
16. Считаю важным, чтобы те, кого я организую, были дружными.
17. Если у меня плохое настроение, я не могу показывать это окружающим.
18. Для меня важно достижение цели.
19. Я регулярно оцениваю свою работу и свои успехи.
20. Я готов рисковать, чтобы испытать новое.
21. Первое впечатление, которое я произвожу, обычно хорошее.
22. У меня всегда все получается.
23. Хорошо чувствую настроение своих товарищей.
24. Я умею поднимать настроение своих товарищей.
25. Я могу утром заставить себя сделать зарядку, даже если мне этого не хочется.
26. Я обычно достигаю того, к чему стремлюсь.
27. Не существует проблем, которые я не могу решить.
28. Принимая решение, перебираю различные варианты.
29. Я умею заставить любого человека делать то, что считаю нужным.
30. Умею правильно подобрать людей для организации какого-либо дела.
31. В отношениях с людьми я достигаю взаимопонимания.
32. Стремлюсь к тому, чтобы меня понимали.
33. Если в работе у меня встречаются трудности, я не опускаю руки.
34. Я никогда не испытываю чувства неуверенности в себе.
35. Я стремлюсь решить все проблемы поэтапно, не сразу.
36. Я никогда не поступаю так, как другие.
37. Нет человека, который бы не устоял перед моим обаянием.
38. Я нахожу выход в сложных ситуациях.
39. Считаю, что товарищи, делая общее дело, должны доверять друг другу.
40. Никто и никогда не испортит мне настроение.
41. Я представляю, как завоевать авторитет среди людей.
42. Решая проблемы, использую опыт других.
43. Мне неинтересно заниматься однообразным, рутинным делом.
44. Мои идеи охотно воспринимаются моими товарищами.
45. Я умею контролировать работу других.
46. Умею находить общий язык с людьми.
47. Мне легко удается сплотить моих товарищей вокруг какого-либо дела.

После заполнения необходимо подсчитать сумму очков (не учитывая баллы, поставленные за вопросы 8, 15, 22,29, 34, 36, 41).

Если сумма меньше 50, то качество развито слабо и надо работать над его совершенствованием; если больше 50, но меньше 100, то качество развито средне, больше 100 - сильно.

Но прежде чем сделать заключение о том, лидер ли ты, обрати внимание на баллы, выставленные при ответах на вопросы 8, 15, 22, 27, 29, 34, 41. Если на каждый из них поставлено более одного балла, мы считаем, что ты был неискренен в самооценке.

Анкета

«Определение склонности к типу организационной культуры»

Выберите для каждого утверждения один из 4-х вариантов продолжения, которое с Вашей точки зрения является наиболее правильным (по принципу «это мне подходит»). В случае затруднения (например, подходит несколько вариантов ответа) выбирайте тот вариант, который бы Вы отметили в первую очередь.

1. Жизнь организации должна направляться:

a) сильным руководством;

б) постоянными согласованиями и обсуждениями всех членов организации;

в) инициативой каждого отдельного сотрудника;

г) коллективной работой на основе общей идеи.

2. Настоящий руководитель (лидер) в первую очередь должен:

a) обладать различными ресурсами (имидж, деньги, связи и т.д.) и пользоваться признанием у подчиненных;

б) внушать безусловное доверие и восхищение, являться для остальных «папой»;

в) быть «путеводной звездой», инициатором процесса творчества;

г) обладать властью и соответствующим положением.

3. Повседневная работа должна:

a) быть понятной и осуществляться по привычному плану без особых изменений;

б) постоянно совершенствоваться;

в) зависеть от того, что скажет руководство;

г) выполняться и изменяться каждым сотрудником по-своему, исходя из конечной цели.

4. Желания и интересы отдельных сотрудников:

a) должны согласовываться с интересами организации через договоренности;

б) индивидуальны и должны учитываться организацией, если она хочет достичь своих целей;

в) должны совпадать с интересами организации;

г) должны быть подчинены интересам организации.

5. Основная задача руководства:

a) задать общую цель и разъяснить как ее достичь;

б) четко структурировать бизнес-процессы, создавать инструкции, положения, нормативы и с их помощью работать с подчиненными;

в) задавать общий контекст движения и взаимодействия команды, предоставлять сотрудникам возможности развития;

г) дать сотрудникам возможность делать так, как они считают нужным и спрашивать только результат.

6. Разногласия и конфликты между сотрудниками – это:

a) угроза стабильности организации, мешают работе;

б) тревожный факт, означающий расхождение с общими целями и задачами;

в) продуктивное выражение индивидуальных мнений и различий во взглядах;

г) необходимость для эффективного решения проблем.

7. Общение между сотрудниками должно строиться на основе:

a) деловых интересов;

б) эмоциональной взаимоподдержки, «семейного» отношения друг к другу;

в) открытости, всестороннего обсуждения рабочих вопросов;

г) формальных правил, принятых в организации.

8. Рабочая информация и данные:

a) это совместное знание, которое не нужно выносить вовне;

б) должны контролироваться и доступ к ним должен быть ограниченным;

в) оцениваются и распределяются открыто;

г) личное достояние каждого, поэтому должно использоваться для индивидуальных достижений.

9. Решения в организации должны приниматься на основе:

a) обсуждения за круглым столом переговоров, позволяющего увидеть проблему с разных сторон;

б) принятых традиций, исходя из прошлого опыта компании;

в) потенциальной выгоды (прибыли) и рисков;

г) нормативных документов (инструкций, регламентов и т.д.) и стандартов качества.

10. Предпочтительно делать что-либо:

a) ориентируясь на выгоду для себя и организации;

б) в соответствии с общими целями задачами и исходя из традиций организации;

в) с оригинальностью и изобретательностью;

г) придерживаясь норм и инструкций.

11. Рабочая обстановка должна быть:

a) соревновательная, конкурентная и ориентирована на получение конкретного результата;

б) возбуждающая, изменчивая и с творческими возможностями;

в) стабильная, знакомая и безопасная,

г) гармоничная, комфортабельная и нравиться людям.

12. Основным принципом организации должно быть:

a) мы одна семья;

б) выживает сильнейший;

г) без порядка и сильная рать погибает;

д) нет предела совершенству.

**Ключи к анкете** на определение склонности к типу организационной культуры

По таблице нужно определить преобладающий тип культуры (к какому типу относится наибольшее число ответов). Чистый тип встречается редко, часто возможно равное тяготение корпоративной культуры к двум типам.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Органическаяорганизационнаякультура | Предпринимательскаяорганизационнаякультура | Бюрократическаяорганизационнаякультура | Партисипативнаяорганизационнаякультура |
| 1 | д | г | а | б |
| 2 | б | а | г | в |
| 3 | а | г | в | б |
| 4 | в | б | г | а |
| 5 | а | г | б | в |
| 6 | б | в | а | г |
| 7 | б | а | г | в |
| 8 | а | г | б | в |
| 9 | б | в | г | а |
| 10 | б | а | г | в |
| 11 | д | а | в | б |
| 12 | а | б | в | г |