

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении туристско-экологической акции**  
**«СОЗИДАЙ НИ СЛОВОМ, А ДЕЛОМ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Туристско-экологическая акция «Созидай ни словом, а делом» (далее – Акция) проводится с целью вовлечения учащихся в активный и полезный отдых, приурочена к Году мира и созидания.

## **2. ЗАДАЧИ**

популяризация туризма, экологии и краеведения, активного и здорового образа жизни;

формирование у учащихся патриотических, экологических, морально-нравственных ценностей и активной жизненной позиции;

формирование экологической культуры средствами родной природы;

пропаганда природоохранной деятельности;

воспитание любви к родному краю;

сплочение ученического коллектива;

поддержание интереса пользователей к современным технологиям.

## **3. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ**

Акция реализуется в период летних каникул 2022/2023 учебного года на территории Гомельской области.

## **4. РУКОВОДСТВО**

Общее руководство проведением Акции осуществляет главное управление образования Гомельского облисполкома, непосредственное проведение возлагается на государственное учреждение образования «Гомельский областной центр туризма и экологии детей и молодёжи» (далее – Центр туризма и экологии).

## **5. УЧАСТНИКИ**

Участниками Акции являются организованные группы учащихся 10-16 лет, совершившие походы по маршрутам родного края.

## **6. БЕЗОПАСНОСТЬ**

Ответственность за сохранность жизни и здоровья участников, соблюдение правил дорожного движения, дисциплину в пути следования и во время проведения походов несут руководители команд.

## **7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

7.1. В летний период в рамках работы оздоровительных лагерей на базе учреждений образования, внеклассной воспитательной работы разрабатываются маршруты походов по родному краю, организуются походы групп учащихся по разработанным маршрутам. Во время похода делаются фотоснимки, ведется видеозапись выполнения участниками этапов похода.

7.2. По итогам похода монтируется видеоролик продолжительностью не более 5 минут.

Видеоролик должен начинаться с информационной заставки с названием учреждения образования, даты похода, схемы и описания нитки маршрута.

В видеоролике должны быть представлены все этапы похода:

1 этап «Участники» – *групповое фото либо видеоприветствие ВСЕХ участников похода;*

2 этап «Тайны природы» – *отдельные биогеоценозы, открывающие тайны природы и позволяющие обратить внимание на уникальность природных объектов по маршруту;*

3 этап «Туристический» – *туристский бивак (привал, установка палатки), приготовление пищи на костре, исполнение туристской песни;*

4 этап «Экологический» – *очистка от мусора места бивака и прилегающей территории (фото или видео ДО и ПОСЛЕ), утилизация мусора в специально предназначенном для этого месте, размещение ЗАРАНЕЕ ИЗГОТОВЛЕННОГО баннера (вывески, таблички), призывающих о необходимости сохранения природы;*

5 этап «Итоги» – *эмоции, впечатления участников похода.*

7.3. Видеоролик необходимо выложить на стену сообщества в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе Акции [https://vk.com/leto\\_ecoturista2023](https://vk.com/leto_ecoturista2023).

7.4. Выбор жанра видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.), использование при съемке и монтаже видеоролика фотографий, специальных программ и инструментов осуществляются по усмотрению участников.

7.5. В видеороликах не допускается наличие элементов пропаганды насилия, разжигания расовой, национальной или религиозной вражды, нецензурной лексики, жаргонных выражений, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, призывов к экстремизму, популяризация алкоголя, табакокурения, наркотиков, иных вредных зависимостей, возможным опасностям для физического и/или психического здоровья, иной деструктивной информации.

7.6. В случае несоответствия пункту 7.5 настоящего положения публикация видеоролика может быть удалена администратором.

7.7. После опубликования видеоролика сделать репост записи об Акции на своей странице ВКонтакте и не удалять запись до конца Акции. Видеоролик доступен для голосования пользователей. Сроки голосования заканчиваются 28 августа в 13:00 по минскому времени.

7.8. Координаторы акции: заместитель директора по учебно-воспитательной работе Центра туризма и экологии Писаренко Ольга Васильевна (контактный телефон: (0232) 25 51 45), сотрудники эколого-биологического отдела (контактный телефон: (0232) 56 50 02), краеведческого отдела Ермоленко Ольга Леонидовна, Вербовикова Мария Петровна (контактный телефон: (0232) 262 272).

7.9. Акция может освещаться в различных СМИ, Интернет-пространстве, социальных сетях и мессенджерах.

## **8. ИТОГИ**

8.1. По итогам Акции будут определены самые активные регионы области, а также победители и призеры среди отдельных групп учащихся.

Также определяется победитель зрительского голосования – по большому количеству лайков пользователей.

8.2. При оценке видеороликов учитывается выполнение всех этапов Акции, оригинальность идеи, содержание, креативный подход к съемке, эстетичность, качество аудиовизуальных компонентов работы, соблюдение временного регламента.

8.3. Итоги акции будут подведены не позднее 10 сентября 2023 года.

8.4. Победители и призеры Акции награждаются дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.