

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции «Марафон «Благоустройство в кадре»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

1.1. Областная акция «Марафон «Благоустройство в кадре!» (далее – Акция) проводится в Гомельской области в период летней оздоровительной кампании 2025 года и приурочена к Году благоустройства в Республике Беларусь.

1.2. Целью Акции является презентация опыта организации летней занятости учащихся через включение их в социально значимую деятельность.

1.3. Задачи Акции:

создать условия для организации полезного, интересного досуга несовершеннолетних;

способствовать трудовому, патриотическому воспитанию подрастающего поколения;

обеспечить обмен опытом организации полезного каникулярного отдыха среди учащихся, их законных представителей и педагогов.

1.4. Участие в Акции означает ознакомление со всеми пунктами данного положения и дает право организаторам на обработку персональных данных участников, указанных в заявке (приложение 1 к положению), а также использование фотоматериалов Акции в некоммерческих целях.

2. УЧРЕДИТЕЛИ, КООРДИНАТОРЫ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Учредителем Акции является главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Координаторами Акции являются: на областном уровне – учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи» (далее – Дворец) и его Филиал – центр профессиональных компетенций, творчества и досуга учащихся (далее – Филиал), на региональном – многопрофильные учреждения дополнительного образования детей и молодежи, учреждения среднего специального образования.

2.3 Участники Акции – учащиеся и педагогические работники учреждений дополнительного образования детей и молодежи, общего среднего, среднего специального образования (подчиненные главному управлению образования Гомельского облисполкома).

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. В период с июня по август 2025 г. в указанные сроки (приложение 2) региональные многопрофильные учреждения дополнительного образования детей и молодежи, учреждения среднего специального образования направляют не более, чем по 3 лучших постановочных фотографии (всего – 9) в каждой из номинаций Акции, сделанных в период летней оздоровительной кампании по месту проживания (учебы) участников:

1. **«Калейдоскоп добра»** (фотографии должны отражать волонтерскую работу, помощь пожилым и одиноким гражданам в наведении порядка на прилегающих к месту проживания территориях, уход за мемориалами и памятниками Великой Отечественной войны);

2. **«Малой родине – большие дела!»** (фотографии должны отражать деятельность по оказанию помощи в благоустройстве своего населенного пункта);

3. **«Растим урожай вместе!»** (фотографии должны отражать трудовую деятельность детей и подростков на полях, приусадебных участках, огородах).

Фотографии (не менее 3 Мб) и заявки (приложение 1 к положению) с пометкой «Благоустройство в кадре» представляются в электронном виде на почты:

otdelreklama@uoggodtdim.by – многопрофильными учреждениями дополнительного образования детей и молодежи;

soc@domuchitelya.by – учреждениями среднего специального образования.

Каждая работа должна иметь в названии файла номер согласно ее порядковому номеру в заявке.

Вышеуказанные материалы принимаются **только** от региональных центров творчества и учреждений среднего специального образования.

3.2. Функции региональных координаторов:

довести данное положение до всех учреждений образования районов;

обеспечить активное участие в Акции в сроки согласно графику;

обеспечить онлайн-голосование согласно пункту 4.2. настоящего положения.

3.3 Координатором Акции на областном уровне являются:

для учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи – отдел коммуникаций и имиджевой поддержки Дворца: 8 (0232) 30 83 90;

для учреждений среднего специального образования – отдел социокультурной деятельности учащихся Филиала: 8 (0232) 56 63 97.

3.4 Акция может освещаться в различных СМИ, Интернет-пространстве, социальных сетях и мессенджерах.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ Акции

4.1. После получения всех фотографий оргкомитет определяет до 15 лучших работ в каждой из номинаций, размещает их для голосования в Интернет-пространстве. При определении лучших работ учитывается техническое качество фотоснимков, соответствие заявленной номинации и названию Акции, композиционная целостность, художественность и оригинальность, информативность.

4.2. После размещения фотографий с 01.09.2025 по 12.09.2025 открывается Интернет-голосование, по итогам которого в каждой из номинаций определяется до 5 победителей, набравших наибольшее количество голосов.

4.3 Победители Акции будут награждены дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.