Государственное учреждение образования «Ясли-сад №7 г. Рогачева»

ОПИСАНИЕ ОПЫТА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«использование АКЦИЙ В РАБОТЕ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

Логвинова Анастасия Валерьевна

педагог-психолог

(44) 702 99 25

e-mail: logvinov130918@mail.ru

Согласно Кодексу Республики Беларусь об образовании (статья 18), одной из составляющих воспитания в системе образования является семейное воспитание, направленное на формирование у детей ценностного отношения к семье [4, с.26]. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь одной из важнейших особенностей процесса воспитания на уровне дошкольного образования называет реализацию принципа взаимодействия семейного и общественного воспитания [7, с.33.].

 Семья и детский сад являются важными институтами социализации детей. Воспитательные функции их различны, но для всестороннего развития личности ребёнка необходимо их взаимодействие.

С каждым годом все более заметной стала тенденция разделения функций воспитания в семье и образовательном учреждении. Это подтверждается многочисленными исследованиями. Так, например, В.В. Чечет в своих исследованиях отмечает снижение качества и содержания семейного воспитания: низкая педагогическая культура и воспитанность родителей, слабый воспитательный потенциал преобладающего числа семей. Педагоги сетуют на то, что родители не уделяют должного внимания своему ребенку, проявляют отчужденность к детям. Родители, в свою очередь, жалуются, что их ребенок не получает того, что они ожидали от данного образовательного учреждения. Требования, предъявляемые родителями к образовательному учреждению, педагогам возрастают. Это приводит к формированию негативного социально-эмоционального опыта у ребенка и рассматривается в качестве фактора риска нарушения его развития [8, с. 67-83].

Исследования Т.А.Беризиной, О.Леганьковой, О.Г.Ксенды позволяют утверждать, что эффективно организованное взаимодействие педагогических работников дошкольного образования с родителями - обязательное условие повышения психолого-педагогической культуры родителей [1;5;6].Особая роль в этом отводится педагогу-психологу учреждения дошкольного образования.

Стремясь достигнуть своей базовой цели - охраны и укрепления психического здоровья воспитанников и анализируя проведение различных мероприятий психолого-педагогического просвещения родителей, я обратила внимания на низкую активность и недостаточный уровень мотивации родителей к активному взаимодействию с педагогами, получению психолого-педагогических знаний. Требуются значительные усилия для привлечения родительской общественности к участию в традиционных формах работы (консультациях, лекциях, родительских клубах, собраниях, семинарах-практикумах).Данный факт подвиг меня на поиски такого взаимодействия с родителями, которое позволяло бы им стать активными участниками в приобретении практических навыков и теоретических знаний, необходимых для воспитания разносторонне развитой личности ребенка с учетом его возрастных и индивидуальных особенностей.

Целью моей работы являлось определение эффективности использования психологических акций как формы активизации работы по повышению психолого-педагогической культуры родителей в условиях учреждения дошкольного образования.

 Для реализации поставленной цели мной были определены задачи:

 1. Изучить научно-методическую и психолого-педагогическую литературу по теме опыта.

 2.Разработать и реализовать психологические акции, включающие разнообразные методы и приемы.

 3. Определить эффективность использования психологических акций в работе с родителями в условиях учреждения дошкольного образования.

 Длительность работы над педагогическим опытом: 2017-2019г.

Ведущая идея опыта состоит в использовании психологических акций для повышения психолого-педагогической культуры родителей в условиях учреждения дошкольного образования.

Рассматривая возможности организации психолого-педагогического просвещения родителей в условиях учреждения дошкольного образовании, я проанализировала заинтересованность родителей во взаимодействии с учреждением и посещаемость родителями различных мероприятий, отличающихся по продолжительности и формам организации.

Для анализа взаимодействия педагогических работников и родителей в образовательном процессе учреждения было проведено анкетирование. Вопросы анкет были направлены на выявление степени осведомленности родителей о специфике образовательного процесса, привлекательности различных форм взаимодействия учреждения образования с семьей. **Анализ анкет показал,** что наиболее привлекательными формами взаимодействия родителей и учреждения образования являются: совместные досуги, праздники, экскурсии, конкурсы, выставки (68%). Самыми непопулярными формами взаимодействия, по мнению родителей, оказались: посещения на дому (11%),лекции (16%), родительские собрания (24%),и консультирование (28%).Затруднения при ответах вызвали такие формы взаимодействия, как детско-родительские проекты, тренинги и акции. Результаты анкетирования свидетельствуют о том, что большинство опрошенных (62%) признают необходимость участия родителей в образовательном процессе; 32% обязательно найдут время для участия в выбранных формах работы, а 46% будут посещать в зависимости от свободного времени; некоторые (13%) считают, что их участие в образовательном процессе учреждения не имеет значения. По продолжительности взаимодействия лидируют краткосрочные формы: до 30 минут (53%), до 1 часа (38%). Мониторинг активности участия родителей в различных мероприятиях подтвердил, что наименьший охват родителей имеют такие формы, как: лекции и родительские собрания.

Полученные результаты позволили мне предположить, что одной из эффективных форм активизации работы педагога-психолога по повышению психолого-педагогической культуры родителей в условиях учреждения дошкольного образования будут являться психологические акции, которые отличаются оригинальностью и интерактивностью.

Характеризуя степень разработанности данной темы, следует отметить, что она, судя по страницам психолого-педагогической периодики недостаточно описанная и используемая в условиях учреждения дошкольного образования.

Акция (лат. – actio) – действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели. В контексте работы педагога-психолога, акция рассматривается как вид психологической работы в игровой форме. Такое определение дает М. Р. Битянова [2, с.271]. Основная цель проведения психологической акции: создание благоприятного психологического климата, способствующего эффективному психолого-педагогическому просвещению родителей через оптимизацию форм общения педагогов, родителей и педагога-психолога. Акции создают в учреждении образования определенный настрой, доминирующее эмоциональное состояние, которое способствует сближению всех участников. Особенности акции: ненавязчивость и творческий подход в проведении; комплексность приемов и методов работы; широкий охват родительской общественности и индивидуальная направленность на каждого участника. Акции могут быть следующего характера: общего вида, тематические, благотворительные, приуроченные к значимым датам, протестные, а также ориентированные на конкретную аудиторию (молодые родители, родители детей с ОПФР, СОП)[3, 67-68].

Акция, как и любая форма работы с родителями, имеет свой алгоритм подготовки, создания и проведения. На начальном этапе работы я определила примерную тематику психологических акций в условиях учреждения дошкольного образования (Приложение 2). На основе определенной тематики, результатов изучения запросов родителей и годовых задач учреждения, был разработан перспективный план использования психологических акций в учреждении дошкольного образования на учебный год (Приложение 3). При разработке перспективного плана определены цели и задачи акций, выбраны интерактивные формы взаимодействия с родителями, определены способы подведение итогов. Перед проведением акций предусматривалась предварительная работа: информирование родителей и педагогов о тематике и сроках проведения акции (в том числе рекламирование на сайте учреждения); обсуждение со специалистами тематики и содержания их участия (в т.ч. и из других социальных институтов).

Одной из приоритетных задач работы учреждения дошкольного образования является создание атмосферы нетерпимости ко всем проявлениям жестокости и насилия по отношению к детям, в том числе и в условиях семейного воспитания. Поэтому, для реализации данной задачи мной была организована акция «Семья без насилия!». Она включала такие формы взаимодействия с родителями, как акции«Обменяй игрушку на ремень», «Эта рука не обидит ребенка»(Приложение 4). Большой эмоциональный отклик у родителей и (особенно) у детей, нашла акция «Обменяй ремень на игрушку». Охват участия родителей и воспитанников в этой акции составил 48%.Для популяризации ненасильственных методов воспитания родителям предлагались информационные бюллетени «Как справится со своей агрессией», «Воспитание без криков и шлепков».Утренний прием был организован в необычной форме под лозунгом «День объятий и хороших слов». С целью привлечения внимания родительской общественности к проблеме домашнего насилия, предупреждения фактов насилия в отношении женщин и детей был проведен флэшмоб «Стоп! Насилие!». Всем участникам флешмоба вручались символы-эмблемы «СТОП насилие!», информационные буклеты «Скажи «Нет» насилию!» с указанием круглосуточных телефонов, бесплатных телефонов горячей линии для пострадавших от домашнего насилия, телефонов «Доверие». Итогом данного флэшмоба было фото для социальной рекламы против семейного насилия, которое было размещено на сайте учреждения.

Процесс семейного воспитания сложный и многогранный. Ключевую роль в формировании и поддержании эмоционального комфорта ребенка играют родители. Поэтому мною были запланированы и проведены акции, посвященные семье. Основные цели которых были: укрепление детско-родительских отношений; пропаганда семейных ценностей и традиций; содействие укреплению института семьи, материнства и детства; формирование ценностного отношения к близким людям; получение позитивной обратной связи от своих близких.

Так, в рамках данной тематики, была организована акция «Папа, мама, я - дружная семья», а также тематические акции: «Мама, мамочка, мамуля» и «Папа - лучший друг», приуроченные к празднованию 23 февраля и 8 Марта. Самой популярной и масштабной (90% участия родителей) стала акция «Папа, мама, я - дружная семья». Пространство учреждения было оформлено изображениями улыбающихся семей. В холе учреждения было размещено «Древо пожеланий», где каждый желающий мог написать пожелание для своих близких. Родителям было предложено поговорить с ребенком о составе его семьи, семейных традициях, рассмотреть семейные альбомы. В рамках проведения этой акции было организовано анкетирование с целью изучения детско-родительских взаимоотношений. Многие родители охотно откликнулись на предложение оформить с детьми стенгазету о семье. Одной из форм проведения данной акции был совместный досуг «Семья - колыбель человечества», в ходе которого семьям вручены благодарственные письма за родительскую любовь, за активность жизненных позиций, за сохранение гармонии семейных отношений. Без внимания не остались и дети, для них были подготовлены «сладкие сюрпризы» и подарено радостное настроение в виде воздушных шариков. Следует отметить высокую вовлеченность родителей во флэшмоб «Зачетный кадр», которая предполагала использование интернет - ресурсов учреждения дошкольного образования (электронного почтового ящика учреждения) (Приложение 4). Охват участников составил 56%. Также очень интересной оказалась такая форма работы с родителями, как организация чаепития для многодетных семей «Добро за чашкой чая».

Для нормального развития и стабильного эмоционального состояния ребенка необходимо как женское, так и мужское влияние. Именно отец ответственен за определенную поведенческую модель ребенка в соответствии с его полом. Поэтому, мной была запланирована и проведена такая тематическая акция, как «Папа-лучший друг». Она проходила в форме заседания родительского клуба (совместное участие родителей (пап) и детей). В ходе проведения этой акции использовались интерактивные игры, презентация выставки детских рисунков «Мой папа», мини-консультация «Значение отца в психическом развитии ребенка», выступление детей (песни, стихотворения), конкурс для пап и детей «Дружная команда: папа и я». В проведении данной акции принимал участие настоятель Храма святого благоверного князя Александра Невского (Приложение 4).И хоть охват участия составил 22 человека (17%), но следует учесть, что практически все участники были папы, которых обычно проблематично привлечь к участию в различных мероприятиях учреждения.

С целью создания атмосферы психологического комфорта, взаимоуважения, гармонизации внутреннего мира  участников проводилась акция с родителями и сотрудниками учреждения «От сердца к сердцу». Охват участия родителей составил 72% (Приложение 4).

Для повышения психолого-педагогической культуры родителей систематически проводилась акция «Спрашиваете - отвечаем». Она организовывалась по принципу «психологической почты» с использованием передвижного «почтового ящика». Ответы, на интересующие родителей вопросы, предоставлялись в виде письменных мини-консультаций в информационных уголках групп.

Ежегодно в нашем учреждении организуется благотворительный марафон «Семейный вещеоборот» в рамках акции «Семья особой заботы», целью которой является оказание адресной социальной поддержки семьям, испытывающим материальные трудности при подготовке детей к новому учебному году. Многолетний опыт проведения данной акции показал, что лучше всего не организовывать общий «пункт раздачи», а осуществлять сбор и передачу вещей «точечно», т.е. для нужд конкретных семей.

С целью формирования основ культуры безопасности жизнедеятельности у детей и родителей прошла акция «Жизнь прекрасна, когда безопасна!». Во всех возрастных группах было организовано распространение информационных буклетов «Безопасность в быту», «Геометрия безопасности», «Безопасность детей - забота родителей» и др. В рамках этой акции проведен конкурс рисунков и плакатов «За безопасность!». Несмотря на стойкие убеждения педагогов в том, что среди родителей «домашние задания» не пользуются большой популярностью, данная форма взаимодействия родителей и учреждения оказалась очень эффективной и продуктивной. Результатами проведения этой акции явились 9 плакатов и 42 рисунка на тему безопасности и здоровьесбережения. Интересными для родителей и детей оказались акции «Пристегни меня» и«Стань заметней», посвященные правилам безопасности перевозки детей в автомобиле и профилактики дорожно-транспортных происшествий.

С целью повышения психолого-педагогической культуры родителей, воспитывающих детей от рождения до трех лет, 1 раз в месяц проводится акция «Час общения». Совместное пребывание родителей с детьми в учреждении дошкольного образования обеспечивает ребенку чувство безопасности для свободного проявления своей личности, способствует белее легкой адаптации к условиям учреждения в будущем, а также предоставляет возможность родителям наблюдать за взаимодействием педагога с детьми, обменяться опытом воспитания. Данная акция оказалась достаточно востребованной в нашем учреждении, но её посещаемость изменяется в зависимости от сезонов года (в осенне-весенний период - возрастает, в зимний - уменьшается).

Проведение разнообразных психологических акций включается в план работы уже второй год. За этот период мной было организовано 9 тематических психологических акций, в том числе: «Свет Рождественской звезды», «Смеяться разрешается» и «Жыву у Беларусiiтым ганаруся!» (Приложение 3).

Особенность проведения психологической акции в том, что она предполагает размещение наглядной информации в учреждении дошкольного образования. Наглядными итогами проведенных психологических акций стали фото отчеты; выставки и продукты творческой деятельности детей, родителей и педагогов; поощрения детей и родителей за участие в проведении акций (сувениры, благодарственные письма и грамоты). Все это привлекало внимание даже малоактивных родителей: они невольно останавливались, читали, рассматривали, обсуждали, задумывались. Таким образом, многие были охвачены одной темой и идеей, формировалось положительное отношение родителей к учреждению дошкольного образования в целом, повышался интерес к другим мероприятиям.

Немаловажным для меня было и мнение родителей об акциях. Поэтому я старалась использовать различные формы обратной связи: анонимные мини- анкеты (Что нового вы узнали о себе и своем ребенке? Что понравилось/не понравилось?), экран-сектор, цветное голосование («Светофор», «Радуга»), «Подними палец», «Полянка», «Цветной поезд», «Градусник».

Чтобы убедиться в эффективности использования психологических акций для психолого-педагогического просвещения родителей в условиях учреждения дошкольного образования, я систематически отслеживала охват участников в различных акциях, а также провела повторное анкетирование родителей. Полученные данные показали, что наиболее привлекательными формами взаимодействия родителей и учреждения образования были и остаются: совместные досуги, праздники, конкурсы, соревнования (71%). Большинство родителей ожидают от педагогических работников использования в учреждении современных информационно-коммуникативных технологий и электронных образовательных ресурсов (59%). Достаточно высокий процент родителей в качестве наиболее интересных форм взаимодействия выделили акцию (57%), что свидетельствует об эффективности использования психологических акций в работе с родителями в условиях учреждения дошкольного образования (Приложение 1).

Анализируя результаты использования психологических акций в условиях учреждения дошкольного образования, могу отметить, что их проведение потребовало много усилий, слаженных действий от всего педагогического коллектива для того, чтобы избежать накладок и неточностей, привлечь родителей к участию в мероприятиях учреждения, особенно из «проблемных» семей. Однако, из опыта работы замечено, что вовлеченные в акцию, родители становятся активными участниками образовательного процесса, чего нельзя сказать о традиционных формах взаимодействия, в которых чаще всего выбирается пассивная роль.

Обобщая опыт работы, можно отметить, что для реализации поставленной цели были решены все, определенные мной, задачи и выделить следующие положительные результаты, полученные в процессе его практической реализации:

-родители получили психолого-педагогические знания, умения и навыки;

- повысилась психолого-педагогическая культура родителей;

- родители стали активными участниками педагогического процесса.

Таким образом, полученные положительные результаты использования психологических акций, свидетельствует об их целесообразности в психолого-педагогическом просвещении родителей, демонстрируют реальные эффективные формы работы и возможности педагога-психолога учреждения дошкольного образования.

Особую ценность опыта представляют подобранные и разработанные практические материалы: психологические акции, интерактивные игры, конкурсы и задания. Материалы описанного опыта работы могут найти свое применение в практике педагогов-психологов, воспитателей и других специалистов. Сценарии акций можно использовать полностью, либо выбрать одну из её составных частей. Разработанные сценарии акций, используя творческий подход, легко адаптируются к условиям любого образовательного учреждения, в зависимости от того, какие цели перед собой поставит организатор.

В дальнейшем, наряду с использованием традиционных форм организации взаимодействия с семьей, планирую продолжить внедрять в практику работы использование психологических акций, в особенности их проведения в условиях применения ресурсов онлайн-общения в сети.

Список использованной литературы:

1. Березина Т.А. Проблемы подготовки педагогов дошкольного учреждения к педагогическому сопровождению семей воспитанников [Текст]/ Т.А.Березина, О.И.Воронина// Человек в мире культуры: духовно-нравственное воспитание и развитие: междунар. пед. форум (г.Ростов-на-Дону, 25-27 марта 2010г.)/ Рос. акад. образования, Юж. федер. ун-т, Пед. ин-т, Каф. дошк. педагогики, Юж.-Рос.науч. –образоват. центр духовно-нравств. воспитания детей и молодежи. - Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2010.- С.72-79.
2. Битянова, М.Р. Практикум по психологическим играм с детьми и подростками / М.Р. Битянова. - СПб.: Питер, 2008. - 304 с.
3. Гуз, А.А. Взаимодействие дошкольного учреждения и семьи: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошк.образования / А.А.Гуз.- Мозырь: ООО ИД «Белый Ветер», 2007.- 191 с.
4. Кодекс Республики Беларусь об образовании: 13 января 2011 г., №243-3: принят Палатой представителей 2 декабря 2010 г.; одобр. Советом Республики 22 декабря 2010 г.; в ред. Законов Республики Беларусь от 13.12. 2011 г. - Минск :Амалфея, 2011. - 496 с.
5. Леганькова, О. Насколько эффективно родительство? / О.Леганькова, А.Стежко// Пралеска.- 2013.- №12.- С.34-36.
6. Организация сотрудничества детского сада и семьи/ сост. О.Г.Ксёнда.- Мозырь: Белый Ветер, 2006.-92с.
7. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 15.07.2015 №82 «Об утверждении Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи» в Республике Беларусь»: [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал.- 39 с.
8. Чечет, В.В. Семья и учреждения, обеспечивающие дошкольное образование: взаимодействие в интересах ребенка / В.В. Чечет, Т.М. Коростелева. - Минск : Детский Фонд ООН, 2008. - 116 с.

Приложение 1

Анализ результатов изучения удовлетворенности родителей

взаимодействием с учреждением дошкольного образования

Количество опрошенных родителей: 128 человек (родители воспитанников всех возрастных групп).

Анализ результатов анкетирования позволяет определить уровень  удовлетворенности родителей деятельностью учреждения, в том числе и формами взаимодействия родителей и учреждения дошкольного образования.

Распределение ответов родителей на вопрос: «Какие из предложенных форм взаимодействия учреждения с родителями Вас заинтересовали?» представлено в таблице.

Таблица

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Формы взаимодействия учреждения дошкольного образования с семьей | Сентябрь 2017г(%) | Сентябрь 2018г(%) |
| Акции | 8 | 57 |
| Анкетирование | 40 | 43 |
| Беседы | 43 | 48 |
| Выставки | 53 | 58 |
| День открытых дверей | 30 | 34 |
| Детско-родительские проекты | 4 | 6 |
| Информационные родительские уголки | 35 | 48 |
| Консультирование | 28 | 32 |
| Конкурсы | 52 | 55 |
| Конференция | 32 | 30 |
| Круглый стол | 29 | 31 |
| Лекции | 16 | 18 |
| Посещения на дому | 11 | 13 |
| Праздники | 87 | 91 |
| Родительские собрания | 24 | 27 |
| Семинары-практикумы | 36 | 38 |
| Совместные досуги | 84 | 87 |
| Соревнования | 65 | 69 |
| Тренинги | 10 | 14 |
| Экскурсии | 69 | 70 |

Результаты анкетирования родителей

Приложение 2

**Примерная тематика психологических акций**

**в учреждении дошкольного образования**

1. «Братья наши меньшие»
2. «Весна. Любовь. Победа!»
3. «День дружбы»
4. «День мира»
5. «Дети - против курения!»
6. «Её величество - игра»
7. «Жизнь прекрасна, когда безопасна»
8. «Жыву у Беларусiiтымганаруся!»
9. «Здоровым быть современно»
10. «Книжкин день»
11. «Мама, мамочка, мамуля»
12. «Мама, папа, я - дружная семья»»
13. «Мои права!»
14. «Островок доброты и милосердия»
15. «Папа - лучший друг»
16. «По страницам сказок»
17. «Свет Рождественской звезды»
18. «Семья особой заботы»
19. «Скажем СПИДу нет!»
20. «Смеяться разрешается»
21. «Солнце в ладонях» (День защиты детей)
22. «Трудимся вместе!»
23. «Эстафета знаний»
24. «Я - против наркотиков!»

Приложение 3

**Перспективное планирование проведения психологических акций**

**в учреждении дошкольного образования на учебный год**

**Цель:** использование психологических акций в работе педагога-психолога по повышению психолого-педагогической культуры родителей в условиях учреждения дошкольного образования.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Тема** | **Задачи** | **Формы реализации** |
| Сентябрь | «Семья особой заботы» | Оказать адресную социальную поддержку семьям, испытывающим материальные трудности при подготовке детей к новому учебному году. | * Благотворительный марафон «Семейный вещеоборот»
 |
| Октябрь | «Мама, папа, я -дружная семья» | Укреплять детско-родительские отношения; пропагандировать семейные ценности и традиции; содействовать укреплению института семьи, материнства и детства; формировать ценностное отношение к близким людям. | * Игра «Древо пожеланий»
* Выставка детских рисунков «Семьи глазами ребенка»
* Беседы родителей с детьми, рассматривание семейных альбомов
* Анкетирование родителей
* Совместный досуг «Семья - колыбель человечества»
* Флэшмоб «Зачетный кадр»
* Чаепитие для многодетных семей «Добро за чашкой чая»
 |
| Ноябрь | «Семья без насилия» | Способствовать повышению правовой культуры, ориентировать на соблюдение и защиту законных прав и интересов ребенка; привлечь внимание родительской общественности к проблеме домашнего насилия; предупредить физическое и психологическое насилие по отношению к несовершеннолетним. | * Утренний прием под лозунгом «День объятий и хороших слов»
* Акция «Обменяй игрушку на ремень»
* Акция «Обменяй игрушку на ремень»
* Распространение информационных бюллетеней
* Флэшмоб «Стоп! Насилие!».
 |
| Декабрь | «Жизнь прекрасна, когда безопасна» | Формировать основы культуры безопасности жизнедеятельности у детей и родителей. | * Распространение информационных буклетов
* Конкурс рисунков и плакатов «За безопасность!»
* Акция «Пристегни меня»
* Акция «Стань заметней!»
 |
| Январь | «Свет Рождественской звезды» | Привлечь внимание к духовно - нравственным традициям и ценностям своего народа; способствовать формированию культурных традиций семьи; создать атмосферу психологического комфорта, взаимоуважения. | * Изготовление открыток с Рождественскими пожеланиями (совместное творчество)
* Акция «Рождественское чудо» (рождественский подарок)
* Конкурс «Рождественская елочка»
* Акция «Напиши письмо ближнему»
 |
| Февраль | «Папа лучший друг» | Актуализировать проблему участия отца в воспитании ребенка; содействовать осознанию отцами собственной роли и ответственности за воспитание детей; формировать навыки взаимодействия в совместной деятельности отца и ребенка.  | * Выставка детских рисунков «Мой папа»
* Мини-консультация педагога-психолога: «Значение отца в психическом развитии ребенка»
* Выступление детей (песни, стихотворения)
* Конкурс для пап и детей «Дружная команда: папа и я»
* Выступление настоятеля Храма святого благоверного князя Александра Невского
* Интерактивные игры
 |
| Март | «Мама, мамочка, мамуля» | Способствовать повышению ответственности, осознанию матерями своей роли в воспитании детей; содействовать укреплению института семьи, материнства и детства; формировать уважительное отношение к статусу женщины-матери в обществе и семье; способствовать гармонизации детско - родительских отношений. | * Выставка детских рисунков «Мама – лучшая на свете!»
* Интервьюирование детей «За что я люблю маму»
* Акция «Письмо маме»
* Выставка «Руки мамы золотые»
* Просмотр социальных видеороликов «Мамы»
* Выпуск стенгазеты «Наши любимые мамочки»
 |
| Апрель | «Смеяться разрешается» | Способствовать созданию атмосферы праздника, психологического комфорта и положительного эмоционального настроя. | * Акция «Бесплатный вход за анекдот»
* Оформление входов в группы шуточными названиями
* Совместный досуг «В садике малыши смеялись от души»
* Акция «Смайлик» (вручение смайликов при входе)
* Рубрика «Говорят дети»
* Конкурс «Смеяться разрешается»
 |
| Май | «Жыву у Беларусi i тым ганаруся!» | Способствовать формированию гражданственности, патриотизма и национального самосознания на основе общечеловеческих, гуманистических ценностях, культурных и духовных традициях белорусского народа. | * Велопробег «Спасибо деду за победу»
* Чествование ветеранов, тружеников тыла и «детей войны»: «Мы помним»
* Фотовернисаж «Родныя краявiды»
* Акция «Память» (совместная уборка и возложение цветов к памятнику жертвам фашизма на берегу реки Друть)
* Конкурс рисунков и плакатов «Моя зеленая планета»
* Совместная посадка аллеи «Украсим родной город»
 |

Приложение 4

**Психологическая акция «Папа - лучший друг»**

**(в форме родительского клуба)**

**Задачи:** актуализировать проблему участия отца в воспитании ребенка; наметить пути воспитания мальчиков и девочек; формировать навыки взаимодействия в совместной деятельности отца и ребенка.

**Материалы и оборудование:** рисунки детей на тему «Мой папа», оформленные в мини выставку; грифельная доска; мел; «сладкие» призы для детей; наборы для создания прически; листы бумаги.

**Предварительная работа:** беседа и рисование с детьми на тему «Мой папа», подготовка с детьми номеров для выступления (песни и стихотворения); разработка мини - консультации педагогом - психологом на тему «Значение отца в психическом развитии ребенка».

**Ход заседания**

 **Ведущий.** Здравствуйте, папы! Мы рады видеть Вас на заседании родительского клуба. Спасибо, что нашли время посетить нас!

**Приветствие «Рукопожатие»**

**Ведущий.** Предлагаю представиться и познакомиться. Пожалуйста, пожмите руку соседу справа и представьтесь. Пожалуйста, пожмите руку соседу слева и представьтесь. Вот и познакомились.

**Презентация выставки детских рисунков «Мой папа»**

**Выступление отца Алексия: «Отец-глава семьи и авторитет для ребенка»**

 **Интерактивная игра «Есть мнение»**

**Педагог – психолог.** Уважаемые папы, предлагаем вам поиграть в игру «Есть мнение». Вам предлагается ответить на вопросы. На эти же вопросы отвечали и ваши дети. А затем мы сравним ваше мнение и мнение детей. Данная игра поможет понять, насколько мы знаем и понимаем наших детей.

*Вопросы для воспитанников:*

* Кто главный в семье, мама или папа?
* Чем занимается папа дома?
* В какие игры играет с вами папа?
* Чему научил тебя папа?

*Вопросы для пап:*

* Кто в семье глава – муж или жена?
* Чем Вы занимаетесь после работы?
* В какие игры Вы играете с ребенком дома?
* Чему Вы научили своего ребенка?

Подводя итоги, стоит обратить внимание на то, что восприятие ситуации отца и ребенка сильно разниться. (Акцент сделать на восприятии ребенка – это основной индикатор эмоционального благополучия во взаимоотношении отца и ребенка).

**Мини – консультация педагога - психолога:**

**«Значение отца в психическом развитии ребенка» (фрагмент)**

Отец в некоторых вопросах по поводу воспитания ребёнка может предоставить то, что не сможет ни одна мать. Мать любит ребёнка бесконечно и безусловно, отец же требователен к нему, он воплощает собой порядок и дисциплину. Такое соотношение сторон очень важно для гармоничного развития ребёнка.

**Значение отца в воспитании мальчика.** Каждый отец всегда стремится к тому, чтобы его сын вырос настоящим мужчиной. Отец личным примером показывает существование определенных норм и правил, которым необходимо следовать, тем самым делая ребёнка более приспособленным к жизни. В сознании ребёнка должно отложиться то, что отца он слушается не потому, что тот более силен, а потому, что у него больше знаний по любым вопросам.

**Значение отца в воспитании девочки.** Время показывает, что женская судьба дочери определяется именно отцом. Основная сфера, за которую отвечает отец - отношение дочери к противоположному полу, впоследствии это отразится на её выборе партнёра и личной жизни. Для дочери отец становится образцом в отношении мужчины к женщине. Дочке в большей мере, чем сыну, нужна отеческая нежность и защита.

**Игра – аукцион «Чему я могу научить своего ребенка»**

**Педагог – психолог.** Уважаемы папы, предлагаю Вам игру - аукцион. Кто больше даст ответов на вопрос «Чему я должен научить отец своего сына (дочь)?» выиграет сладкий приз для своего ребенка.

Ответы отцов записываются на грифельной доске. В конце игры подводятся итоги: определяется победитель, вручаются сладкие подарки, резюмируются ответы.

**Выступление детей. Песня. Стихотворения.**

**Конкурс для пап и детей «Дружная команда папа и я».**

**Ведущий.** А сейчас, уважаемые участники заседания, необходимо разбиться на две команды: «Отцы + дочки» и «Отцы + сыночки». Вам предлагается выполнить задание на время.

*Задание для команды «Отцы + дочки»:* сделать дочке прическу в детский сад.

*Задание для команды «Отцы + сыночки»:* совместно с сыном сделать из листа бумаги самолетик.

По завершению девочки демонстрируют прически, мальчики запускают самолетики.

**Заключительное слово отца Алексея.**

**Ведущий.** Уважаемые папы! Давайте воспитывать наших детей не столько словами и подарками, сколько примером, достойным всяческого подражания. Знайте: гордость за своих родителей - это моральный фундамент для взлета личности ребенка. Стыд за своих родителей - это тяжесть на сердце, не разрешающая ребенку набрать высоту.

**Рефлексия «Паровозик»**

**Список использованных источников**

1. Шишова, Т.Л. Чтобы ребенок не был трудным / Т.Л. Шишова. – Самара : Издательство «Самарский дом печати», 2008. – 562 с.
2. Целуйко, В.М. Родители и дети : психология взаимоотношений в семье / В.М. Целуйко. – Мозырь : Содействие, 2007. – 224 с.

**Психологическая акция «День объятий и хороших слов»**

**Цель:** укрепление детско-родительских отношений; формирование ценностного отношения к близким людям; получение позитивной обратной связи от своих близких.

 **Материалы и оборудование:** листочки с изображенными картинками-действиями или с высказываниями, призывающие к действиям.

**Участники:** воспитанники и родители.

**Описание:** На ступеньках лестничного марша разложены картинки или высказывания: «Скажите своему ребенку, что Вы его любите», «Обнимите своего ребенка», «Поцелуйте своего ребенка», «Назовите друг друга ласковым словом», «Вы просто МОЛОДЦЫ, ведь то, что Вы сейчас сделали для своего ребенка, очень ВАЖНО!» и т.д., Каждый родитель, поднимаясь по ступенькам, читает своему ребенку хорошие и добрые пожелания, слова любви и доброты, обнимает и целует своего малыша.

**Психологическая акция «Письмо маме»**

**Цели акции:** укрепление детско-родительских отношений; формирование ценностного отношения к близким людям; получение позитивной обратной связи от своих близких..

**Материалы и оборудование:** бланк для письма.

**Участники:** воспитанники и родители.

**Предварительная работа:** беседа педагога с воспитанниками о маме.

**Описание:** После предварительной беседы детям предлагается написать «Письмо маме» (проводится по принципу незаконченных предложений). Каждый ребенок совместно с педагогом «пишет» письмо для своей мамы, признаваясь маме в любви, говорит добрые слова о своей маме, называет её ласковыми словами. («В этот особенный день я хочу признаться тебе в том, что…», «Я люблю тебя, потому что…», « Ты у меня самая…» и др.)

 В конце дня каждый ребенок вручает любимой маме своё письмо.

**Психологическая акция «От сердца к сердцу»**

**Цель:** создание атмосферы психологического комфорта, взаимоуважения; гармонизация внутреннего мира участников; формирование ценностного отношения к близким и незнакомым людям.

**Материалы и оборудование:** разноцветные листочки небольшого размера, емкость для хранения «пожеланий».

**Участники:** сотрудники учреждения и родители.

**Описание:** Всем участникам предлагается написать добрые пожелания друзьям (неизвестным людям), чтобы их поддержать, согреть, передать частичку тепла и самые добрые пожелания! Данные пожелания собираются в «корзину добрых пожеланий». После этого каждый желающий, даже те, кто не принимал участие в акции на начальном этапе (т.о. увеличивается охват участников акции), имеет возможность вытянуть  пожелание и зарядиться позитивными эмоциями и мыслями.

**Психологическая акция «Зачетный кадр»**

**Цели акции:** повышение роли и престижа семьи; сохранение духовно-нравственных ценностей семьи; формирование ценностного отношения к близким людям; укрепление детско-родительских отношений.

**Материалы и оборудование:** бланки с описанием названия, цели акции и адреса электронной почты учреждения образования; интернет – ресурсы учреждения образования (электронный почтовый ящик учреждения).

**Участники:** родители.

**Описание:** Родителям раздаются бланки с описанием названия, цели акции и адреса электронной почты учреждения образования. На данный адрес каждому предлагается отправить фото из «семейного архива» с изображением проявлений любви (объятий, поцелуя) родителей и детей. Из всех присланных фотографий создается «Фотовернисаж» семейных фотографий и размещается на сайте учреждения.

**Психологическая акция «Обменяй игрушку на ремень»**

**Цель:** повышению правовой культуры; привлечение к проблеме домашнего насилия; предупреждение физического насилия по отношению к несовершеннолетним; укрепление детско-родительских отношений; формирование ценностного отношения к близким людям.

**Материалы и оборудование:** мягкие игрушки, корзина для ремней, агитационный плакат.

**Участники:** воспитанники и родители.

**Предварительная работа:** беседа педагогов с воспитанниками о физических методах наказания. Информирование воспитанников и родителей о времени, сроках и целях проведения акции.

**Описание:** В учреждении организуется «место обмена». Всем желающим предлагается принести ремень (как символ физического наказания детей) и обменять его на любую игрушку. Ремень возврату не подлежит, игрушку ребенок забирает с собой.

**Психологическая акция «Эта рука не обидит ребенка»**

**Цель:** повышению правовой культуры; привлечение к проблеме домашнего насилия; предупреждение физического насилия по отношению к несовершеннолетним; укрепление детско-родительских отношений; формирование ценностного отношения к близким людям.

**Материалы и оборудование:** лист ватмана, ручки (фломастеры).

**Участники:** родители.

**Описание:** Родителям предлагается положить свою руку на лист ватмана, обвести ладонь фломастером и внутри сделать надпись «Моя рука никогда не обидит ребенка». Данная отметка будет символизировать «обещание», данное себе, о недопущении применения физических наказаний к детям.