

## **С заботой о безопасности малой Родины**

**1 августа в республике стартовала информационно-пропагандистская кампания «С заботой о безопасности малой Родины». Цель кампании – предупреждение пожаров из-за неосторожного обращения с огнем и гибели на них людей пожилого возраста.**

Пенсионеры – одна из важнейших категорий населения, которая находится под пристальным вниманием МЧС. Для привлечения их к вопросам безопасности спасатели используют различные формы работы, стараясь достучаться до каждого пожилого человека и вовлечь его в проведение масштабной республиканской акции «С заботой о безопасности малой Родины».

Акция пройдет в два этапа: первый – с 1 по 18 августа, а второй – с 18 сентября по 2 октября. В рамках этих этапов запланировано много полезного и интересного. И, конечно же, встречи с жителями сельской (городской) местности, где спасатели еще раз напомнят о правилах безопасности, сделают акцент на причинах возникновения чрезвычайных ситуаций.

О безопасности в движении также будет вещать специальный транспорт МЧС, который проедет по сельским населенным пунктам для транслирования населению коротких профилактических текстов через громкоговоритель. Кроме этого, спасатели проведут работу по маршруту движения торговых автолавок через проект **«Автолавка безопасности»**. Совместно с активистами и представителями заинтересованных организаций они поедут в населенные пункты, где в местах остановок передвижных магазинов развернут интерактивные площадки, проведут мастер-классы по оказанию первой помощи, разместят тематическую информацию на товарах народного потребления. Таким образом, жители даже самых отдаленных уголков не останутся в стороне и смогут поучаствовать в мероприятиях, организованных спасателями.

В сельских населенных пунктах и районных центрах на открытых площадках пройдут тематические **«Ярмарки безопасности»** для которых спасатели предусмотрели множество «зон активации»: «Откачай – не подкачай», «Пожарный щит», «Нарушения в доме», «Принцип действия огнетушителя», «Жучки-паучки», «Печки-лавочки», «Безопасный электрик» и многие другие. Испытать свою физическую форму можно в играх и эстафетах, узнать много нового о МЧС – на выставке пожарной аварийно-спасательной техники, продегустировать вкусную кашу – на полевой кухне, а проверить качество здоровья и научиться оказывать первую помощь – в зоне работников Белорусского общества Красного Креста. Яркие

впечатления добавляют тематические фотозоны, духовой оркестр и ростовые куклы.

Каждый может поучаствовать в смотре-конкурсе на лучшее оформление приусадебного участка и агроусадьбы «**Ландшафтный дизайн МЧС**». При создании безопасного участка фантазия не ограничена ничем: установка декоративных элементов, создание композиций из кованных изделий, поделок, целых арт-объектов и скульптур малых форм, оформление клумб и фигурная стрижка газонов – все это может с легкостью найти свое место на придомовой территории.

Если кажется, что традиционная почта – пережиток прошлого, то это большая ошибка. Наши бабушки и дедушки продолжают активно пользоваться этим видом услуг и испытывать те же эмоции, что и раньше – приятный трепет и легкое волнение после получения заветных отправлений. Именно поэтому работники пропаганды **организуют рассылку** не только безопасной корреспонденции, но и посылок от МЧС, внутри которых пожилые люди смогут найти предметы, способные сделать их жизнь безопаснее. Так ни один адрес не останется без внимания спасателей.

Частушки – самый любимый и цитируемый вид народного творчества. Даже в четверостишие с лихвой вмещается вся «соль» заданной тематики. Спасатели вносят свою лепту и проведут уже традиционный конкурс для пенсионеров «**Частушки безопасности**».

Это лишь небольшой перечень тех мероприятий, которые проведут спасатели с пожилыми гражданами в рамках кампании «С заботой о безопасности малой Родины».

Завершится акция 2 октября широкомасштабными мероприятиями, которые пройдут по всей республике в рамках Международного дня пожилых людей.