

Положение

о проведении районного конкурса пионерских разработок  
**«БРПО-БРСМ – новый формат взаимодействия»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения районного конкурса пионерских разработок **«БРПО-БРСМ – новый формат взаимодействия»** (далее – конкурс) по оказанию информационно-методической помощи педагогам-организаторам (вожатым пионерских дружин), педагогам дополнительного образования учреждений дополнительного образования и педагогам, осуществляющих деятельность ОО «БРПО» и ОО «БРСМ» в учреждениях образования.

## **2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА**

Стимулирование социальной активности организаторов пионерского и молодежного движений Республики Беларусь, аккумуляция лучшего опыта работы ОО «БРПО» и школьных первичных организаций ОО «БРСМ»

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

совершенствовать систему преемственности двух организаций: октябренок-пионер-член ОО «БРСМ»;

содействовать формированию позитивного общественного мнения о деятельности ОО «БРПО» и ОО «БРСМ»;

распространять положительный опыт организаторов пионерского и молодежного движений в Республике Беларусь;

выявлять и поддерживать наиболее эффективные инициативы и проекты ОО «БРПО» и ОО «БРСМ» в системе общего среднего и дополнительного образования.

## **3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА**

РС ОО «БРПО», отдел по образованию Горецкого райисполкома.

## **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

В конкурсе принимают участие педагогические работники учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования, выполняющие функции организаторов, координаторов деятельности ОО «БРПО» и ОО «БРСМ».

## **5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

На конкурс представляются информационно-методические материалы из опыта работы и иные разработки (квесты, квизы, проекты, инициативы, маршруты, акции и пр., в том числе онлайн форматы с использованием нейросетей, чат-ботов и прочих интернет возможностей) с целью практической помощи организаторам пионерского движения по совершенствованию системы преемственности ОО «БРПО» и ОО «БРСМ», раскрывающие методику и технологию работы с членами ОО «БРПО» и ОО «БРСМ» (школьниками).

**Конкурс проводится по следующим направлениям:**

Информационная работа, медиа и коммуникации «РАССКАЖИ И ПОКАЖИ!»;

Волонтерство и тимуровство «ТВОРИ ДОБРО!»;

Лидерство и самоуправление «ИДИ К УСПЕХУ!»;

Культура и искусство «СИЯЙ И СОЗИДАЙ!»;

Патриотизм и историческая память «Я – ПАТРИОТ! А ЭТО ЗНАЧИТ.....»;

Физкультура и спорт «ДОСТИГАЙ И ПОБЕЖДАЙ!»;

Краеведенье и путешествия «ОТКРОЙ БЕЛАРУСЬ!».

**Формы разработок и терминология:**

**Методические рекомендации** – комплекс предложений и указаний, способствующих внедрению наиболее эффективных методов и форм работы с пионерами по вовлечению их в ряды ОО «БРСМ».

**Методические разработки** – издания, содержащие конкретные материалы в помощь проведению какого-либо мероприятия, сочетающие методические советы и рекомендации.

**Методическое пособие** – издание, в котором раскрывается методика выполнения какой-либо деятельности, порядок операций, процессов, действий.

**Положения о массовом мероприятии, конкурсе, проекте** – документ, регламентирующий порядок организации и проведения массовых мероприятий в системе общего среднего образования, дополнительного образования детей и подростков с обязательным полным пакетом приложений к положению.

**Проект** – самостоятельно разработанный и изготовленный продукт от идеи до ее воплощения.

**Графическая информация, инфорграфика, видео, 2D мультипликационный фильм**–информационные продукты, создаваемые при помощи графических и иных образов, раскрывающих содержание. При помощи созданных продуктов проводится информационная работа по популяризации деятельности

ОО «БРСМ» и ОО «БРПО» через **Интернет сообщества**. Данный блок может быть дополнением к любой разработке.

**Деловые игры** – методы имитации принятия управленческих решений в различных производственных ситуациях путем игры по заданным правилам.

**Квиз**, в том числе онлайн – это викторина или опрос в режиме онлайн или офлайн. Квизы можно размещать на сайтах, в социальных сетях, специальных интернет платформах или мессенджерах.

**Квест**, в том числе онлайн – это игра с сюжетной линией, которая заключается в решении различных головоломок и логических заданий. Сейчас популярны два вида квестов, это классический эскейп, где идет упор на логическое мышление и разгадывание загадок, и перформанс – квест с актерами, в основном базирующийся на получении эмоций.

**Тематическая подборка материалов** необходима в целях накопления материалов для написания методических рекомендаций, разработок массовых мероприятий. Данный блок может быть дополнением к любой разработке.

**Тренинги, мастер классы, мозговой штурм** и иные формы работы как приложения также рекомендуется использовать в разработках.

Информационно-методические материалы могут быть сопровождены видеороликами, публикациями в средствах массовой информации.

Конкурс проводится в период **сентябрь 2023 - февраль 2024** года в четыре этапа:

*первый отборочный этап (сентябрь-ноябрь 2023 года) – дружинный. Проводится в учреждениях общего среднего образования, учреждениях дополнительного образования;*

*второй отборочный этап (декабрь 2023 года) – районный, городской. Проводится в районных, городских Советах ОО «БРПО»;*

*третий отборочный этап (январь 2024 года) – областной. Принимают участие победители второго отборочного этапа;*

Заявка (**Приложение 1**) и электронный вариант работы для участия в третьем этапе предоставляется на электронную почту **udmo.mogilev@yandex.by**, печатные конкурсные материалы необходимо отправить на почтовый адрес: **212022, г. Могилев, пр. Мира, 23а, каб. 103** в срок до **15 января 2024** года.

Материалы, поступившие на конкурс, не рецензируются и не возвращаются авторам. Работы будут использоваться для

формирования информационно-методического фонда пионерского движения в Республике Беларусь с сохранением авторства.

Для определения победителей и призеров организаторы конкурса формируют жюри, состоящее из ведущих специалистов, имеющих высокий уровень квалификации и опыт работы с детскими общественными организациями. Жюри возглавляет председатель.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА ОБЛАСТНОЙ КОНКУРС**

**Материалы представляются в печатном сброшюрованном виде и в электронном формате.**

**1. Структура представляемой на конкурс работы (в зависимости от вида) должна содержать следующие компоненты:**

1.1. Титульный лист, на котором необходимо указать наименование учебного заведения, организации ОО «БРПО», сведения об авторе (должность, Ф.И.О., ученая степень/категория), название работы, номинация, год написания.

1.2. Аннотацию размером не более одного листа компьютерного (машинописного) текста, которая должна включать:

1.2.1. название проекта и номинация;

1.2.2. возрастная категория, на которую ориентирована разработка;

1.2.3. краткое содержание работы;

1.2.4. область применения;

1.2.5. возможность практического применения.

1.3. План (или содержание).

1.4. Введение.

1.5. Основную часть.

1.6. Заключение.

1.7. Список использованной (или рекомендованной литературы).

1.8. Приложения и дополнительные материалы (таблицы, фотографии, картинки, видео, презентации, инфографика, веб-страницы, материально-техническое обеспечение и др.). **Рекомендуется разработка «Бренд-бук проекта», содержащий символы и символику ОО «БРПО» и ОО «БРСМ», за который будут начисляться дополнительные баллы.**

**2. Общие требования к оформлению текста:**

Методическая разработка должна быть выполнена на листе формата А4. При оформлении следует придерживаться следующих правил: текст печатается через 1 интервал. Верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1 см, шрифт (TimesNewRoman, размер 14, в таблицах допускается уменьшение до 10–12).

Поступление конкурсных материалов на областной конкурс будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов в периодической печати, публикации на сайте [brpo.by](http://brpo.by) с соблюдением авторских прав, а также использование при проведении выставок и презентаций.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА**

### **7.1. При отборе материалов оценивается:**

соответствие содержания указанной теме;

целостность и системность;

практическая значимость;

использование инновационных методов и приемов, информационных технологий;

наглядная демонстрация технологии работы;

эстетическое оформление.

Дополнительные баллы начисляются за разработку бренд-бука (до 10 баллов).

Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной системе.

## **8. ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКАНСКОГО КОНКУРСА**

Финансирование конкурса осуществляется за счет ОО «БРПО» и иных источников финансирования, не запрещённых законодательством Республики Беларусь.

*(место для штампа, угловой печати)***ЗАЯВКА**

**на участие в областном конкурсе  
на пионерские разработки «БРПО-БРСМ – новый формат  
взаимодействия»**

\_\_\_\_\_ этапа

1.	Номинация	
2.	Ф.И.О. разработчика	
3.	Название учреждения образования <i>(полностью)</i>	
4.	Почтовый адрес (с указанием индекса)	
5.	Электронный адрес учреждения образования	
6.	Должность разработчика	
7.	Категория	
8.	Мобильный телефон	
9.	Ссылки на размещение материалов	

**С условиями областного конкурса на пионерские разработки «БРПО-БРСМ – новый формат взаимодействия» ознакомлены и согласны.**

\_\_\_\_\_  
*участник*

\_\_\_\_\_  
*подпись, печать*

\_\_\_\_\_  
*расшифровка подписи*

\_\_\_\_\_  
*директор*

\_\_\_\_\_  
*подпись, печать*

\_\_\_\_\_  
*расшифровка подписи*

