**Программа «Свой голос»**

**Цель программы**

• разработка методических основ включения детской прессы и аудиовизуальных средств в систему массовой коммуникации, открытости этой системы для юной личности, позволяющей самореализовывать себя детям и подросткам;*(ФОТО 21)*

• создание практических условий для объединения усилий как самих ребят, так и всех заинтересованных сил общества для выполнения данной задачи.

**Задачи:**

• помощь маленькому человеку в ощущении себя свободной, полноценной личностью, равноправно со взрослыми включённой в систему средств массовой коммуникации общества;

• предоставление возможности ребёнку свободно выражать своё мнение, получать и передавать информацию, создавая при этом и свои собственные издания;  
• поддержка самостоятельных детских изданий как средство самосознания, укрепления и развития ОО «БРПО», формирование позитивного общественного мнения по отношению к ОО «БРПО»;

• помощь юным журналистам в овладении навыками профессионального мастерства, защита их прав и интересов;

• привлечение к сотрудничеству с детьми журналистов - профессионалов, общественных деятелей, учёных, творческих работников;

• формирование своего журналистского корпуса, который будет представлять интересы детей в обществе, защищать их позиции, формировать общественное мнение.

**Участники программы:**

Дети и взрослые, пионерские коллективы, районные (городские), областные пионерские организации, детские объединения (клубы) учреждений внешкольного образования, другие детские организации.

Организаторы Программы:

Центральный Совет Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация», Областные и Минский городской Советы пионерской организации.

**Программа предполагает осуществление ряда проектов:**

1. **«ДЕТИЗДАТ.»** Помощь существующим и новым детским изданиям с участием самих детей. Составная часть проекта - подпроект «Мы вас видим, мы вас слышим» для ребят, увлечённых видеофильмами, звуковыми альбомами.

Механизмы реализации проекта:

• проработка правовых, материальных, финансовых аспектов, связанных регистрацией, выпуском, распространением средств массовой информации.

• распространение детских изданий по льготным расценкам, создание альтернативной службы распространения силами самих ребят;

• регистрация и поддержка малотиражных газет, журналов, альманахов, рукописных книг;

• создание экспериментальной лаборатории новых форм средств массовой коммуникации для детей.

**2. «ЮНПРЕСС».** Организация единой информационной службы детских новостей.

Пути реализации проекта:

• создание информационного детского агентства с филиалами на местах, оснащение его современным оборудованием;

• создание информационных тематических банков с абонентным обслуживанием;  
• выпуск информационных вестников;

• создание архива и обменного фонда самодеятельной детской прессы, выпуск дайджестов;

• подключение к международной информационной системе.

**3. «Окно в детство».** Поддержка и пропаганда опыта создания детских страничек, детских подборок, полос во взрослых газетах и журналах, сюжетов в радио- и телепередачах.

Пути реализации проекта:

• обобщение существующего опыта работы взрослых изданий с юными журналистами;  
• учреждение поощрительных премий, призов редакциям за работу с детьми;

• разработка плана совместных действий с Союзами с журналистов, министерствами, ведомствами, организациями - учредителями средств массовой информации.

**4. «Рука друга».** Поддержка юнкоровских коллективов, союзов и объединение их в Лигу малой прессы, которая займётся:

• организацией обмена опытом юных журналистов и их руководителей, проведением семинаров, курсов, выпуском методических пособий;

• организацией конкурсов, фестивалей детской прессы, проведением юнкоровских экспедиций, агитрейсов;

• организацией научно — исследовательской деятельности по изучению детской прессы, проведением социологических опросов, выработкой научнообоснованных рекомендаций;

• взаимообменами с зарубежными детскими изданиями, выпуском совместных изданий и т.д.

**Этапы реализации программы:**

1.Организационный. Создание действенного центра по реализации программы: организация Лиги малой прессы как механизма, способного поддерживать уже существующих изданий и коллективов юных журналистов.

2. Основной. Создание благоприятных условий для существования и появление новых объединений юных журналистов и информационной сети для полноценного приёма и распространения информации для самодеятельных изданий и всех заинтересованных организаций.

Ресурсное обеспечение программы:

Подготовка педагогов для работы по программе, реализации проектов, индивидуальной работы с детьми:

• проведение установочных, проектных, итоговых семинаров; творческих встреч; круглых столов старших вожатых, методистов Домов детского творчества, курирующих деятельность детских общественных объединений, заместителей директоров школ по воспитательной работе, классных руководителей;

• проведение конкурсов профессионального мастерства, поощрение лучших организаторов работы по программе.

Информационное.

Содействие информационному обмену между участниками программы, создание положительного общественного о программе:

• выпуск постоянной рубрики, организация заочной игры по программе «Свой голос» в газетах «Зорька» и «Переходный возраст».

Научно-методическое  
Внедрение научных подходов в практику работы детских коллективов:

• проведение научно-практических конференций;

• проведение научных социологических исследований о ходе реализации программы;  
• разработка методического сопровождения, обеспечивающего работу по программе для разных категорий педагогических работников, издание методических пособий, сценарных разработок;

• издание детского адаптированного варианта программы и методического сопровождения к нему, касающегося приобретения пионерских специальностей.

Социально-педагогическое.

Систематическое отслеживание результативности программы на личностном уровне (развитие личностных качеств детей-участников):

• анализ эффективности конкретных форм и технологий работы по программе;

• разработка пакета социально-педагогической диагностики.

Организационное

Организация систематической целенаправленной деятельности по реализации программы:

• разработка положений о республиканских, областных проектах по каждому направлению программы;

• проведение круглых столов с руководителями государственных структур, органов управления образованием, других учреждений и ведомств для координации работы по программе;

• организация мероприятий для детей и педагогов в рамках программы.  
 Материально-техническое.

Обеспечение финансовых и материально-технических условий для успешной реализации программы.