**Активизация познавательной деятельности в системе информационной работы.**

В «Методических рекомендациях по организации в учреждениях образования информационных часов» дается определение **информационного часа** как формы организации воспитательного процесса, направленная на формирование гражданской позиции, политической и информационной культуры обучающихся, расширение их кругозора, социализацию личности, что предполагает восприятие социального опыта, преемственность и сохранение национальных традиций и исторического наследия, участие в обсуждении экономических, социальных, политических и духовных проблем общества.

**Информационные часы по своей форме могут быть тематическими и обзорными.**

**Обзорные часы знакомят учащихся с текущими событиями в своей стране, мире и регионе.**

Временной промежуток обзорного информационного часа:

для учащихся I ступени обучения – до 15 минут,

для учащихся II и III ступеней обучения – от 20 до 45 минут.

**Вместе с тем, необходимо помнить, что однонаправленная передача информации не должна занимать более 10 минут. Далее необходимо применять активные формы обучения.**

 **Тематические** часы знакомят учащихся с наиболее значимыми событиями в государственной политике, с проблемами сегодняшнего дня, их анализом и отношением к этим проблемам различных слоев населения, профессионалов. **Тематические часы по времени могут быть более длительными – до 45 минут.**

 Организация информационных часов в классе требует тщательной подготовки.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ: ПОДГОТОВКИ

**Определение темы информационного часа**. Информационные часы проводятся по тематике, утвержденной заместителем руководителя учреждения образования по воспитательной работе, в соответствии с основными направлениями идеологической и воспитательной работы, определенными программно-планирующей документацией воспитания, инструктивно-методическими письмами Министерства образования Республики Беларусь и другими документами.

Планирование тематики информационных часов рекомендуется осуществлять заранее, с учетом актуальных событий в стране, в мире, интересов учащейся молодежи.

При необходимости тематический план проведения информационного часа корректируется в зависимости от значимости тех или иных проблем, вопросов, мероприятий, акций.

1. **Определение формы проведения и модератора (ведущего). Это может быть классный руководитель или хорошо подготовленный учащийся.**
2. **Разработка плана подготовки и проведения информационного часа.** При планировании осуществляется подбор форм (рубрик) проведения мероприятия, его содержание.
3. **Распределение зон ответственности.**Определение ответственных и исполнителей для каждой рубрики, с учетом умений, способностей и интересов учащихся.
4. Разработка вопросов, конкретизирующих тему, подбор актуальных материалов по теме, подготовка раздаточных материалов, определение персональных и коллективных заданий для участников информационного часа с учетом уровня их подготовки и индивидуальных особенностей развития.
5. Комплексное методическое обеспечение, в том числе подбор актуальных материалов по теме.

 **При подготовке информационного часа необходимо учитывать следующие правила:**

1. **И**нформационный час должен быть мобильным;
2. Информация должна быть актуальной, имеющей социальное значение.
3. Информационный час должен учить навыкам работы с различными источниками знаний: нормативно-правовые акты; словари и справочная литература (Отдельная информация из словарей и справочников может размещаться и периодически обновляться на специально оформленных стендах. Например: «Время, события, люди», «Планета», «Твой политический словарь); политическая карта мира; интернет, телематериалы («Панорама», «Время», «Вести», «Сегодня», которые позволяют быть в курсе проблем, наиболее актуальных сегодня для нашей страны, стран ближнего и дальнего зарубежья. Рекомендуется использовать и коллективный просмотр видеосюжетов.), радиопередачи (радиоинтервью, сводки новостей, радиокомментарии компетентных лиц).

Очень важно научить учащихся самостоятельно отбирать нужный материал для информационного часа. При подборе материалов необходимо учитывать основные критерии отбора информации:

актуальность;объективность; значимость;достоверность; оперативность;убедительность.

 Необходимо научить детей взвешенно относиться к материалам сомнительного происхождения, односторонней ориентации, националистической и шовинистической направленности.

1. Классный руководитель осуществляет контроль, при необходимости, участвует в подборе актуального материала.
2. Информационный час должен способствовать формированию ценностной ориентации личности.
3. Предлагаемая информация должна быть беспристрастной. Ведущий и выступающие не должны высказывать своих политических пристрастий.
4. Информационный час должен способствовать развитию логического мышления, развивать умения учащихся анализировать, сравнивать, обобщать, делать самостоятельные выводы. Должна происходить смена деятельности учащихся.

На этапе подготовки необходимо определиться с формой и методами проведения информационного часа.

**Форма проведения зависит от темы информационного часа.**

Выбирая формы и методы проведения информационных часов, учитель должен **учитывать возрастные особенности** учащихся: психологические особенности, уровень сформированности общеучебных умений и навыков, уровень интеллектуального развития.

**Поэтому для учащихся 1-4-х классов необходимо использовать формы и методы занятий с элементами игры; для учащихся 5-8-х классов - формы и методы занятий, которые максимально используют яркие эмоционально окрашенные факты; а для учащихся 9-11-х классов – методы, позволяющие в наиболее полной мере выразить себя как субъекта познавательной деятельности, своё индивидуальное «Я».** Наиболее эффективные методы организации познавательной деятельности на информационных часах: анализ конкретных ситуаций; групповая дискуссия; деловая игра; «круглый стол»; метод проектов; медиа-викторины и др.

**С некоторыми формами и методами я хочу вас познакомить более подробно.**

Формы и методы проведения обзорных информационных часов:

**«Пресс-турнир» по конкретным изданиям.**

Для проведения пресс-турнира участники мероприятия делятся на группы, представляющие различные пресс-центры. Они могут быть посвящены определенным темам (рубрикам), а могут представлять конкретные издания. Во время подготовки каждая команда изучает свои издания, обдумывает вопросы для других команд (можно выпускать бюллетени по своей тематике – подборку наиболее интересных материалов, чтобы представители других команд имели возможность ответить на их вопросы), а также готовится к выступлению.

Следующая форма **«Информационный журнал»** - это форма устного журнала, цель которого состоит в обобщении информации за определенный период времени о важнейших событиях политической, социально-экономической и другой жизни нашей страны и за ее пределами, в котором могут быть следующие странички: «Политическая», «Экономическая», «Новости искусства», «Спортивная» и др.

**В нашей школе для проведения информационного журнала создаются учащимися 9-11 классов информационные программа «Пять минут о главном», которые содержит рубрики «Новости региона», «Новости Беларуси» и новости мира.** Обращаю внимание, что новость должна быть короткая и обязательна дается ссылка, на СМИ. Все программы рецензируются учителем и размещаются на сайте школы. А поскольку у нас в каждом кабинете имеются телевизоры и компьютеры с выходом в Интернет проведения такой формы информационного часа не является проблемой.

*Знакомство с программой.*

Используются и другие формы, например, «ножницы редактора», «фотокамера смотрит в мир»

**«Ножницы редактора»**

. **Информационный час «Я – редактор»**

**(ножницы редактора)**

Метод позволяет:

Научиться способам ориентации в средствах массовой информации;

Выделять наиболее значимые события;

Познакомиться с понятием «дайджест», общественно-политическая газета.

Материальное обеспечение (для каждого ученика): ножницы, газета, лист бумаги (А4).

 **Рекомендации:**

**Если вы хотите объяснить ученикам среднего школьного возраста, что такое общественно-политическая газета, откажитесь от пространных объяснений.**

**Подведите их к самостоятельному выводу о том, какими бывают газеты, после этого познакомьте с популярными общественно-политическими газетами.**

Также необходимо помнить, что работа с газетой имеет свою специфику:

- Необходимо использовать газетные материалы, которые соответствуют возрасту учеников.

- При анализе газетных материалов следует обращать внимание на специальную лексику.

- Нужно уделять больше внимания статистическим данным.

- Можно предложить учащимся самим придумать новый способ работы с газетой.

**Темы информационного часа «Газета в моей семье», «Дизайнерский проект», «Я – редактор», «Свежий взгляд».**

Технология проведения:

 Бумага разрезается на полосы, на которых записываются понятия: «политика», «экономика», «культура». Полосы раскладываются на парте. Учащимся предлагается составить колонки сообщений о политических, экономических, культурных событиях.

 Роль учителя состоит в том, чтобы исправлять ошибки учеников, которые, как правило, имеют место. При помощи таких приемов формируется навык распознавания информации.

 Затем понятия на табличках меняются. Пример: «международная политика», «внутренняя политика», «молодежная политика» или «человек и право», «человек и природа», «человек и экономика».

**Проведение элемента**

**Информационный час «Новости моей страны»**

Форма проведения: **Фотокамера смотрит в мир. Предлагается для проведения обзорного информационного часа.**

**"Фотокамера смотрит в мир"** - информационный час в форме поочередной демонстрации всеми учащимися фотографий из газет и журналов с кратким комментарием важнейших событий. После окончания мероприятия фотографии прикрепляются в соответствующий раздел на доску (стенд). Таким образом, смонтированный обзор событий остается на 3 - 4 дня для всеобщего обозрения.

Каждая группа учащихся накануне готовит одну фотографию и краткую информацию о ней. После выступления одноклассников учащиеся дают название заголовку статьи, где будет размещаться данная фотография. Каждая группа даёт разъяснения. Затем название вместе с изображением крепятся на листе бумаги.

**ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЧАСОВ:**

**«Беседа за «круглым столом»** - **форма изучения актуальной социальной проблемы с присутствием компетентного лица по данной проблеме и активным вовлечением молодежи в дискуссию. Проблема для освещения на тематическом информационном часе может быть продиктована последними событиями в мире или предложена самими учащимися.**

Информация по теме может быть изложена либо самим гостем (историком, юристом, экологом, депутатом либо иным известным и компетентным человеком), либо лидером учебного коллектива, способным с легкостью пробудить интерес к событию и создать обстановку конструктивного обмена мнениями. В процессе беседы также возможен просмотр видеофрагмента по проблеме. После этого участники мероприятия дополняют сообщение с мест, задают вопросы, организуется коллективный анализ проблемы и активный обмен мнениями. В заключение формулируются выводы по теме.

**«Политическая дискуссия»** - **тематический информационный час с целью исследования проблемных и спорных политических вопросов «Альтернативная служба в армии», «Международный терроризм: где же выход?». Участники заранее делятся на группы, имеющие разные или противоположные мнения. Для дискуссии характерны тщательная теоретическая подготовка участников и обстоятельный анализ аргументации противоположной концепции.**

**«Пресс-конференция»** - форма информационного часа с элементами ролевой игры. Участники пресс-конференции – «журналисты» и «фотокорреспонденты» – интервьюирует докладчика, выступающего в роли политика, учёного и другого специалиста.

ПРИМЕР:

**Волонтёрская деятельность в Беларуси.**

**Ток-шоу «100 ВОПРОСОВ К ВЗРОСЛОМУ: СОБЫТИЯ, ФАКТЫ, КОММЕНТАРИИ»,** где гостю (обязательно интересной и значимой персоне) задают вопросы участники мероприятия. Обязательные атрибуты: мультимедийное оснащение, «счетчик вопросов», видеоролик (презентация) о приглашенной персоне «Знакомьтесь –  ….», выбор лучшего вопроса.

**«Тематический блиц-опрос»** — представляет собой собственные видеосюжеты учащихся по определенной тематике для последующего обсуждения: «корреспондент» в присутствии «оператора» с видеокамерой проводит в многолюдном месте своего учреждения образования (в холле, столовой и т.п.). Вопросы готовятся заранее, а респондентами могут являться как учащиеся, так и сотрудники школы. Результат состоит в том, что приходится невольно вникнуть в проблему, согласиться или поспорить с высказанным мнением. Подобное начало информационного часа, привлекая вниманиеучащихся к обсуждаемой теме, является благодатной почвой для последующего всестороннего исследования поставленной проблемы, побуждает к поиску и аргументированию собственного мнения.

**ВИДЕО**

**Мастер-класс** – эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом, обучения и воспитания. Во время мастер-класса специалист рассказывает и показывает, как применять на практике новую технологию или метод. Для таких информационных часов мы приглашаем родителей.

**«Как это было»** - форма тематического информационного часа, анализирующая одно из значимых событий по примеру одноименной телепередачи. Ведущий дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3-5 мин.) и посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Рекомендуется использование видеоматериалов, фотоиллюстраций и т.п.

**ПРИМЕР**

**«17 СЕНТЯБРЯ – ДЕНЬ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА»**

**Метод проектов на информационных часах**

**(в вопросах и ответах)**

 В качестве формы материализации результатов проекта может быть использован любой источник общественно значимой информации: газета, журнал, страница энциклопедии, доска почета, карта, коллекция марок, справочник, альманах, рекламный буклет, фотоальбом, видеоролик, фильм и т.д.

 Начинать проект необходимо с беседы с учениками. Обсудить с ними цели, задачи, этапы подготовки, тему, форму проекта, роли. Постараться учесть все предложения учащихся. Вместе сформировать творческие группы.

 Если перед учителем в перспективе стоит задача проведения тематического **информационного часа, с глубоким обсуждением проблемы, то появляется возможность для подготовки проекта, соблюдая все стадии.** Если необходимо осуществить краткий обзор основных событий за определенный отрезок времени, лучше ограничиться реализацией мини-проекта в рамках одного занятия.

 **Для примера реализации проекта предлагаю вам метод «Ретроспективный взгляд». Этот метод позволяет обеспечить условия для формирования навыков и умений аналитической работы с источниками экономической информации, аргументирования своей позиции, приобретения навыков сотрудничества в команде.**

 Объектом исследовательской деятельности являются тенденции социально-экономического развития Беларуси за определенный период времени. Учащимся предстоит работа с подшивками общественно-политических газет республики за 2019-2021 гг.

 **Например, учащиеся старших классов могут изучить изменение обменного курса белорусского рубля по отношению к американскому доллару в течение 2019 г., затем 2020 г., 2021 г. Им необходимо определить динамику изменений, установить причинно-следственные связи между курсовыми изменениями и теми фактами, которые изложены в газетных публикациях соответствующего периода, сделать выводы согласно полученным результатам.**

 **Результаты работы учащиеся оформляют в виде графика и схем, отражающих развитие экономики за последние годы, прогноз развития на ближайшее время.**

**МОЖНО и ПО ТЕМЕ «Глобальное изменение климата».**

Проанализировать подшивки в районной библиотеке и на примере изменения температур на территории Лиды сделать вывод о глобальном потеплении.

Проект ПО ТЕМЕ образование

**ИГРЫ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ ЧАСАХ**

 Игра – это самая свободная, естественная форма погружения человека в реальную (или воображаемую) действительность с целью ее изучения, проявления собственного «Я», творчества, активности, самостоятельности, самореализации. В игре учащиеся чувствуют себя комфортно и безопасно, ощущают психологическую свободу, необходимую для развития личности. Рекомендации:

Вовлекайте учащихся в процесс подготовки к игре.

Дайте возможность проигравшим отыграться, объявив о возможности проведения матча-реванша по той же теме на другом занятии.

Выявив команду победителя в классе, предложите её членам провести соревнование со сборной командой из параллельного класса.

Широко используйте опыт интеллектуальных игр.

 Тематика игр: «Волшебный чемодан», лото «Лидчина: вчера, сегодня, завтра».

Проведение элемента лото.

Лото «Праздники моей страны»

(для 4 -5 классов)

Данная форма проведения позволяет познакомить и закрепить знания о государственных праздниках Республики Беларусь и памятных датах из истории нашей страны.

Учащимся раздаются по одной карточке на парту или на группу. Выбор зависит от педагога. Можно назначить ведущего – игрока, который будет вопросы из мешочка (коробочки, шкатулки) и задавать вопросы.

Учитель: перед вами игровое поле с названиями месяцев и карточки с цифрами. Каждая цифра соответствует важной дате в истории нашей страны. Внимательно слушаем вопрос и кладём карточку с цифрой в соответствующую ячейку.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3 июля | 9 мая | 14 октября | 17 сентября |
| 1 мая | 2 апреля | **15 марта** | **1 октября** |

Вопросы к лото:

1. В этот день отмечается один из самых известных женских праздников, когда дети поздравляют своих мам. (14 октября)

- Как в этот день вы поздравляете своих мам?

2. В этот день наш народ отмечает День независимости. (3 июля)

- Почему именно 3 июля мы отмечаем этот значимый для нашей страны праздник?

1. В этот день белорусский народ празднует победу над немецко-фашистскими захватчиками в Великой Отечественной войне. (9 мая)

- Почему этот праздник называют «со слезами на глазах»?

1. Праздник труда традиционно отмечает наша страна Республика Беларусь. Укажите его дату. (1 мая)

- Как связаны труд и будущее Беларуси?

5. Это - особенный праздник, день уважения и почитания пожилого человека. **(1 октября)**

- Как вы думаете, почему нужен такой праздник?

6. Конституция Республики Беларусь является Основным Законом страны. Когда в нашей стране отмечается День Конституции? **(15 марта)**

- Почему Конституцию называют Основным законом страны.

7. Беларусь и Россию называют братскими республиками. У них есть общий праздник – День единения народов Беларуси и России. Когда он отмечается в наших странах. **(2 апреля)**

- Какие общие духовные ценности есть у народов наших стран?

УЧИТЕЛЬ: у вас на партах осталась одна дата – **17 сентября.** Этот государственный праздник мы будем отмечать впервые. Называется он День народного единства. Именно в этот день 17 сентября 1939 г. белорусский народ смог объединиться в единое государство. На протяжении 18 лет территория западной части Беларуси входила в состав другого государства.

- А какие праздники мы отмечаем в те месяцы, которые остались у вас на игровом поле без дат?

Закрепление. Составление «Календаря памятных дат».

Дополняем лото названиями праздников.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **День Конституции** | **День народного единства** | **День единения народов Беларуси и России** |
| **День пожилых людей** | **День Победы** | **Праздник труда** |
| **День матери** |  |  |

Государственные праздники устанавливаются в ознаменование событий, имеющих особое историческое либо общественно-политическое значение для Республики Беларусь, оказавших существенное влияние на развитие белорусского государства и общества.

* День Конституции
* День независимости
* День народного единства
* День Победы
* День единения народов Беларуси и России

Праздничные дни устанавливаются в ознаменование иных событий, посвященных традиционным датам, чествованию работников определенной профессии, отрасли хозяйства или сферы деятельности и т.д.

* День пожилых людей
* Праздник труда (общереспубликанский)
* День матери

Памятные даты связаны с иными историческими событиями в жизни государства и общества либо традиционно отмечаются отдельными категориями граждан.

Праздничные даты - это традиционно отмечаемые значительным количеством граждан события, которые не наделяются в Республике Беларусь официальным статусом государственного праздника, праздничного дня или памятной даты.

**Викторина как элемент информационного часа**

Викторины дают возможность обобщить и систематизировать имеющиеся знания и могут использоваться как один из элементов на информационном часе наряду с другими формами познавательной деятельности. Они могут быть словесными, с применением иллюстраций и предметной наглядности, с наводящими вопросами и выбором ответа.

В 5—8-х классах викторина может занимать все время информационного часа.

1. Викторины желательно проводить накануне праздников, тема которых в них и будет раскрываться.
2. Хорошо воспринимаются викторины с предметной и иллюстративной наглядностью.

Например, викторина «Знаешь ли ты свой город?» В данном случае можно предложить учащимся следующие задания:

1. Выбрать из предложенного перечня иллюстрации о достопримечательностях родного города.
2. Каждая выбранная иллюстрация должна быть прокомментирована.
3. Какие памятные места или сооружения вы бы поместили на памятные открытки о нашем городе?
4. Создайте коллаж «Наш город». Ребята заранее приносят фотографии города.

Можно использовать медиавикторины. На слайдах размещается не только вопрос. Обязательно иллюстративный материал, фотографии

Проведение элемента медиавикторины.

**«Лида вчера и сегодня»**

**ЗАОЧНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ**

ЗАОЧНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ «Жемчужины Гродненщины».

Заочное путешествие проводится с целью более глубокого ознакомления с экономикой, культурой, наукой, историей, как своей, так и других стран. Основные задачи «путешествия»:

- расширение кругозора;

- пополнение их багажа знаний;

- стимулирование познавательной активности.

Для организации заочного путешествия создается штаб, который разрабатывает маршрут «путешествия», его «привалы», подбирает информацию. Определяют задания учащимся. Маршрут может проходить по разным городам своей страны, других стран, по объектам того или иного города, района.

Сегодня познакомимся с достопримечательностями Гродненщины, их историей, культурным своеобразием; определить значимость данных архитектурных объектов в историческом развитии Гродненской области, белорусского государства;

**Туристические объекты, включённые в маршрут:** Лидский замок, Новый замок в г.Гродно, замок в д. Гайтюнишки Вороновского р-на, усадьба М.К. Огинского в д. Залесье Сморгонского р-на, Мирский замок, Новогрудский замок, Любчанский замок.

**Возраст:** учащиеся VI-XI классов, их родители.

**Расстояние маршрута:** 693 км.

**Длительность** (без учёта времени посещения туристических объектов, остановок по пути следования, изменения скорости движения): 12 ч 55 мин.

**Особенности маршрута:** маршрут будет пролегать не только по автомагистрали, но и по дорогам регионального и местного значения.

Экскурсионная поездка может быть двухдневной, с учётом ночёвки в г.п. Мир Кореличского р-на. Такая экскурсия может быть семейной.

**Схема туристического маршрута:**

Условные обозначения:

* 1. г. Лида
	2. г. Гродно
	3. д. Гайтюнишки, Вороновский р-н
	4. а/г Залесье, Сморгонский р-н
	5. г.п. Мир, Кореличский р-н –
	6. г. Новогрудок
	7. г.п. Любча, Новогрудский р-н

Выбрать три объекта, которые по-вашему мнению можно назвать Жемчужинами Гродненщины. Обсуждение и решение групп.

Нанести на карту и составить маршрут.

Объяснить, почему не выбрали другие объекты.

**«Брейн-ринг»** — форма для проведения тематического информационного часа по определенной тематике, наиболее актуальной в данный период времени. Например, «Права молодежи в Беларуси», «Конституция Республики Беларусь. Основы конституционного строя» и другие. Игра представляет собой состязание в быстроте мышления, сообразительности. Само название «брейн-ринг» (англ. брейн - мозг, рассудок) говорит о том, что игроки на площадке (ринге) собираются для состязания в знаниях, в умении быстрее соперника найти правильный ответ. Вопросы для игры должны быть краткими, понятными, не требующими длительного обсуждения.

**Тема «ЭТО ВСЁ ПРО ДЕНЬГИ»**

Расширить знания учащихся о деньгах и вопросов финансовой грамотности.

Разминка. Соотнести.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Эмиссия**  | выпуск в обращение новых денежных знаков |
| 2 | **Девальвация**  | снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам |
| 3 | **Деноминация**  | (от лат. denominátio — «переименование») — изменение нарицательной стоимости денежных знаков, обычно после гиперинфляции с целью стабилизации валюты и упрощения расчётов |
| 4 | **Нумизматика** | вспомогательная историческая дисциплина, изучающая историю монетной чеканки и денежного обращения. |
| 5 | **Монетаризм** | макроэкономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики. |
| 6 | **Инфляция** |  устойчивый рост среднего уровня цен на товары и услуги в экономике.  |
| 7 | **Ликвидность** | мера, определяющая скорость обмена товарного актива на наличные деньги.  |
| 8 | **Конвертация** | перевод стоимости одной валюты в другую, осуществляемый по определенному курсу |
| 9 | **Транзакция**  | банковская операция, состоящая в переводе денежных средств с одного счета на другой. |
| 10 | **Эквайринг** | комплекс услуг по приему банковских карточек к оплате в торговой точке |

История распространения денег на территории нашей страны очень своеобразна.

Информация, которая легла в основу вопросов нашего бейн-ринга, тому подтверждение.

**ВОПРОС 1 .**На первых белорусских рублях 1992 г были изображены характерных для Беларуси животных. Как вы знаете, на 1-рублевой купюре появился заяц. Что было изображено на самой маленькой купюре в 50 копеек?

ОТВЕТ: белка

**ВОПРОС 2 .**На купюре в 50 рублей образца 1992 года изображен медведь. Однако, при его изображении художники допустили ошибку. Укажите, какую?

ОТВЕТ: На купюре в 50 рублей образца 1992 года изображено животное, которое никогда не водилось в Беларуси. На банкноте был нарисован медведь-барибал, он живёт на территории от Аляски до Мексики.

**ВОПРОС 3 .** Самая дорогая белорусская банкнота была продана за 90 000 российских рублей (около 3000 долларов). Эту цену заплатили на аукционе за купюру 5000 рублей образца 2000 года серии АГ. Почему она так дорого стоит?

ОТВЕТ: банкнота была выпущена только в количестве одной штуки.

**ВОПРОС 5 .**С 1 июля 2016 г. в обращение выпущены банкноты и монеты образца 2009 года. Общая концепция дизайна новых банкнот соответствует девизу. Назовите этот девиз.

ОТВЕТ: Общая концепция дизайна новых банкнот соответствует девизу ”Мая краіна – Беларусь“. Каждая банкнота посвящена одной из областей Беларуси и г. Минску. В дизайне новых банкнот образца 2009 года сохранена преемственность относительно банкнотного ряда образца 2000 года в части использования изображений памятников архитектуры и градостроительства.

**ВОПРОС 7 .**В этом городе в 1665 году открыли монетный двор - первый на территории современной Беларуси. К тому времени правительство Речи Посполитой настолько задолжало армии, что войско грозилось отобрать положенные ему деньги силой. Монетный двор и создали в основном для решения этой проблемы. За год его существования было отчеканено более 240 миллионов медных монет - солидов, больше известных в народе как боратинки. Назовите этот город.

ОТВЕТ: БЕРЕСТЬЕ. Брест.

Название БОРАТИНКИ от Тита Ливия Боратини.

Сей ученый муж взял в 1658 году в аренду монетный двор Речи Посполитой и в течении десятка лет чеканил там медные солиды (шиллинги, шеляги). Это были так называемые кредитные монеты, реальная стоимость которых была равна 15% номинальной и использовались для расчетов с наемными войсками.

**ВОПРОС 10 .**Денежные знаки образца 2000 г. можно ещё обменять на "новые", но только в Национальном банке Республики Беларусь по адресу: г. Минск, ул. Толстого, 6. Когда денежные знаки образца 2000 года станут недействительными. Укажите точную дату.

ОТВЕТ: 1 января 2022 г.

**ВОПРОС 2.** Какие специальные метки для слабовидящих людей есть на банкнотах белорусского рубля (образца 2009 года)?

ОТВЕТ: На старых купюрах были точки и черточки. На новых – геометрические фигуры, которые лучше воспринимаются и запоминаются. Кроме того, новые купюры отпечатаны по специальной технологии и хорошо ощущаются тактильно**.**

**Для проведения информационного часа могут привлекаться информационно-пропагандистские группы (ИПГ) или можно организовать подготовку модераторов через обучение в «Школе юного информатора».**

Знакомство со «Школой юного информатора». Занятия носят теоретический и практический характер. На теоретических занятиях ребята знакомятся со своими обязанностями в классе, видами информационных часов, формами их проведения, учатся работать с различными источниками информации (республиканскими, детскими и молодёжных печатными СМИ, с видеосюжетами, Интернет-ресурсами, сайтом школы) и использовать их на информационном часу.

На практических занятиях юным информаторам оказывается помощь в подготовке и проведению Единого информационного часа по запланированным в плане воспитательной и идеологической работы школы темам. Каждому информатору предлагается памятка с подробным описанием информационного часа. Это примерная разработка: учащиеся вправе вносить свои корректировки. В конце обязательно проводится рефлексия, для того чтобы выделить проблемное поле.

***ШКОЛА ЮНОГО ИНФОРМАТОРА***

Школа юного информатора

**Информационный час «Избирательная система Республики Беларусь»**

1. **Вступительная беседа**

- Какое важное событие для нашей страны проходило в воскресенье, 09 августа 2020г.? *(Президента Республики Беларусь)*

- Почему это важное событие? *(Так как от выборов будет зависеть будущее нашей страны)*

*-* В каких документах записано о том, как проходят выборы Президента Беларуси? *(Выборы регулируются Конституцией Республики Беларусь и Избирательным кодексом Республики Беларусь)*

- Кто решает, кого изберут Президентом? *(Народ: наши родители, дедушки, бабушки и другие взрослые люди, которым исполнилось 18 лет)*

1. **Работа с документами**

Ученикам предлагается ответить на вопросы, ответы на которых можно найти в основном законе нашей страны – Конституции Республики Беларусь.

Вопросы?

- Кто такой Президент?*(Президент Республики Беларусь - глава государства, высшее должностное лицо в стране)*

- При каких условиях человек может стать Главой нашего государства? *(Президентом может быть избран гражданин Республики Беларусь по рождению, не моложе 35 лет, обладающий избирательным правом и постоянно проживающий в Республике Беларусь не менее десяти лет непосредственно перед выборами.)*

*-* На сколько лет избирается Президент в Республике Беларусь? *(Президент избирается на пять лет)*

*-* Сколько нужно собрать в поддержку подписей, чтобы выдвинуть свою кандидатуру*?(Кандидаты на должность Президента выдвигаются гражданами Республики Беларусь при наличии не менее 100 тысяч подписей избирателей)*

- Как определить, кто одержал победу в президентских выборах? *(Президентские выборы считаются со­стоявшимися, если в них участвовало более 50% граждан, включенных в списки для голосования. Победа признается за кандидатом, который набрал более 50% голосов изби­рателей, принявших участие в голосовании. Если этого не произошло, то в двухнедельный срок проводится второй тур голосования по двум кандидатам, получившим наибольшее число голосов. Избранным считается тот кандидат, который при повторном голосовании набрал больше 50% голосов вы­борщиков, принявших участие в голосовании)*

Формулой можно записать так:

Участие граждан: 50%+ 1

Голоса избирателей: 50%+ 1

1. **Лекция «Избирательное право в РБ»**

Граждане Республики Беларусь обладают **избирательным правом,** т.е. правом избирать и быть избранным в представительный орган власти. Избирательное право гарантируется государством. Выборы избираемых в Беларуси регулируются законом.

 **В Республике Беларусь закреплены следующие принципы избирательного права:**

**-** всеобщее избирательное право (ст. 64 Конституции Республики Беларусь: «…*право избирать имеют граждане Республики Беларусь, достигшие 18 лет».* Исключение составляют граждане, которые при­знаны судом недееспособными; содержащиеся по приговору суда в местах лишения свободы; и лица, в отношении кото­рых избрана мера пресечения — содержание под стражей*);*

**-** выборы являются свободными (ст. 65 Конституции Республики Беларусь: «…*избиратель лично решает, участвовать ли ему в выборах и за кого голосовать. Подготовка и проведение выборов проводятся открыто и гласно*». Все участники выборов должны иметь свободный дос­туп к СМИ, чтобы пропагандировать свои программы, чтобы получать достоверную информацию о жизни в стра­не. Выборы, проводимые с нарушением прав человека, прав оппозиции, с подтасовкой результатов, не считаются сво­бодными и демократичными. Получив власть путем таких выборов, ее обладатели рано или поздно теряют доверие граждан и отвергаются ими);

**-** выборы являются равными (ст. 66 Конституции Республики Беларусь: «…*избиратели имеют равное количество голосов. Кандидаты, избираемые на государственные должности, участвуют в выборах на равных основаниях*»);

**-** прямое избирательное право (ст. 67 Конституции Республики Беларусь: «…*депутаты избираются гражданами непосредственно».* Депутаты Палаты представителей Национального соб­рания Республики Беларусь, а также Глава государства избираются непосредственно гражданами путем прямых выборов. Исключение составляют выборы в Совет Республики*);*

**-** тайное голосование (ст. 68 Конституции Республики Беларусь: «….*контроль за волеизъявлением избирателей в ходе голосования запрещается».* Каждый избиратель Республики Беларусь имеет только один голос, он включается в один список для голосования, получает бюллетень для голосо­вания только по предъявлении паспорта или документа, заменяющего его. Бюллетень заполняется в кабинке для тайного голосования, где запрещается присутствие по­сторонних лиц. Это обеспечивает свободу волеизъявления граждан)

Проведение выборов обеспечивают избирательные ко­миссии. Избирательные комиссии при подготовке и проведе­нии выборов должны информировать население о своей работе, о тех решениях, которые принимаются. Они обя­заны допускать на свои заседания рядовых граждан. В день непосредственного голосования на избирательных участках могут находиться депутаты парламента, представите­ли различных политических партий, общественных орга­низаций, движений, трудовых коллективов, доверенные лица кандидатов, наблюдатели из других государств.Ме­ж­дуна­родные наблюда­тели оценивают, насколько орга­низация и проведе­ние выборов соответст­вует принципам ОБСЕ и ме­ждународным стан­дар­там, а также зако­нода­тельству страны, сле­дить за ходом голосования, под­счетом голосов и оп­ре­делением общих резуль­татов по стране.

**Вопросы по лекции**:

- Какие принципы избирательного права действуют в нашей Республике?

- В чём заключаются основные обязанности избирательных комиссий?

- Для чего в страну во время выборов приезжают международные наблюда­тели?

 **4. Мини-дискуссия «Необходимо ли участвовать в выборах?»** (каждый высказывает свою точку зрения и аргументирует её)

Занятие Школы юного информатора

«Подготовка к единому информационному часу

по теме «Конституция - основной закон страны»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И. участника, класс)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Не знаю* | *Знаю* | *Узнал* | *Удивило* |
|  |  |  |  |

*Памятка юному информатору*

Активные формы проведения информационных часов

**План работы Школы юного информатора н**

**Цели:**

1. обучение учащихся навыкам работы с современными источниками информации;
2. формирование информационной культуры у учащихся.

**Задачи:**

1. разработать методы активизации познавательной деятельности на информационных часах;

1. создать условия для повышения эффективности информационной работы;
2. способствовать формированию ценностно-ориентированной личности

**Участники**: учащиеся 5-7 классов

**Руководитель:** руководитель Пресс-клуба Лиханова Н.А.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Мероприятия** | **Время проведения** | **Ответственные****за проведение** |
| ***1.*** | ***Открытие Школы юного информатора. Организационное собрание*** | сентябрь | Лиханова Н.А. |
| ***2.*** | ***Информационный всеобуч:***- «Обязанности информационного сектора в классе» (знакомство юных информаторов с их обязанностями в классе)- «Что такое информационный час?» (знакомство с видами информационных часов)- «Информационные источники» (характеристика источников информации)- «Знакомство со школьной газетой «Наследие». Как её использовать на информационном часу» (знакомство с очередным новым выпуском)- «Газеты и журналы Беларуси пишут для детей» (обзор молодёжных печатных СМИ, участие в подписной кампании)- «Как интересно и с пользой провести информационный час?» (знакомство с различными формами работы)- «Активные формы проведения информационных часов»- «Что такое электронная газета?» (знакомство с электронной газетой «Наследие» и её рубриками)- «Как работать над статьей?» (памятка)- «Смотрим и обсуждаем» (работа с видеосюжетами, новостными роликами) | На протяжении учебного года | Лиханова Н.А.Члены Пресс-клуба |
| ***3.***  | ***Практическая часть. Работа с электронными материалами:***- «Использование школьной электронной газеты на классных и информационных часах»- «Интернет-ресурсы на информационных часах» - «Как информатор может использовать в своей работе школьный чат «Ваш вопрос?»- «О сайте школы»- «По материалам детского правового сайта»- «Использование мультимедийных презентаций» | 1 раз в четверть | Лиханова Н.А.Круглый П.Ф.Лиханова Н.А.Фонасова И.Э.Букато О.Н.Лиханова Н.А |
| ***4.***  | ***Практическая часть. Подготовка юных информаторов к проведению информационного часа по различной тематике:***- «Здоровый образ жизни»- «Экономия и бережливость»- «Подросток и закон»- «Беларусь сегодня» | 1-2 раза в четверть | Лиханова Н.А. |
| ***5.*** | ***Практическая часть. Подготовка к выпуску настенных газет, бюллетеней, плакатов по тематике*** | 1 раз в четверть | Лиханова Н.А.Классные руководители |
| ***6.*** | ***Акция «Пресс-клуб Школе информатора» (мастер-класс)*** | Май | Лиханова Н.А.Члены Пресс-клуба |