

Приложение 5
к приказу начальника
главного управления
23.05.2025 № 461

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении областной акции «Лес – наш главный интерес»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Экологическая акция «Лес – наш главный интерес» (далее – акция) реализуется в рамках областной межведомственной программы летней занятости учащихся учреждений образования «Лето на пользу – 2025».

Условия проведения акции определяют цель, задачи, общий порядок проведения акции и требования к участникам акции.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Целью проведения акции является вовлечение учащихся, находящихся на оздоровлении в воспитательно-оздоровительных учреждениях в активную природоохранную и волонтерскую деятельность.

Основные задачи:

привлечение внимания общественности к проблемам экологии леса, охране окружающей среды;

создание условий для экологического образования учащихся с использованием технологии коллективной творческой деятельности;

вовлечение учащихся в активную природоохранную работу через практическую и творческую деятельность;

воспитание экологической культуры учащихся, ответственности за сохранение лесов.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

Организатором акции является главное управление образования Гомельского облисполкома.

Непосредственное проведение акции возлагается на государственное учреждение образования «Гомельский областной центр туризма и экологий детей и молодёжи» (далее – Центр туризма и экологии).

Соорганизаторами проведения акции являются Гомельское государственное производственное лесохозяйственное объединение, Институт леса НАН Беларуси.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится с 1 июня по 25 августа 2025 г.

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Участниками акции являются коллективы педагогов и учащихся учреждений общего среднего образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

В возрастной категории: 10-17 лет.

6. НОМИНАЦИИ АКЦИИ, ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Акция проводится по двум номинациям:

6.1. Номинация «ЭКО-лайфстайл».

В данной номинации представляются инициативы, в виде реализации активной деятельности (флеш-моб или агитбригада), направленные на пропаганду сохранения лесных богатств в соответствии с тематикой акции. Проводится на открытой площадке с вовлечением в деятельность сторонних зрителей.

Формат подачи материалов: видеоролик выступления продолжительностью не более 3 минут, размещается в социальной сети в Контакте с хештегом #леснашглавныйинтерес

Критерии оценки: оригинальность сценария, массовость, артистизм, костюмирование, сценическое мастерство.

6.2. Номинация «Знаки против мусора».

В данной номинации принимают участие коллективы учащихся (волонтерские отряды), которые на добровольных началах убирают, благоустраивают места отдыха в парках и скверах, тропах природы, лесных массивах.

В рамках проведения акции участникам необходимо провести мониторинг загрязненных мест в лесах (парках) своего региона, организовать сбор мусора. Разработать и установить информационные знаки против мусора.

Информация о проделанной работе представляется в виде творческого отчета, дополненного фотоматериалами (фотографии места уборки до, в процессе и по окончании акции). А также макет знака предоставляется в бумажном варианте любого формата, нарисованный в любом графическом редакторе.

Отчеты предоставляются в печатном виде, формат А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, одинарный междустрочный интервал, абзацный отступ 1,25 см. Поля страницы: верхнее и нижнее по 2 см, левое 3 см, правое 1,5 см. Максимальный объем отчета – не более 10 печатных листов.

Конкурсная работа выполняется коллективно, под руководством педагогов.

При оценке работ учитываются экологическая и социальная значимость, комплексность и объем выполненных работ, непосредственный вклад в реализацию поставленных задач, оформление работы.

При оценке информационного знака будут учитываться оригинальность, информативность и художественное оформление.

6.3. Конкурсные материалы присылаются до 25 августа 2025 г. по адресу: г.Гомель, пр.Октября, 36-А (Центр туризма и экологии). Телефон для справок 8 (0232) 56-50-02 (эколого-биологический отдел).

7. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

По итогам акции определяются победители (1 место) и призеры (II и III места).