**В Борисовском районе прошёл смотр-конкурс социальных наружных рисунков и тематических игровых площадок по пропаганде безопасности жизнедеятельности среди учреждений образования**

Главная роль социальной рекламы заключается в привлечении внимания к самым важным проблемам общества. Возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности благотворны.

Поэтому работники Борисовского горрайотдела по чрезвычайным ситуациям решили вовлечь в процесс обучения основам безопасного поведения при помощи социальной рекламы самую активную и творческую часть общества – педагогов. Совместно с управлением по образованию Борисовского районного исполнительного комитета был объявлен районный смотр-конкурс социальных наружных рисунков (граффити) и тематических площадок по пропаганде безопасности жизнедеятельности среди учреждений образования Борисовского района. Детские дошкольные учреждения и учреждения среднего образования соревновались в разных номинациях – сады готовили детские игровые площадки, а школы рисовали граффити. Педагоги с энтузиазмом откликнулись на предложение спасателей и спустя уже несколько месяцев члены жюри смогли подвести итоги, а Борисовский горрайотдел по чрезвычайным ситуациям наградить лучшие творческие работы ценными подарками.

Призовые места распределились следующим образом:

Лучшие детские тематические игровые площадки:

1 место – ГУО «Ясли-сад №11 г.Борисова»

2 место – ГУО «Староборисовский ясли-сад Борисовского района»

3 место разделили ГУО «Ясли-сад №32 г.Борисова» и ГУО «Ясли-сад №29 г.Борисова».

Лучшие социальные наружные рисунки:

1 место – ГУО «Дошкольный центр развития ребёнка г.Борисова»

2 место – ГУО «Средняя школа №20 г.Борисова»

3 место – ГУО «Средняя школа №17 г.Борисова»

Поздравляем победителей и желаем дальнейших творческих побед!