

Формы проведения информационных часов

1«Информация +» — одна из наиболее распространенных форм информирования учащихся, пришедшая на смену такой хорошо известной форме, как политинформация. Это ознакомление учащихся с событиями в стране и за рубежом по определенной схеме (внутренняя и внешняя политика Республики Беларусь); тенденции развития России и стран Содружества; события в странах дальнего зарубежья; новости науки, культуры, экологии, здравоохранения, спорта). «+» указывает на то, что помимо изложения материала по теме выступающий предусматривает демонстрацию наглядного материала, комментирует сообщение, обменивается мнениями с классом, группой.

2«Информ-дайджест» — еженедельная «пятиминутка» со свободным выбором тем. Каждый из учащихся, предварительно проанализировав общественно-политические события за минувшую неделю, знакомит класс, группу с наиболее интересными и значимыми **материалами из прессы, информационных радио- и телепередач.**

3«Спрашивали — отвечаем» — форма обзорного информационного часа по заранее отобранному, наиболее актуальному для ребят проблемам. Предварительно собираются сведения у учащихся о том, какие события современной жизни их заинтересовали более всего. Полученные вопросы распределяются между учащимися в классе, группе, затем подбирается материал и готовятся выступления.

4«Встречи с молодежными журналами» — ежемесячный обзорный информационный час по материалам молодежных журналов. Форма проведения — поочередное выступление учащихся с обзором и обсуждением наиболее понравившихся материалов общественно-политического характера, помещенных в журналах «Юность», «Ровесник», «Смена» и др.

5«Беседа «за круглым столом» — форма изучения актуальной социальной проблемы и свободного обмена мнениями по ней. Беседа может быть начата тематическим выступлением ведущего или гостя информационного часа (историком, юристом, экологом, депутатом), а также просмотром видеофрагмента по проблеме. После этого учащиеся дополняют сообщение с мест, задают вопросы, организуется коллективный анализ проблемы и активный обмен мнениями. В заключение формулируются выводы по теме (например: «Права молодежи в Беларуси», «Чернобыль: вчера, сегодня, завтра», «Профилактика правонарушений среди учащейся молодежи» и др.).

6«Политическая дискуссия» — тематический информационный час с целью исследования проблемных и спорных политических вопросов («Альтернативная служба в армии», «Международный терроризм: где же выход?», «Нужен ли нам союз с Россией?»). Участники заранее делятся на группы, имеющие разные или противоположные мнения. Для дискуссии характерны тщательная теоретическая подготовка участников и обстоятельный анализ аргументации противоположной концепции. В результате коллективного творческого мышления учащиеся формируют умение

анализировать политическую жизнь, видеть противоречия действительности и находить пути их решения.

7«Как это было» — форма тематического информационного часа, анализирующая одно из значимых событий по примеру одноименной телепередачи. Большая роль отводится ведущему (классный руководитель, куратор или наиболее подготовленный учащийся). Ведущий дает основные исторические и политические справки, представляет гостей и организует диалог. Выступления должны быть краткими (3—5 мин) и посвящены конкретному факту, позволяющему углубить и разнообразить знания слушателей. Рекомендуются использование видеоматериалов, фотоиллюстраций и т. п.

8«Годы и люди» — тематический информационный час, посвященный биографиям, профессиональным достижениям деятелей культуры, политики, экономики у нас в стране и за рубежом.

9«Пресс-конференция» — форма информационного часа с элементами ролевой игры. Участники пресс-конференции — «журналисты» и «фото-корреспонденты» — интервьюируют докладчика, выступающего в роли политика, ученого, деятеля искусства и т. д.

10«Фотокамера смотрит в мир» — информационный час в форме очередной демонстрации всеми учащимися фотографий из газет и журналов с кратким комментарием важнейших событий. После окончания мероприятия фотографии прикрепляются в соответствующий раздел на доску (стенд). Таким образом, смонтированный обзор событий остается на 3—4 дня для всеобщего обозрения.

11. Информационный ринг

12. Конкурс эрудитов

13. Праздник газет и журналов 14. Конкурс рисунков (плакатов)

15. Путешествие во времени (история создания газет и журналов)

16. Рекламная акция

Формы проведения внеклассного мероприятия

1. Акция
2. Аукцион идей (доброты)
3. Беседа
4. Круглый стол
5. Брейн –ринг
6. Вахта памяти
7. Вечер (вопросов и ответов)
8. Викторина
9. Встреча и интересными людьми (отцов и сыновей)
10. Выставка (фотовыставка)
11. Гостинная (поэтическая, музыкальная, литературная)
12. Деловая игра
13. Диспут
14. Дискуссия
15. Заочное путешествие
16. Игра
17. Коллективное творческое дело
18. Конкурс
19. Конференция
20. Лекция
21. Поход
22. Праздник
23. Проект
24. Турнир (рыцарский, спортивный)
25. Урок мужества
26. Экскурсия
27. Устный журнал
28. Презентация
29. Анкетирование
30. Тест
31. Час общения
32. Откровенный разговор
33. Спортакиада
34. Заседание клуба (знатоков)
35. Фестиваль
36. Дискотека
37. КВН
39. День открытых дверей
40. Просмотр кинофильма