

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по совершенствованию профориентационной работы в учреждениях образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования

Профориентационная работа в условиях современных тенденций развития экономики должна быть направлена на повышение имиджа профессионального образования, разъяснение социальной значимости профессий рабочего в обществе, комплексную поддержку профессионально-образовательного выбора учащихся в целях формирования мотивационной основы для профессионального самоопределения, устойчивой профессиональной направленности, психологической готовности к деятельности в новых социально-экономических условиях, мотивации к профессиональной деятельности каждого учащегося.

С целью совершенствования профориентационной работы с учащимися учреждений общего среднего образования учреждениям образования, реализующим образовательные программы профессионально-технического, среднего специального образования (далее – ПТО, ССО), необходимо организовать системное взаимодействие с учреждениями общего среднего образования, предполагающее своевременное заключение договоров о сотрудничестве в соответствии с действующими нормативными правовыми документами, составление планов и графиков совместной работы, согласованных с администрацией учреждений общего среднего образования, учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО.

Одной из актуальных задач, стоящих перед педагогическими коллективами учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, является организация и проведение профессиональных суббот, качественное содержательное наполнение профориентационных мероприятий. Учреждениям образования, реализующим образовательные программы ПТО и ССО, важно проводить работу по вовлечению учащихся в систему практико-ориентированной деятельности, по использованию современных практико-ориентированных форматов профориентационной работы, предполагающих активную позицию обучающегося и погружение в профессиональную среду.

Ключевым звеном практико-ориентированной составляющей процесса сопровождения профессионального самоопределения обучающихся выступают профессиональные пробы и практикумы, моделирующие элементы конкретных видов профессиональной деятельности и предоставляющие возможность школьникам попробовать себя в различных профессиях, что способствует приобретению начального опыта деятельности по профессии, ознакомлению с новыми технологиями, материалами и инструментами и приводит к адекватному профориентационному выбору.

Рекомендуется внедрить в практику профориентационной работы учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и

ССО, мероприятия в формате «Учащийся на день» (акции «Стань на 1 день учащимся колледжа»), предполагающие совместное обучение школьников и учащихся колледжей на протяжении учебного дня в учебно-производственных мастерских на занятиях производственного обучения по одной из специальностей под руководством преподавателей и мастеров. В рамках таких мероприятий учащимся старших классов предоставляется возможность увидеть изнутри учебный процесс в учреждениях образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, посетить учебные занятия профильных дисциплин, ознакомиться с профессиями и специальностями.

Данный формат можно реализовывать в форме 2-3-дневной акции «Профориентационные каникулы с колледжем» («ПрофКаникулы», «Каникулы в колледже»), включающей цикл различных практико-ориентированных образовательных мероприятий (профессиональных проб, мастер-классов, активизирующих коучинговых занятий, квестов, профориентационных экскурсий и пр.), направленных на ознакомление со специальностями и привлечение в учреждения образования, реализующие образовательные программы ПТО и ССО, мотивированных абитуриентов. Акции целесообразно внедрять в каникулярное время по графику каникул учреждений общего среднего образования, в период осенних, зимних и весенних каникул.

Такая форма профориентационной работы нашла широкое распространение в учреждениях образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО Минской области, благодаря осуществлению тесного социального партнерства с учреждениями общего среднего образования.

В рамках реализации данного формата профориентационной работы рекомендуется создавать на базе учебных мастерских учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, творческие лаборатории, позволяющие организовать практико-ориентированные мероприятия (профпробы по специальностям, профессионально-ориентированные мастер-классы и практикумы) и обеспечить участие в них школьников. Школьники должны иметь возможность «примерить» на себя профессию, поучаствовать в мероприятиях, которые реализуются в условиях профессионального контекста, приближенных к реальной профессиональной деятельности по профессиям и специальностям.

Актуальным является внедрение в практику профориентационной работы со школьниками профориентационных школ и клубов для старшеклассников на базе учреждения образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО («Школа профессионального самоопределения», «Лаборатория профориентации», «Профориентир» и пр.). Деятельность таких школ должна быть направлена на последовательное формирование профориентационных компетенций, обеспечивающих готовность к успешному профессионально-образовательному выбору, оказание адресной помощи старшеклассникам в вопросах самоанализа,

оценки личностных способностей и профессиональных склонностей, формирование психологической готовности к выбору специальности и учреждения образования.

Для достижения профориентационных задач наряду с проверенными временем классическими формами профориентации в работе со школьниками рекомендуется применять новые активизирующие формы и методы профориентационной работы или использовать их в сочетании с классическими. В рамках профессиональных суббот эффективны такие интерактивные формы как квест-игры (ролевые, деловые, ситуационные), профориентационные тугензинги, вооркшопы, промоакции, форумы, конференции, ток-шоу, диалоговые площадки. Актуальными остаются дни профессий и специальностей, ярмарки и фестивали профессий, тематические встречи и круглые столы с профессионально успешными людьми, мероприятия, посвященные профессиональным праздникам и семейным профессиональным династиям.

К участию в мероприятиях шестого дня недели необходимо активно привлекать успешных выпускников, победителей конкурсов профессионального мастерства, что будет способствовать созданию в молодежной среде положительного имиджа современного выпускника учреждения профессионального образования.

Действенной формой профориентационной работы является посещение школьниками конкурсов профессионального мастерства по различным компетенциям. На конкурсных площадках школьники получают информацию о востребованных профессиях, имеют возможность погрузиться в атмосферу конкурса, поучаствовать в интерактивных мероприятиях, посещают различные профориентационные панорамы и локации (IT-профхолл, профипарк «Твой профессиональный выбор» и др.).

Реализация перечисленных форм работы является важным фактором формирования готовности учащихся учреждений общего среднего образования к профессиональному самоопределению, вносит существенный вклад в активизацию профессиональной позиции старшеклассников.

Профориентационная работа со школьниками должна осуществляться на основе индивидуального подхода к обучающимся, с учетом их психологических и возрастных особенностей, уровня сформированности профессиональных интересов и склонностей.

С целью сопровождения процесса профессионального самоопределения школьников и оказания помощи в выборе профессии при проведении профдиагностики рекомендуется использовать возможности комплекса онлайн-методик «ПрофиТест», размещенного на сайте учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования». Ссылку на комплекс онлайн-методик «ПрофиТест» рекомендуется разместить на веб-сайтах учреждений общего среднего образования.

Важным направлением является профориентационная работа с родительской общественностью: информационная и психологическая поддержка родителей (законных представителей) по вопросам сопровождения

профессионального самоопределения детей (профинформирование на родительских школьных собраниях о возможностях получения образования и дальнейшего трудоустройства; родительские лектории, клубы); вовлечение родителей обучающихся в проведение практико-ориентированных форм сопровождения профессионального самоопределения.

Значимым направлением социального партнерства является организация взаимодействия учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, с организациями – заказчиками кадров. Представителей базовых предприятий и организаций – заказчиков кадров необходимо привлекать к организации совместных мероприятий (конференции, семинары, круглые столы) по вопросам профориентации, проведению дней открытых дверей, мероприятий в рамках недель профессий и специальностей. Эффективной формой активизации интереса учащихся к профессии являются экскурсии на промышленные предприятия. Производственные экскурсии на предприятия и организации помогают учащимся понять сущность профессии, познакомиться с условиями труда, спецификой профессиональной деятельности, современной техникой и технологиями производства, способствуют формированию у учащихся представлений о возможной профессии.

В целях совершенствования информационного сопровождения профориентационной работы следует обеспечить организацию качественного информационного пространства профессиональной ориентации, в том числе с использованием Интернет-технологий и электронных образовательных ресурсов.

Профориентационная работа в сети Интернет отличается высокой эффективностью, поэтому приоритетная роль в проектировании виртуальной профориентационной среды должна принадлежать официальному веб-сайту, который выступает базовым компонентом профинформирования старшеклассников. С целью развития профориентационного потенциала веб-сайтов необходимо обеспечить регулярное размещение актуального контента в профориентационных рубриках («Профориентация», «Шестой школьный день», «Абитуриенту»), организовать своевременное и максимально полное освещение профориентационных событий в новостных разделах. Важно организовать содержательное наполнение официальных страниц учреждений образования в соцсетях (Facebook, Instagram, ВКонтакте), обеспечить размещение качественной профориентационной информации в официальных каналах Telegram, YouTube.

При подготовке профориентационного контента необходимо акцентировать внимание на содержании профессиональной деятельности рабочих (специалистов), современных условиях труда выпускников, потребностях отраслей экономики в кадрах в профессиональной сфере, соответствующей осуществляющейся в учреждении образования, профессиональной подготовке. Целесообразно выстраивать профессионально-образовательную траекторию в рамках каждой специальности, чтобы потенциальные абитуриенты, являющиеся пользователями интернет-ресурсов, видели перспективы трудоустройства и

профессионального развития, возможности продолжения образования по окончании обучения.

Важной задачей является информатизация профориентации, активное внедрение дистанционных форм профориентационной работы (дни открытых дверей в режиме онлайн, виртуальные кабинеты профориентации, онлайн-квизы и квесты, онлайн-конкурсы, мастер-классы, виртуальные экскурсии на базовые предприятия и пр.).

Проведение открытых онлайн-мастер-классов по профессиям и специальностям позволяет продемонстрировать как материально-техническую базу учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО (состояние учебно-производственных мастерских, центров компетенций и т.д.), так и уровень преподавания, квалификацию преподавателей и мастеров производственного обучения.

Приоритетной задачей профориентационной работы в учреждениях образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, является целенаправленная деятельность по формированию ценности профессионального образования и продвижению рабочих профессий, которая должна осуществляться с использованием эффективных информационно-коммуникационных технологий и современных форм профинформирования и профагитации. С целью повышения привлекательности получения профессионального образования в социальной среде учреждениям образования необходимо наладить тесное взаимодействие со СМИ: обеспечить подготовку и размещение публикаций в печатных и интернет-изданиях (создание информационных поводов, организация профориентационных событий и мероприятий, подготовка пресс-релизов, интервью, статей), активно использовать возможности продвижения образовательных возможностей в сети Интернет.

Эффективным средством продвижения является выставочная деятельность. Участие учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, в профильных выставках способствует формированию положительного имиджа, привлечению потенциальных абитуриентов.

Установление деловых отношений с печатными и электронными медиа и своевременное проведение качественных PR-мероприятий имеет высокую важность для эффективности вступительной кампании.

В рамках создания необходимых условий для профессионального развития педагогических работников целесообразно повышение профессиональной компетентности педагогического коллектива в вопросах профессионального самоопределения обучающихся.

Профориентационная работа должна строиться на принципах социального партнерства, практико-ориентированности, системности и преемственности, и направлена на повышение имиджа профессионального образования, разъяснение социальной значимости профессии рабочего в обществе, комплексную поддержку профессионально-образовательного выбора учащихся в целях формирования мотивационной основы для

профессионального самоопределения, устойчивой профессиональной направленности, психологической готовности к деятельности в новых социально-экономических условиях, мотивации к профессиональной деятельности каждого обучающегося. Результативность решения вопросов профессиональной ориентации предполагает последовательную и согласованную деятельность по сопровождению обучающихся в решении вопросов обоснованного выбора профессии, получения качественного образования, трудоустройства, успешного профессионального старта и профессионального развития.

В целях дальнейшего совершенствования работы по профориентации и профессиональному самоопределению обучающихся в учреждениях образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, необходимо:

обеспечить внедрение в профориентационную работу практико-ориентированных форм, современных методов, подходов и технологий, которые способствовали бы потребностям профессионального развития личности обучающегося и одновременно соответствовали потребностям экономики в кадрах определенных профессий и требуемого уровня квалификации;

осуществлять профориентационную работу на основе гибкой системы взаимодействия учреждений общего среднего образования и учреждений образования, реализующих образовательные программы ПТО и ССО, в тесном сотрудничестве с базовыми предприятиями, организациями – заказчиками кадров;

широко использовать индивидуальный подход к обучающимся в зависимости от возраста и уровня сформированности их профессиональных интересов;

повышать уровень профориентационной компетентности педагогических работников в области организации и проведения профориентационных мероприятий для обучающихся;

повышать привлекательность получения профессионального образования в социальной среде.