

УТВЕРЖДАЮ
Директор Каменского УПК д/с-СШ
Василевич Г.Н. _____
«___» _____ 20 г.

Положение о конкурсе видеороликов «Хвала рукам, что пахнут хлебом»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение о конкурсе видеороликов (далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения данного конкурса среди обучающихся ГУО «Каменский УПК д/с-СШ», его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.
- 1.2. Ответственность за организацию и проведение Конкурса возлагается на Крепского И.В.
- 1.3. Информация о Конкурсе размещается на сайте и информационных стендах школы.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Целью Конкурса является формирование медийной и информационной грамотности учащихся через создание видеопроодукции о людях, работающих на земле.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. Формировать интерес и уважение к труду людей, которые работают на земле.
 - 2.2.2. Формировать духовные потребности молодежи.
 - 2.2.3. Формировать общие компетенции, такие как – использование информационно-коммуникационных технологий; осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения поставленных задач, личностного развития.
 - 2.2.4. Развивать приоритеты духовного, художественного вкуса.
 - 2.2.5. Воспитывать чувства патриотизма, любви к родному краю.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. В конкурсе принимают участие ученики 5-11 классов.
- 3.2. Количество работ от каждого класса не ограничено.
- 3.3. Количество работ от одного автора не ограничено.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Проведение конкурса – с 15 по 24 ноября 2017 г. Подведение итогов –

25 ноября 2017г.

5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- 5.1. На Конкурс предоставляются видеоролики в электронном виде, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.
- 5.2. Требования к видеоролику:
- 5.2.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном варианте.
- 5.2.2. Участники сами определяют жанр видеоролика (документальный, репортаж, интервью и др).
- 5.2.3. В ролике могут использоваться фотографии.
- 5.2.4. На конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не соответствующих тематике Конкурса.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 6.1. Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:
- соответствие работы теме;
 - аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
 - креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
 - информативность.
- 6.2. Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:
- качество видеосъемки;
 - уровень владения специальными выразительными средствами;
 - эстетичность работы.
- 6.3. Победители награждаются грамотами за 1, 2, 3 место.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

- 7.1. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 5 минут.
- 7.2. Формат ролика: avi или mpeg.
- 7.3. Участвуя в Конкурсе, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).