|  |
| --- |
| **Паспорт педагогического проекта** |
| № п/п | Компоненты паспорта | Содержание |
|  | Название учреждения образования (*в соответствии с Уставом*) | Государственное учреждение образования «Каменский учебно-педагогический комплекс детский сад-средняя школа» Копыльского района |
|  | Руководитель учреждения образования (*ФИО, должность, контактный телефон*) | Василевич Галина Николаевна, директор учреждения образования, тел. 80171949238 |
|  | Руководитель педагогического проекта (*ФИО, должность, контактный телефон*) | Крепский Игорь Викторович, учитель информатики, тел. 80171949217 |
|  | Основная идея | Процесс обучения медийной и информационной грамотности в школе имеет спонтанный, неформальный и несистематический характер. Это означает, что обучение учащихся осуществляется без специального учебного плана, практическим, индуктивным способом, без посторонней помощи, на собственных ошибках, на основе советов ровесников или подражания их поведению. Такой подход к формированию информационной культура не способствует овладению обучающимися знаниями, умениями, навыками в области информационных технологий и не позволяет эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций в личностном и профессиональном становлении детей, не воспитывает у них личную ответственность за распространение информации.В ходе реализации проекта в школе будет создан медиахолдинг (интернет-газета, интернет-телевидение, интернет-сайт медиахолдинга, медиатека). Специфика школьного медиахолдинга требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Деятельность обучающихся по созданию под руководством педагогов в рамках медиахолдинга разнообраз­ных медиапродуктов будет направлена на выработку самостоятельного, критического восприятия информации, умений пользоваться информационными ресурсами, критически воспринимать, оценивать информацию, анализировать ее, выделять главное, превращать полученную информацию в собственное знание, проявлять инициативу, находить решение проблем. |
|  | Актуальность (*обоснование целесообразности осуществления педагогического проекта*) | Воспитание информационной и медийной культуры закреплено в Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи, в которой указано на необходимость использования в воспитательном процессе ресурсов «медиаобразования» (СМИ: прессы, радио, телевидения, интернет).В 2015/2016 учебном году совет старшеклассников нашей школы начал выпуск печатной газеты «Flag нам в руки». Была попытка выпуска сатирического приложения «Ержики». На данном этапе необходимо совершенствование ее содержания и оформления, привлечение к выпуску I и II ступеней образования. Для этого нужно педагогическое сопровождение ученической инициативы. Кроме того, в перспективе необходимо осуществить выход газеты в интернет.Обучающиеся школы всегда с удовольствием принимают участие в различных конкурсах видеороликов и видеоклипов. Создание школьного телевидения позволит обучить детей производству фильмов различных жанров. Создание медиахолдинга приведёт к следующим конструктивным изменениям: медиахолдинг станет одним из способов организации внеурочной деятельности и дополнительного образования детей, предоставит новые возможности для самореализации школьников, позволит выявить, поддержать и сопроводить одарённых детей.Создание медиахолдинга - это новый этап развития информационно-образовательного пространства школы, возможность применить современные образовательные технологии.В школе имеются все условия, обеспечивающие деятельность медиацентра: организационно-управленческие, нормативно-регламентирующие, процессуально-технологические. |
|  | Исходные теоретические положения | Медиахолдинг образовательного учреждения по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволяют человеку определять, когда и какая информация требует­ся, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.Медиахолдинг - это среда, помогающая самореализации педагогического сообщества в медийном пространстве и позволяющая применять преимуще­ства информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предмет­ных результатов в освоении основной образовательной программы и творче­ском саморазвитии.Деятельность медиахолдинга связана с рядом направлений в сфере медиа: телевидение, образовательное видео разных жанров, учебное видео, радио, фото, сайты и блоги, газеты, альманахи, журналы, школьная медиатека, блок сетевого взаимодействия участников образовательного сообще­ства, составная часть информационно-образовательной среды школы.Участие в работе школьного медиахолдинга позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию, дает возможность для ученика максимального раскрыть свой творческий потенциал, проявить себя индивидуально или в группе, применить свои знания на практике, принести пользу, показать публично достигнутый результат. |
|  | Цель | Формировать и развивать медийную и информационную грамотность обучающихся средствами созданного в школе медиахолдинга. |
| Задачи | 1. Создать школьный медихолдинг (интернет-газета, интернет-телевидение, интернет-сайт медиахолдинга, медиатека).
2. Формировать и развивать медийную и информационную грамотность обучающихся, через создание и использования медийного продукта.
3. Формировать и развивать самостоятельность, творческою инициативу, лидерские качества и активную жизненную позицию обучающихся при организации медиахолдинговой командной деятельности.
4. Воспитывать информационно-коммуникативную культуру обучающихся.
5. Содействовать в самоопределении обучающихся, формировании их жизненных ценностей.
 |
|  | Полное название педагогического проекта  | Формирование медийно-информационной грамотности обучающихся средствами школьного медиахолдинга. |
| Краткое название педагогического проекта  | Создание школьного медиахолдинга. |
|  | Сроки реализации | 2017/2018 – 2020/2021 учебные годы |