**Дата проведения:**

**Целевая аудитория:** учащиеся VII-XI классов, законные представители обучающихся, педагоги.

**Время проведения:**

**Тема:** «Виртуальность и реальность: как не стать жертвой манипуляторов»

**Методы и форма проведения:** диалоговая площадка

**Цель:** снижение и минимизация рисков, связанных с причинением вреда здоровью и развитию подростков интернетом

**Задачи:**

1. Актуализировать информацию о видах опасности, которой могут подвергаться пользователи Интернета, о воздействии неконтролируемых информационных потоков на психологическое здоровье.
2. Создать условия для активного обсуждения озвученной проблемы, актуализации опыта семейного воспитания в данном направлении.
3. Выработать линию поведения в Интернет, чтобы не стать жертвой манипуляции.
4. Развить коммуникативные навыки и способы взаимодействия в группе, критическое мышление.
5. Формировать информационную культуру.

**Наглядность, оборудование:** мультиборд, презентация,

**Ход мероприятия**

**Прием “Входной билет”**

При входе в зал каждый участник получил входной билет определенного цвета. Таким образом образовываются группы. На каждом билете с обратной стороны написано слово. Из этих слов на местах составляются предложения:

1-ая группа. «Мир виртуальный, воображаемый  — с реальным, настоящим, разные миры».

2-ая группа. «[Доверие](https://citaty.info/topic/doverie) нужно нам для того, чтобы манипулировать людьми». Доктор Хаус

3-яя группа. «Обязательно сообщай взрослым обо всех случаях, произошедших в интернете и вызвавших у тебя смущение и тревогу».

1. **Организационное начало.**

**Ведущий:** Добрый день! Приветствую вас на диалоговой площадке.

Давайте поприветствуем друг друга. Зачитайте предложения, которые объединили ваши группы на сегодняшней встрече. (Проанализировать предложение). // Прием «Провокация». Предлагаю всем пройти процедуру – регистрации, в которой необходимо указать персональные данные. (*онлайн*)

Вы успешно прошли этап регистрации. А я стала обладателем вашей личной информации. Вы с легкостью ее предоставили и совсем не задумались о том, как они могут быть использованы в дальнейшем. Возможна ли такая ситуация не только в реальном, но и в виртуальном мире?

Давайте вместе определим тему занятия.

**«Виртуальность и реальность: как не стать жертвой манипуляций»**

Сегодня в диалоге примут участие учащиеся VII-XI классов учреждения образования Хвиневичской средней школы, законные представители обучающихся и гости, которые помогут найти ответы на важные вопросы.

Давайте вспомним основные **Правила ведения диалога**

1. Если хочешь сказать, подними руку.
2. Нельзя перебивать.
3. Прежде чем сказать, обдумай свою мысль. Говори самое основное.
4. Критикуй сказанное, а не говорящего.
5. **Основная часть.**

**Блок: «Какие опасности подстерегают нас в интернете»**

Интенсивное внедрение цифровых технологий, применение специальных программных средств для продвижения медиапродуктов, создание виртуальных площадок для информирования, взаимодействия и общения пользователей принципиально изменили структуру мирового медиапространства. Печатные и телевизионные СМИ постепенно уступают свои позиции средствам массовой коммуникации в сети Интернет, где любой пользователь может стать участником публичного обсуждения самых разнообразных вопросов.

XXI век считается веком информации. Не так давно телевизор, компьютер и телефон были предметом роскоши. Сейчас подростки разбираются в технических средствах коммуникации лучше взрослых.

**Вопросы для обсуждения:**

- Насколько актуальна для нашего времени проблема медиабезопасности? (педагоги)

- Какие же проблемы появляются в воспитании подростков в связи со стремительным развитием средств массовой информации и коммуникации? (вопрос родителям)

**-**  Давайте, определим основные угрозы, с которыми могут столкнуться несовершеннолетние в Интернете (прием «Мозговой штурм» (с использованием программы LearningApps) - основные угрозы транслируются на мониторе негативный контент, коммуникационные, электронные, потребительские риски). (Слово учащимся)

Важной проблемой взаимодействия с различными интернет-ресурсами является ***Интернет-зависимость***. (*мини-комментарий педагога-психолога о данной проблеме*)

**Блок «Манипулирование в интернете»**

*Все больше людей вместо живого общения и активного отдыха предпочитают проводить время за компьютером, смартфоном, погружаясь в виртуальный мир.*

**Жизненная ситуация (пример манипуляции):** *Девушка разместила в сети сообщение для своих онлайн друзей, где пожаловалась, что её бросил парень. Она обвинила своего бывшего парня в том, что он применил к ней физическую силу, толкнул ее на лестнице, после чего она упала и ударилась. Её друзья по сети высказали ей слова поддержки, а парня всячески оскорбляли. В таком контексте они обсуждали его личные данные, в том числе имя, фото, адрес проживания, при этом приводили подробности его личной жизни, не имея на это никаких оснований и подтверждений тем фактам, которые были изложены. А другие пользователи сети встали на сторону бывшего парня и решили отомстить за него, после чего разместили в сети личные данные девушки с фотографиями и сопутствующими обидными комментариями.*

Все это – не что иное, как самая элементарная манипуляция.

- Какие манипуляции вы заметили в данной ситуации?

- Как нужно было вести себя в данной ситуации?

- Что такое манипуляция?

**Справка. Манипуляция** – способ подчинения, управления людьми путем воздействия на них, программирование их поведения.

**Цель манипуляторов** – добиться от людей того поведения, которое им нужно. Манипуляторы не считают других людей личностями, для них не имеет значения неприкосновенность личности, внутреннего мира другого человека.

Манипуляции дают наивысший результат, когда за демонстрируемой открытостью действий скрывается тщательно продуманная, спланированная и замаскированная схема достижения задуманного результата.

 **-** Какие наиболее распространенные способы манипулирования информацией вы можете назвать?

 Наиболее распространенные способы манипулирования информацией:

- замалчивание фактов, одностороннее изложение сведений;

- дезинформация или создание фейков;

- ссылки на несоответствующие (неточные) источники;

- ссылки на слухи;

- преувеличение, обобщение, сравнение фактов, которые нельзя сравнивать;

- манипулирование статистическими данными;

- ссылка на «авторитетное мнение»;

- отвлечение внимания и др.

Мы живем в информационном обществе, когда потоки информации становятся все больше и нам очень важно понять, как ориентироваться в этой информации, какую информацию считать достоверной, а какую фейком. Можете ли вы привести примеры фейковой информации, находящейся в интернете.

*Работа в группах по распознаванию фейковой информации.*

(трансляция на мониторе)

- Какие признаки говорят о фейковой природе выбранных для примера текстов (иллюстраций)?

*Вывод:* приемы, позволяющие распознать ложь. Назовем некоторые из них: (ответы)

1. «Правило трех». Прежде чем принять за истину какую-либо информацию в Интернете, необходимо проверить ее еще, как минимум, в двух, не зависимых друг от друга, источниках.
2. Сравнение полученной информации с уже известной по этой теме. В поисках какого-либо материала не стоит полагаться на первые попавшиеся источники.
3. Проверка достоверности полученной информации у авторитетных экспертов (специалистов). Если того требует необходимость, можно проверить информацию, проконсультироваться с экспертами в данной области (в зависимости от характера информации в качестве эксперта может выступить учитель, педагог-психолог и др.).
4. Запрос у источника информации дополнительных деталей, подтверждающих истинность основного сообщения. Если на сайте нет контактов автора или же он вообще не указан, то, скорее всего, такая информация является перепечаткой, соответственно она могла утратить свою точность и истинный смысл.

В Беларуси за распространение негативного контента владельцы сайтов, а также авторы электронных текстов и видеопродукции могут быть привлечены к административной и уголовной ответственности.

*Об этом и другой актуальной информацией поделится с нами инспектор по делам несовершеннолетних Филипович Н.В.*

**Блок «Методы защиты от манипулирования».**

Манипулирование представляет одну из главных угроз информационно-психологической безопасности, которая существует в интернет-среде.

В процессе общения в интернете необходимо проявлять осторожность, если отмечается отсутствие информации о собеседнике, используются непозволительные высмеивания, оскорбления в адрес личности; воздействие на чувства и эмоции, собеседник пытается управлять ходом беседы и подводит к определенным выводам.

Для обеспечения безопасности в интернете давайте, сформулируем правила безопасности в социальной сети, используя **опорные слова (на мониторе).**

1. Защищайте…
	1. Всегда….
	2. Думай о….
	3. Обрати внимание на….
	4. Постарайся…
	5. Помните…
	6. Сообщайте…
	7. Выбирайте…
	8. Ни в коем случае не…
	9. Создайте…

**Заключительная часть.**

Рефлексия. Прием «Чаша откровения». (QR-код) (Интерактивное голосование)

Участники выбирают ответы:

1 – диалог был полезный;

2 – кое-чему научился;

3 – хотелось бы продолжить тему диалога;

4 – понял, что мне нужно уделить этой теме пристальное внимание;

5 – бессмысленное и бесполезное занятие.

*Желающие аргументируют свой выбор.*

Будьте всегда внимательны к Другому, который оказался рядом с Вами, и ко всему, что происходит вокруг. Не позволяйте собой манипулировать!

Спасибо за конструктивный диалог. До новых встреч!

В конце работы диалоговой площадки участники получают памятку «Как не стать слепым орудием в чужих руках».