

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР - КЛАССА «САД ИДЕЙ. МЕТОД СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ: ОТ ИДЕИ К ПРОДВИЖЕНИЮ»

Ведущий мастер - класса – Жукова Анна Васильевна, учитель истории и обществоведения ГУО «Гимназия № 1 г.Витебска имени Ж.И Алфёрова».

Цель: повышение профессиональной компетентности педагогов-участников мастер-класса посредством обучения основам метода социального проектирования.

Цель мастера: планируется, что в конце мастер-класса участники:

1. Будут знать закономерности реализации метода социального проектирования.
2. Научатся характеризовать этапы разработки и жизненный цикл социального проекта, получают первичные навыки по разработке социального проекта
3. Сформулируют идеи для реализации конкретного социального проекта.

Прогнозируемый результат

Предполагается, что у участников мастер - класса:

1. Сформированы теоретические представления о методе социального проектирования как эффективном средстве развития социально ответственности.
2. Приобретены практические умения по выработке идей, которые станут концепцией социального проекта в будущем, разработке социального проекта.
3. Будут активно участвовать в реализации социальных проектов и создавать собственные творческие продукты социальной направленности.

Целевая аудитория: студенты университета.

Оборудование: ноутбук, мультимедийный проектор, экран, макеты деревьев, листья из бумаги, клей

Ход мастер - класса

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность мастера	Деятельность участников
1	2	3	4
1.Ориентировочно - мотивационный	<i>Задача: создать благоприятные психологические условия для общения с мастером, способствовать формированию внутренней мотивации участников мастер-класса; создать условия для совместного определения темы мастер-класса</i>		
	Приветствие, вступительное слово, мотивация участников на совместную деятельность	Обращается к участникам мастер-класса со вступительным словом: представляется, делится своими надеждами и тревогами, вызывая интерес и стимулируя готовность к совместной деятельности	Встраиваются в диалог, проявляют заинтересованность и готовность
	Знакомство с участниками мастер-класса	Предлагает участникам назвать своё самое главное социальное свойство, которое бы они назвали своей визитной карточкой и то, которое они хотели бы развить. Начинает с себя: Я- ответственный человек и хотела бы развить предприимчивость. Просит ответить на вопросы: 1. Как эти качества в вас сформировались? (повлияло общество). 2. Как вы влияете на жизнь общества?	Называют свойства, которые являются визитной карточкой их личности. Определяют влияние общества на формирование личности и личности на формирование общества.

2.Актуализация субъектного опыта участников	З а д а ч а : <i>обеспечить активность участников мастер-класса в предстоящей деятельности на основе опыта участников мастер-класса</i>		
	Приём «Проблем бокс»	Организует деятельность участников мастер-класса по актуализации их знаний в области актуальных социальных проблем и возможности их решения. Перечисляет социальные проблемы. Просит ответить на вопрос: На какие две группы можно разделить людей по отношению к проблеме?	Актуализируют свои знания по актуальным проблемам современного человека и общества. Способах решения. Участвуют в беседе. Приходят к выводу, что всех людей можно разделить на тех, кто ищет решение проблемы и тех, кто ждёт, что решат за него.
	Приём «Портрет известного человека»	Показывает портреты шведской эко-активистки Греты Тунберг и учёного ботаника Владимира Адамова. Просит узнать (предполагается, что учёного не узнают). Просит назвать причины узнаваемости Греты Тунберг. Рассказывает о судьбе и деятельности Владимира Адамова.	Отвечают на вопросы. Определяют, что Г.Тунберг стала известна благодаря СМИ. Имя уважаемого мировым научным сообществом ученого практически стёрто из нашей памяти. Осознают проблему потери места памяти «усадьба

			ботаника Адамова» в деревне Большие Лётцы.
	Приём «Проблемный вопрос»	Формулирует проблемный вопрос: Кто и как должен решать социальную проблему?	Отвечают на вопрос. Выходят на аббревиатуру САД Социально Активный Деятельный человек может решить проблему. Проблема решается созданием социального проекта
3.Целеполагание	З а д а ч а : постановка цели на языке участников		
	Определение цели занятия	Просит ответить на вопрос: Что нужно знать про метод социального проектирования, чтобы его эффективно использовать.	Отвечают на вопрос: Нужно знать, как организовать деятельность, чтобы достичь поставленной цели, т.е. реализовать проект
4.Информационно- деятельностный этап	З а д а ч а : создать условия для теоретического освоения участниками мастер-класса метода социального проектирования, вовлечь в атмосферу коллективного взаимодействия по формированию определенных умений.		

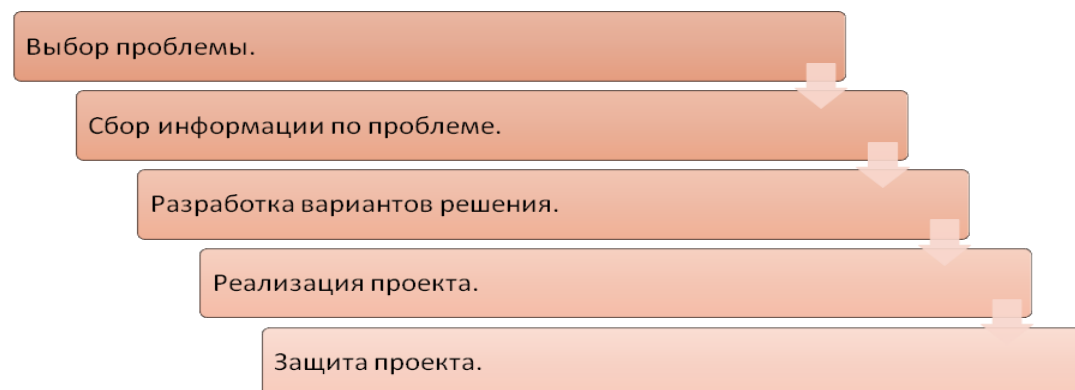
	Деление участников на группы Мотивация участников на совместную деятельность. Определение правил групповой работы.	Организует работу по определению правил групповой работы	Выстраивают алгоритм совместной деятельности.
	Приём «САД идей»	Знакомит с методом социального проектирования . 1. На экране вы видите этапы работы над проектом, которые выделяю я. Как вы думаете, какой этап самый сложный (Приложение1)? 2. Если затрудняетесь ответить, воспользуйтесь характеристикой этапов жизненного цикла проекта, которые я вам раздала (Приложение 2). 3. Предлагаю проработать самый сложный этап. Мотивирует на работу: Владимир Адамов в деревне Большие Лётцы создал ботанический сад в начале XX века. Растения ему присылали из разных уголков планеты. Я предлагаю вам сегодня создать сад из ваших идей, чтобы сохранить место памяти «усадыба ботаника Адамова». Свои идеи запишите на листочках дерева в макете, который лежит перед вами.	1. Изучают алгоритм работы над проектом. 2. Осознают, что самый кратковременный этап работы – стадия появления идей является самым сложным. Объясняют почему. Осуществляют в группах совместную деятельность: 1 группа. Обсуждают и записывают идеи для вовлечения жителей деревни Большие Лётцы в восстановление усадьбы

			ботаника. 2 группа. Для привлечения инвесторов. 3 группа. Для привлечения волонтеров.
	Применение на практике полученных знаний. Приём «Пресс - релиз»	Организует работу по продвижению идей. Социальный проект всегда направлен на человека. Как работать с целевой аудиторией в современных условиях? Лучшая идея становится концепцией всего социального проекта. Уже весна, пора посадить сад. Что для этого нужно? (люди, саженцы). Как привлечь к этому мероприятию людей?	1 группа. Составляет заметку о посадке сада для информационного стенда на продуктовом магазине деревни Большие Лётцы. 2 группа. Пишет письмо с информацией о проекте в Зеленхоз и просьбой выделить саженцы. 3 группа. Пишет информационный пост о времени посадки саженцев в социальные сети, для привлечения волонтеров. Результат работы представляется.
6.Рефлексивный	Задача: оценить эффективность взаимодействия педагога и участников мастер-класса; определить значимость полученных знаний для использования в дальнейшей педагогической деятельности, эмоциональная рефлексия результатов деятельности участников		

	Приём «Прогноз развития».	Просит сделать прогноз о развитии предложенных участниками мастер-класса идей. Оценить социальную значимость проекта для жителей деревни большие Лётцы, волонтеров, инвесторов. Обращается к своему субъективному опыту. Рассказывает о том, что уже год силами своей семьи и волонтерской помощи восстанавливает усадьбу ботаника Адамова, благодаря продвижению идеи в различных средствах массовой информации удалось увеличить команду и получить инвестиции.	Определяют личностную значимость и продуктивность метода социального проектирования для формирования социальной ответственности отдельной личности и изменения отношения к решению социальных проблем. «САД идей» работает под руководством Социально Активной Деятельной личности.
--	----------------------------------	---	--

Приложение 1

Этапы работы над социальным проектом.



	Название этапа	Деятельность учащихся	Деятельность учителя
1	Выбор проблемы.	Формулируют проблему, аргументируют свою позицию, прогнозируют результат, работают в команде	Мотивирует
2	Сбор информации по проблеме.	Изучают социальные кейсы. Анализируют информацию в СМИ, проводят социологические опросы, встречаются с журналистами, представителями власти, работают в команде	Направляет
3	Разработка вариантов решения.	Прогнозируют результат, анализируют варианты решения, составляют план действий, работают в команде.	Помогает
4	Реализация проекта.	Совместно с учителями, родителями, представителями власти реализуют план действий.	Сопровождает
5	Защита проекта.	Отрабатывают сценарий защиты, учатся отвечать на вопросы, аргументировать свою точку зрения.	Поддерживает

Приложение 2

Этапы жизненного цикла проекта:

1. Предпроектный период

На данном этапе осуществляется подготовительная работа и делается вывод о выполнимости/невыполнимости предполагаемого проекта.

Он состоит из двух стадий:

Концептуальная стадия (3 % времени жизненного цикла).

На данной стадии появляется идея, она обдумывается, обсуждается и постепенно превращается в концепцию проекта. На базе одной идеи может родиться несколько альтернативных концепций, но после обсуждения и проработки обычно остается только одна, которая и ложится в основу проекта. На этой стадии концепция оформляется, собираются необходимые данные, устанавливается цель и задачи проекта, исследуется выполнимость проекта, определяются ресурсы и источники дополнительных ресурсов, планируется реализация проекта. Это самый непродолжительный, но самый важный в содержательном плане этап жизненного цикла проекта.

Стадия разработки проекта (25 % жизненного цикла). На данной стадии готовится вся проектная документация, производится стратегическое планирование работ, изыскиваются ресурсы, составляется бюджет/сметы, разрабатывается система управления проектом, назначается руководитель, выбирается команда. Значительная часть проектов финансируется за счет заемных средств, поэтому на данной стадии исполнители-разработчики либо ищут спонсора, либо принимают участие в конкурсе.

2. Период реализации проекта (60 % жизненного цикла).

В этот период осуществляются все запланированные мероприятия. В этом периоде, в зависимости от содержания и характера проекта и плана его выполнения, можно выделить несколько стадий. Однако стадийность носит индивидуальный характер и может заметно различаться от проекта к проекту. После каждой стадии проводится промежуточная оценка эффективности и корректируется реализация проекта.

3. Период завершения работ (12 % жизненного цикла). На данном этапе делается вывод об успешности/неуспешности проекта. Если предполагается, что результатом проекта будет кто-то еще пользоваться, то в период завершения проводится подготовка кадров и описание опыта в методической литературе. Не стоит забывать, что проекты могут продолжать оказывать свое влияние на социальную систему и после завершения жизненного цикла проекта. Такие проекты называют устойчивыми. Устойчивость является очень важной характеристикой и должна планироваться еще во время разработки проекта.