**О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ**

Министерство торговли Республики Беларусь подготовило презентацию о правовом регулировании деятельности интернет-магазинов. Покупатели белорусских интернет-магазинов могут лучше разобраться в своих правах и обязанностях продавцов благодаря презентации, подготовленной Министерством торговли Республики Беларусь.

Купить книгу или пылесос, материалы для ремонта дома и даже автомобиль сегодня можно не вставая из-за компьютера. Потребителям стоит знать, на какую информацию о товарах и самих магазинах они вправе рассчитывать и как поступить, если это право нарушено.

По сведениям Минторга, чаще всего владельцы интернет-магазинов допускают такие нарушения:

- указывают цену на товар не в белорусских рублях, а в валюте;
- забывают указать на сайте режим работы интернет-магазина, сведения об осуществившем госрегистрацию государственном органе, информацию о регистрации интернет-магазина в Торговом реестре;
- не размещают на сайте образец документа, подтверждающего факт оплаты товара и т.п.

Владельцы интернет-ресурсов, на которых размещены интернет-магазины, могут стимулировать продавцов соблюдать законодательство о защите прав потребителей. С 6 августа 2014 года в Правила продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам были внесены уточнения, описывающие, что именно могут предпринять владельцы интернет-ресурсов. Например, предоставить покупателям подробную информацию о продавце.

Потребители же должны быть в курсе своих прав. В частности, Минторг информирует: в момент доставки покупатель может отказаться от покупки, не возмещая продавцу расходы, если ему не была предоставлена вся необходимая информация о товаре.

Узнайте о правовом регулировании деятельности интернет-магазинов подробнее, а также познакомьтесь со статистикой в презентации, подготовленной Министерством торговли Республики Беларусь.

Презентация:

[**«О деятельности интернет-магазинов»**](http://www.mir.pravo.by/webroot/delivery/files/prezentashion/inter_shoop.pptx)