

Методические рекомендации по разработке образовательных маршрутов

1. Разработка экскурсионного маршрута.

Экскурсия – это наглядный процесс познания окружающего нас мира. Экскурсия связана с заранее подобранными объектами, которые служат основой для раскрытия темы. Организаторы экскурсии должны иметь четкое представление о том, что участник экскурсии должен увидеть, услышать и ощутить, к каким выводам он должен прийти в результате участия в данном мероприятии.

Туристский маршрут — путь перемещения туристов, определяющий последовательное посещение исторических и природных памятников, а также других мест, например, мест остановок на привал.

Образовательный туристический маршрут - это маршрут, в котором туристы совмещают отдых с обучением.

Образовательный маршрут разрабатывается и выстраивается с учётом всех возрастных особенностей учащихся, а также учебных и воспитательных планов и программ.

Этот маршрут является большим помощником в овладении учебных материалов, создавая оптимальные условия для развития и самореализации учащихся, сформировывая у него в процессе туристической и экскурсионной деятельности - жизненных ценностей.

Вся работа по составлению, реализации и сопровождению образовательного туризма имеет педагогическое сопровождение, мобильность, индивидуальный подход как в больших и малых группах учащихся.

2. Признаки экскурсии.

2.1.Протяженность по времени проведения.

2.2.Наличие экскурсионной группы.

2.3.Наличие экскурсовода.

2.4.Показ экскурсионных объектов, первичность зрительных впечатлений.

2.5.Передвижение участников по заранее составленному маршруту.

2.6.Целенаправленность осмотра, наличие определенной темы.

3.Классификация экскурсий.

По содержанию – два вида экскурсий: *обзорные и тематические.*

-Обзорные экскурсии. Как правило, многоплановые.

3.1.Обычно используются исторический и современный материалы.

3.2.Показ объектов, самых различных по форме и содержанию (памятники истории и культуры, здания и сооружения, природные объекты, места знаменательных событий, промышленные и сельскохозяйственные предприятия и др.)

3.3.События излагаются «крупным планом».

3.4.Экскурсия дает общее представление о городе, области, республике.

3.5.Хронологические рамки в большинстве случаев – время существования данного города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня.

Например: «Прошлое, настоящее и будущее города», «По историческим и памятным местам», «Горжусь тобой, мой край родной».

-Тематические экскурсии. Всегда посвящены раскрытию одной темы.

Подразделяются на:

Исторические экскурсии.

Бывают историко-краеведческие.

Например, «Исторические места города», «Их именами названы улицы города».

Археологические экскурсии.

Показ памятников далекого прошлого, обнаруженных в местах раскопок древних поселений, погребений, городищ и т.п.

Этнографические экскурсии.

Военно-исторические.

По памятным местам, где проходили военные события; по местам, связанным с подвигами народных героев.

Производственные экскурсии.

Подробный всесторонний показ одной – двух профессий, например, с целью профессиональной ориентации подростков.

Природоведческие экскурсии.

Геологические – дающие представление о земной коре.

Зоогеографические – о животном мире района.

Ботанические – о жизни и развитии растений.

Гидрогеологические – знакомство с реками, озерами и другими водоемами района.

Ландшафтные – в парке, рощи, лесных массивах, расположенные в районе.

Искусствоведческие экскурсии.

Театральные, историко-музыкальные, картинные галереи, музеи, выставочные залы, по народным художественным промыслам, по местам жизни и деятельности артистом и художников.

Например, «Здесь жил М.А.Савицкий», «К народным умельцам».

Литературные экскурсии.

Литературно-биографические – по местам, которые хранят память о творчестве и жизни писателя. («Вера Вярба наша зямлячка», «Открываем для себя А.Л.Петрашкевича»).

Литературно-художественные – по местам, которые нашли отражение в произведении того или иного писателя..

Архитектурно-градостроительные.

Показ памятников архитектуры.

По составу участников – экскурсии проводятся для взрослой аудитории и для детей; для местного населения и для приезжающих туристов и др.

По месту проведения – различают *городские, загородные, производственные и музейные* экскурсии.

По способу передвижению – бывают *пешеходные* и *с использованием различных видов транспорта (автобусные, велосипедные)*.

Пешеходные экскурсии создают благоприятные условия для показа и рассказа.

По форме проведения бывают *экскурсия-прогулка* (многие природоведческие экскурсии), *экскурсия-обсуждение* (в музеях, выставках), *экскурсия-концерт, экскурсионный спектакль* (литературно-художественные экскурсии), *учебные экскурсии*.

4 Разработка экскурсии.

4.1. Концепция экскурсии.

4.2. Определение темы

4.3. Выбор темы.

Тема экскурсии – это то, что положено в ее основу, она направляет показ и рассказ, составляет предмет рассуждений и разъяснений. Каждая экскурсия должна иметь свою тему. Тема соединяет все объекты экскурсии в единое целое. Примеры тем смотри выше.

4.4. Цели и задач экскурсии.

Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры, другие объекты и даются пояснения экскурсовода.

Назовем некоторые из них:

патриотическое воспитание молодежи;

воспитание любви и уважения к Родине, к родному городу, краю;

эстетическое воспитание, художественное воспитание;

бережное отношение к бесценным сокровищам природы;

приобщение к народной культуре, традициям и обычаям.

Из цели вытекают задачи, стоящие перед экскурсией (не путать цели и задачи). Например, задачи – показать прошлое и настоящее в обзорной экскурсии города; рассказать об охраняемых растениях края; познакомить с памятниками истории и культуры; познакомить с памятными местами, рассказывающими о жизни и творчестве кого-либо.

4.5. Название экскурсии.

Тема и название не одно и то же. Например, тема «Толочин – районный центр» может иметь различные названия: «Город шести веков», «Толочин вчера и сегодня». Задача названия экскурсии – привлечь внимание экскурсантов. Учебно-познавательная ценность.

- Каждая экскурсия в зависимости от своей темы содержит определенную научно-обоснованную информацию о ... (привести примеры по экскурсионным объектам).

- Экскурсантам дается определенный круг знаний. Например, по истории родного города или об архитектурных памятниках.

- Расширение кругозора в определенной отрасли знаний (истории, литературы, архитектуры, искусства, экономики, природоведения и др.).

-Формирование интереса какой-либо отрасли знаний к определенной проблеме. Например, к творчеству какого-либо писателя, художника ...

4.6.Историческая ценность.

- Используются воспоминания участников или очевидцев событий.
- Демонстрация фотографий, копий подлинных документов, карт, схем.
- Посещение исторических мест, мемориальных сооружений.
- Живое, конкретное изучение исторического прошлого.

4.7.Оригинальность.

- Использование различных игровых форм, викторин, загадок, и т.д.
- Изложение материала понятно с учетом подготовленности аудитории.
- Использование приема исследования, обсуждения.
- Рассказ в виде беседы, в форме вопросов и ответов с обязательным участием в этом самих детей.

4.8.Объекты экскурсии.

Показ объектов занимает главенствующее положение в экскурсии. Тема тесно связана с объектами. Требования к отбору объектов:

- Отбирать объекты, которые имеют непосредственное отношение к теме.
- Местоположение объекта. По возможности отказаться от объектов, которые расположены неудобно (далеко, плохая видимость и т.п.).
- Разнообразие демонстрируемых объектов.
- Расположение объектов на маршруте должно обеспечивать непрерывность экскурсии, обеспечивать устойчивое внимание аудитории на протяжении всей экскурсии.
- Познавательная ценность, т.е. связь объекта с конкретным историческим событием, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры; материалы, которые могут обогатить знания экскурсантов.
- Известность (популярность), которая может быть большей или меньшей.
- Необычность (экзотичность) объекта, т.е. особенность, неповторимость памятника, здания, сооружения, исторического места. Необычность объекта может быть связана с особенностями конструкции здания, сооружения (мост построен методом электросварки), или с каким-либо историческим событием, которое произошло в данном месте или связана с какой-либо легендой.
- Выразительность – внешняя выразительность самого объекта или взаимодействие объекта с окружающими зданиями, природой.
- Сохранность. Оценка состояния памятника в данный момент, его подготовленность к показу.

4.9.Составление маршрута экскурсии.

Маршрут экскурсии – хорошо продуманный, связанный с процессом показа объектов, путь следования экскурсионной группы.

Требования к маршруту:

- маршрут должен обеспечить показ объектов в логической последовательности, способствовать более глубокому раскрытию темы. С другой стороны, расположение памятников на территории, подлежащей показу, само по себе определяет последовательность маршрута;

- изучаемые объекты не должны располагаться слишком близко друг к другу, заслонять один другой;
- переход между объектами не должен занимать более 10 – 15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз при изложении экскурсоводом материала; расположение объектов на маршруте должно обеспечивать непрерывность экскурсии, устойчивое внимание аудитории на протяжении всей экскурсии;
- избегать повторных проходов по одному и тому же участку маршрута (улице, площади, мосту и пр.), так называемых «петель»;
- следует избегать однообразия в выборе объектов. Например, неправильно, чтобы вся обзорная городская экскурсия была построена на таких памятниках, как скульптуры и монументы. Необходимо ввести в маршрут показ отдельных зданий и целых улиц, площадей, памятных мест, памятников природы.

Существуют три варианта построения маршрутов:

Хронологический, например, «По местам жизни и деятельности драматурга А.Л.Петрашкевича»;

Тематический, например, «Народные промыслы нашего района», «Литературные места Толочинщины»;

Тематико-хронологический, поэтому принципу построены все обзорные экскурсии. Последовательность изложения материала по хронологии соблюдается только внутри каждой подтемы.

При разработке маршрута экскурсии кроме выбора объектов необходимо продумать следующие важные моменты:

- участников экскурсии (школьники младшего возраста, среднего или старшего, взрослые экскурсанты);
- протяженность маршрута (пешеходная часть);
- время экскурсии, состоит из времени переходов между объектами и времени осмотра экскурсионных объектов (для школьников продолжительность 30 – 45 минут).

4.10. Разработка технологической карты экскурсии.

Технологическая карта экскурсии – это основной документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно.

Технологическая карта составляется на каждую тему экскурсии с учетом группы экскурсантов. Технологическая карта экскурсии оформляется следующим образом (Приложения 1). На титульном листе располагаются данные: наименование учреждения; дата утверждения экскурсии; название темы экскурсии; вид экскурсии (по содержанию, по способу передвижения, по месту проведения, по составу и количеству участников), протяженность маршрута, продолжительность в академических часах; фамилии и должности составителей.

Эффективность технологической карты экскурсии зависит от правильного заполнения всех граф. Размер технологической карты зависит от

количества экскурсионных объектов, числа подтем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

В графе «Маршрут экскурсии» указываются точки экскурсии в соответствии с последовательностью показа экскурсионных объектов.

Графа «Объекты показа, темы и подтемы» содержит краткие записи. Перечисляются те памятные места, основные и дополнительные, которые показывают группе на остановках, в ходе переезда или передвижения группы к следующей остановке. Называется подтема, которая раскрывается на данном отрезке маршрута, далее перечисляются основные вопросы, излагаемые при раскрытии подтем.

В графе «Методические и организационные указания» даются указания по использованию методических приемов на экскурсии, о логических переходах и «портфеле экскурсовода». Организационные указания включают рекомендации о передвижении группы, обеспечении безопасности экскурсантов на маршруте, правила поведения экскурсантов у памятников, требования по охране природы. В эту графу включают все вопросы, которые входят в понятие «Техника ведения экскурсии». Например, «Группа располагается таким образом, чтобы все экскурсанты видели вход в здание», «На этой остановке экскурсантам предоставляется время для фотографирования» и т.д.

4.11. Составление карты-схемы маршрута.

Карта маршрута представляет собой схематично оформленный путь следования экскурсионной группы с указанием экскурсионных объектов.

4.12. Подготовка текста экскурсии.

Требования к тексту:

- краткость, четкость формулировок;
- наличие фактического материала – даты, цифры, факты, названия, фамилии;
- наличие информации по теме;
- полное раскрытие темы;
- хороший литературный язык.

Экскурсия состоит из трёх частей: вступление, основная часть, заключение.

Вступление подразделяется на две части:

- *Организационную.* Экскурсовод называет свою фамилию, имя, отчество, знакомит группу с темой экскурсии, её маршрутом, длительностью по времени, сообщает время и место её окончания. Затем следует инструктаж о правилах поведения и безопасности.

- *Информационную.* Кратко излагается содержание мероприятия, его задачи, называются отдельные подтемы, упоминаются два-три интересных объекта.

Задача экскурсовода – заинтересовать аудиторию. Вводное слово должно быть кратким и динамичным. Вступительная часть не связана с показом объектов.

Основная часть – показ и рассказ, раскрывающие тему. В основную часть входит несколько подтем (5 – 10), которые раскрываются на одном или нескольких объектах.

По каждому объекту дается:

- характеристика объекта;
- общий материал, посвященный определенному периоду истории;
- конкретные события, связанные с данным объектом, местом;
- обобщения и выводы по раскрываемой подтеме;
- логический переход к следующей подтеме.

Заключительная часть - подводятся итоги тому, что увидел и услышал участник экскурсии. Ответы на возникшие вопросы.

Логические переходы – связывают между собой содержание всех подтем в единое целое (словесный мостик). Содержание логического перехода диктуется не объектом, его особенностями, а содержанием самой экскурсии. Стараться не использовать формальные переходы (не связаны с содержанием), например, «Сейчас мы с вами пройдем на площадь», «Давайте рассмотрим еще одно примечательное здание».

4.13. Комплектование «Портфеля экскурсовода».

«Портфель экскурсовода» – условное наименование комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в том, чтобы восстановить недостающие звенья при показе. Иногда возникает необходимость дать представление о первоначальном виде того места, на котором построено осматриваемое здание. Более убедительной экскурсию делают демонстрация копий подлинных документов, рукописей.

В «Портфель экскурсовода» включаются фотографии, географические карты, схемы, чертежи, рисунки, образцы продукции и др. Содержание «портфеля» диктуется темой экскурсии, наглядные пособия должны быть удобны для использования, количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра объектов, рассеивать их внимание. К каждому экспонату, включенному в «портфель экскурсовода», прикладывается листок с пояснениями или справочным материалом.

5. Проведение экскурсии. Показ и рассказ.

Важнейшими элементами экскурсии являются показ объектов и рассказ о них.

Главное место занимает **показ** зрительно воспринимаемых объектов. Показ сочетается с рассказом. Показ предшествует рассказу. Сначала участники экскурсии видят объект, затем экскурсовод дает комментарии к нему (опережающая роль показа). Логическая последовательность показа.

Основные приемы показа:

- предварительного осмотра (самостоятельно осматривают объект, и уже затем слушают рассказ экскурсовода),
- демонстрация объекта (общая характеристика внешнего облика памятника),

- экскурсионного анализа (искусствоведческий, исторический, естественнонаучный) – название и функциональное назначение объекта, общие архитектурные и конструктивные особенности, художественные достоинства, историческая значимость,
- зрительной реконструкции (несохранившегося облика объекта или события),
- сравнения и аналогии (восприятия нового путём сравнения с чем-то хорошо знакомым, например, высоту башни с 5-и этажным домом),
- локализации событий (связь события с определенным местом – «топнуть ногой»),
- панорамный показ,
- показ наглядных пособий (старые виды местности, изображения событий и лиц, о которых идёт рассказ).

Рассказ на экскурсии является лишь дополнением к анализу зрительного материала (нельзя превращать экскурсии в лекцию). Рассказ зависит от скорости передвижения экскурсионной группы. Рассказ подчинен показу. Рассказ посвящает событиям, людям, их деятельности, связанным с объектом.

Основные приемы рассказа:

- экскурсионная справка (самая краткая информация – название, функция, год создания, создатели, очень краткая внешняя характеристика),
- описание объекта (более подробное знакомство с объектом – история создания, создатели, конструктивное и объёмно-планировочное решение, художественные особенности объекта, особенности декора фасадов и интерьера, функции, связь объекта с историческими событиями и лицами, современное состояние),
- прием объяснения (объяснение специальных терминов, происхождения названий, топонимов, культурной, исторической роли объекта, причинно-следственных связей).
- прием цитирования (обязательно на литературной экскурсии),
- приём вопросов и ответов,
- приём заданий (определить высоту здания, посчитать расстояние, прочитать текст надписи, загадать желание, сфотографироваться).

Особые методы на экскурсии.

Вопросно-ответный метод позволяет экскурсоводу поддерживать эффект диалога на всем протяжении экскурсии. Вопросы, обращенные к группе, могут быть прямыми, то есть явно подразумевающими ответ участников экскурсии, и косвенными. Вопрос-задание, например, сравнить два экспоната и назвать число сходных признаков. С помощью вопроса можно выяснить степень предварительной информированности группы, что необходимо для продолжения беседы: «Знаете ли вы происхождение названия...?». Апелляция к наблюдательности экскурсантов: «Вы заметили, что...?». Проблемные вопросы: «Как вы думаете, в чем дело? Как стало это возможным?», «Почему же все-таки это произошло?».

Применение загадок, викторин.

Прием исследования, под которым условно понимаются различные действия, наглядно подтверждающие рассказ экскурсовода, наиболее часто применяется в природоведческих экскурсиях учащимися.

Некоторые особые приемы основаны на применении технических средств. Это музыкальные паузы, прослушивание магнитофонных записей выступлений участников событий.

Элементы ритуала на экскурсиях предусматривают посещение могилы героев, некрополей, вечногo огня. Экскурсанты отмечают их минутой молчания, возложением цветов.

Речь экскурсовода.

Экскурсовод должен говорить кратко, сжато, четко, характеризуя находящиеся перед группой памятники, стараясь, чтобы «заговорил» сам памятник.

Владение языковой культурой речи.

Речь экскурсовода должна быть не только содержательной, но и выразительной. Речь должна быть понятна для всех слушателей.

Необходимо следить, чтобы в речь экскурсовода не проникали слова-паразиты.

Контакт экскурсовода с группой.

Необходимо заинтересовать группу.

Экскурсовод уделяет постоянное внимание всей группе.

Экскурсовод умело осуществляет руководство своей группой – «Окиньте взглядом местность», «Посмотрите внимательно на этот памятник».

Экскурсовод обязан проявлять постоянное внимание ко всем туристам.

Эффективна экскурсия, когда экскурсоводами выступают сами учащиеся. Это очень сложная форма краеведческой работы с учащимися, но она им полезна, особенно старшеклассникам. Трудность ее состоит не только в том, что она требует от педагога длительной и объемной предварительной работы с будущими экскурсоводами в теоретическом и методическом отношении, но и значительных усилий учащихся. При подготовке к такой экскурсии педагог подбирает экскурсоводов, распределяет между ними задания, рекомендует литературу, источники, определяет этапы подготовки учащихся, проверяет текст экскурсий, степень овладения им экскурсоводами, уточняет знание маршрута, проводит специальные занятия по ознакомлению юных экскурсоводов с методикой, контролирует качество проводимой экскурсии. Занимаясь такой работой, ребята не только расширяют и углубляют свои знания, но и приобретают навыки самостоятельной работы с разнообразными источниками, беседы с людьми, общения с аудиторией, применения полученных знаний на практике.

6.Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ памятников, какую методику и технику ведения следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно. Методическая разработка излагает требования экскурсионной

методики с учетом особенностей демонстрируемых объектов и содержания излагаемого материала. Она дисциплинирует экскурсовода и должна отвечать следующим требованиям: подсказать экскурсоводу пути для раскрытия темы; вооружить его наиболее эффективными методическими приемами показа и рассказа; содержать четкие рекомендации по вопросам организации экскурсии; учитывать интересы определенной группы экскурсантов (при наличии вариантов экскурсии); соединять показ и рассказ в единое целое.

Методическая разработка составляется на каждую тему экскурсии, в том числе и при дифференцированном подходе к подготовке и проведению экскурсии. В вариантах методической разработки находят отражение возрастные, профессиональные и другие интересы экскурсантов, особенности методики ее проведения.

7.Оформление методической разработки происходит следующим образом:

– на титульном листе располагаются данные: наименование учреждения, название темы экскурсии, вид экскурсии, продолжительность в часах, состав экскурсантов, фамилия и должность составителя, дата утверждения экскурсии руководителем учреждения;

- на следующей странице излагаются цель и задачи экскурсии,
- на остальных страницах размещена схема маршрута, сведённая в таблицу, с указанием объектов, остановок во время экскурсии и сведений о работе на маршруте:

Текстовая составляющая экскурсии имеет три раздела: вступление, основную часть и заключение. Вступление и заключение по графам таблицы не разносятся.

Во вступительной части необходимо назвать тему, маршрут, продолжительность экскурсии, но желательно это сделать так, чтобы вызвать интерес к теме, привлечь внимание экскурсантов, т.е. эта часть должна быть яркой, эмоциональной. Она может начинаться стихами или цитатой-высказыванием.

Объем разработки зависит от количества экскурсионных объектов, числа под-тем, продолжительности экскурсии по времени и протяженности маршрута.

Заключение.

Надеемся, что опираясь на данные методические указания, а также используя дополнительную литературу, все желающие смогут составить грамотную и методически правильную образовательную экскурсию.