

**МОСКОВСКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ШКОЛЬНИКОВ «В БОРЬБЕ ЗА НЕЗАВИСИМОСТЬ РОДИНЫ.
РОЛЬ НАРОДНОГО ОПОЛЧЕНИЯ В ИСТОРИИ НАШЕЙ
СТРАНЫ»**

ГБОУ ШКОЛА №1522 ИМЕНИ В.И.ЧУРКИНА

**РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОЖСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»**

**ЖАНР АГИТАЦИОННОГО ПЛАКАТА ВРЕМЕН
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Автор работы:

*Шостак Диана Витальевна,
учащаяся IX класса ГУО «Гожская
средняя школа»*

Республика Беларусь

Руководитель работы:

*Ханалиева Ольга Владимировна,
учитель ОМХК*

*ГУО «Гожская средняя школа»
Республика Беларусь*

22 февраля 2022 года

Жанр плаката возник во второй половине XIX в., когда стала возможной массовая полиграфическая печать, и быстро стал популярен во всем мире. К особенностям жанра можно отнести следующее: плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем. В плакате часто используется художественная метафора, фигуры разного масштаба, контурное обозначение предметов, яркие цветовые акценты, плоскостное изображение, контрастные цвета. В плакате может использоваться фотография в сочетании с рисунком и с живописью. Для текста важным является шрифт, расположение, цвет.

В западной культуре первой половины XX в. плакат связан в первую очередь с продвижением товаров и услуг, то есть выполняет рекламно-коммерческую задачу. В советской культуре плакат – средство социальной рекламы, так называемой «наглядной агитации», и выполняет культурно-просветительские и информационно-пропагандистские задачи. Самыми яркими, важными, глубокими и даже трагическими являются советские плакаты времен Великой Отечественной войны, и многие из них связаны с темой народного ополчения.

Народное ополчение – добровольческие военные и военизированные формирования из лиц, не подлежавших первоочередному призыву по мобилизации. Эти формирования создавались в помощь Красной Армии и сыграли важную роль в вооружённой борьбе советского народа против немецко-фашистских захватчиков.

Народное ополчение во время Великой Отечественной войны связано в первую очередь с защитой Москвы, Ленинграда и других городов современной России. Военная история полностью оккупированной врагом Беларуси – это история партизанского и подпольного движения, но народное ополчение в первые месяцы войны действовало и на нашей земле. Такие отряды стихийно сформировались в приграничных белорусских городах Бресте и Гродно, приняли бой и практически полностью погибли уже в первые часы войны. Героическая история защиты Брестской крепости общеизвестна. Мой родной город Гродно был оккупирован фашистами 24 июня 1941 года, на третий день войны. Немецкая кинохроника зафиксировала этот момент. Задумывалась она как победоносная хроника «молниеносной войны», но стала документальным свидетельством преступлений фашистов. Освобожден город Гродно был ровно через 3 года и один месяц, 24 июля 1944 г.

29 июня 1941 года, на следующий день после оккупации столицы Беларуси Минска, руководство СССР издает Директиву о необходимости создания «истребительных отрядов» из добровольцев, которые позже стали называть народным ополчением. По данным историков, к концу июля 1941 г. в восточной, пока свободной от немцев части Беларуси было сформировано 78 истребительных батальонов по 100 – 200 человек, а осенью 1941 г. белорусское ополчение насчитывало около 33 тысяч человек. Свыше 10 тысяч ополченцев сражалось и погибло в осажденном Могилёве. Впоследствии около 20 тысяч участников народного ополчения вошло в состав партизанских и подпольных формирований на оккупированных белорусских землях.

Советские плакаты времен Великой Отечественной войны призывали всех людей необъятной страны выступить против фашизма. В самых ярких и наглядных образах они показывали весь ужас войны и всю бесчеловечность фашизма. Плакаты во время войны были массовым средством агитации, действуя наравне с газетами и радио.

Созданием агитационных плакатов занимались талантливые художники, имена которых остались в истории изобразительного искусства советского народа – Дмитрий Моор, Ираклий Тоидзе, Алексей Кокорекин, Виктор Иванов, Виктор Корецкий, группа художников Кукрыниксы, группа художников «Окна ТАСС» и другие. Искусство агитационного плаката внесло огромный вклад в формирование патриотизма и героизма людей того времени, ведь недаром пропаганду и агитацию тогда называли «третьим фронтом» Великой Отечественной войны. Именно здесь разворачивалась битва за дух народа, которая, в конечном итоге и решила исход войны.

На третий день войны, появился плакат художников Кукрыниксов (М. Куприянов, П.Крылов, Н.Соколов) «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», где показано в стиле карикатуры вероломство Гитлера, нарушившего пакт о ненападении между СССР и Германией. Но солдат Красной Армии содрал маску с лица Гитлера и уничтожил коварного врага. Плакат «За Родину, За Сталина!» художника Ираклия Тоидзе призывает смело идти в бой с врагом, вероломно напавшим на советскую Родину. Плакат выполнен в двух цветах – черном и красном, что делает его акцентированным на борьбу с врагом. Сюжет

стремительной и храброй атаки советских воинов на врага олицетворяет уверенность в скорой победе.

Очень популярны были плакаты Тоидзе «Родина-мать зовет!» (1941) и Корецкого «Воин Красной Армии, спаси!» (1942). На первом изображена аллегорическая женская фигура на фоне штыков, держащая в руках текст военной присяги. Героиню плаката, которая олицетворяет собирательный образ советской женщины, художник писал со своей жены Тамары Тоидзе. На плакате Корецкого, опубликованном в газете «Правда» от 5 августа 1942 года, изображена женщина, в ужасе прижимающая к себе ребенка, на которого направлен штык со свастикой. Плакат сделан в двух цветах – черном и красном, притом красный – только в виде крови на штыке фашиста, тем самым подчёркивая кровавую сущность врага.

Сюжеты первых плакатов подчеркивали всенародность борьбы, связь народа с армией, призывали уничтожить противника. Многие плакаты напрямую призывали вступать в ряды народного ополчения. Агитационный плакат «Будь героем!» создан художником Корецким в 1941 году. На переднем плане изображена женщина-мать, провожающая своего сына на фронт сражаться с фашистами с напутствием «Будь героем!». Плакат создан методом фотомонтажа. Второе дыхание через 20 лет после создания обрел плакат Дмитрия Моора времен Гражданской войны «Ты записался добровольцем?».

Один из популярных мотивов – обращение к прошлому, к воинской славе минувших поколений. Плакат Владимира Серова «Били, бьем и будем бить» проводит параллель с легендарным Ледовым побоищем – победой народа над тевтонскими рыцарями-захватчиками. Плакат Виктора Иванова «Наша правда. Бейтесь до смерти!» дает прямую отсылку к организаторам народного ополчения Смутного времени Минину и Пожарскому и освободительной борьбе народа против иноземных захватчиков в начале 17-го века. Крылатая фраза Пожарского и цитата Сталина на плакате дополняют друг друга, призывая людей к непримиримой борьбе с оккупантами.

«Окна ТАСС» – это агитационно-политические плакаты, выпускавшиеся Телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС). Это самобытный вид агитационно-массового плаката: острая доходчивая сатира с использованием карикатуры, элементов комикса и кратким, легко запоминающимся текстом. «Окна ТАСС», выпускаемые с 27 июля 1941

года, были грозным идеологическим оружием, недаром немецкий министр пропаганды Геббельс заочно приговорил смертной казни всех, кто имел отношение к их выпуску: «Как только будет взята Москва, все, кто работал в «Окнах ТАСС», будут висеть на фонарных столбах».

На оккупированной территории Беларуси, как ни удивительно, советский агитационный плакат не только был хорошо известен, но и бытовал в виде листовок, выполняя двойную функцию: он призывал советских людей бороться с врагом и верить в освобождение, а немецких солдат к прекращению сопротивления. По воспоминаниям ветеранов, в оккупированных регионах патриоты расклеивали мини-копии «Окон ТАСС» на заборах, сараях, домах, где стояли немцы. Население, лишенное советского радио и газет, узнавало правду о войне из этих неизвестно откуда появившихся листовок. Политическое управление Красной Армии выпустило листовки малого формата наиболее популярных «Окон ТАСС» с текстами на немецком языке. Эти листовки забрасывали на оккупированные гитлеровцами территории, а далее распространяли партизаны и подпольщики. В текстах, набранных на немецком языке, указывалось, что листовка может служить пропуском при сдаче в плен.

Рассказать обо всех плакатах данной тематики невозможно, но все они имеют общие черты: агитационный военный плакат отличается патриотическим пафосом, глубиной содержания и высоким художественным уровнем. Это настоящие произведения искусства, которые и сегодня, в 21-м веке, обладают потрясающей силой воздействия на зрителя, они близки и понятны каждому.

Хроника всенародного подвига во имя Победы, запечатленная в плакате, сохраняет для будущих поколений историческую правду. Мы все – потомки советских героев-победителей, и это объединяет и будет объединять нас, несмотря на границы на карте.