

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении областной акции «ЛЕТОратурный марафон»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

1.1. Областная творческая акция «ЛЕТОратурный марафон» (далее – акция) проводится в Гомельской области в период летней оздоровительной кампании 2023 года.

1.2. Целью акции является совершенствование системы организации летнего досуга детей и подростков через популяризацию чтения.

1.3. Задачи акции:

создать условия для гражданского и патриотического воспитания детей и подростков через включение в социально значимую деятельность; содействовать развитию творческих способностей, креативного подхода к решению образовательных задач; способствовать формированию у подрастающего поколения информационной культуры и познавательной активности.

1.4. Участие в акции означает ознакомление участников со всеми пунктами настоящего положения.

2. УЧРЕДИТЕЛЬ, КООРДИНАТОР, МОДЕРАТОР И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

2.1. Учредителем акции является главное управление образования Гомельского облисполкома.

2.2. Координатором акции является учреждение образования «Гомельский государственный областной Дворец творчества детей и молодежи» (далее – Дворец).

2.3. Модератор акции – работник Дворца, назначаемый для оценки соответствия творческих продуктов настоящему положению.

2.4. Участники акции – обучающиеся учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи; воспитанники оздоровительных лагерей всех типов в возрасте до 17 лет.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. В период с 1 июня по 27 августа 2023 г. участники создают творческий медийный продукт – буктрейлер (продолжительностью до 90 секунд) произведений белорусской, русской или зарубежной литературы, рекомендуемых для прочтения сверстниками. Обязательное условие – в названии книги должно употребляться слово «лето» или слова, ассоциативно связанные со словом «лето» («море», «солнце», «лагерь», «дача», «каникулы» и др.). Допускается употребление данных слов в иных

грамматических формах (род, падеж, число), а также прилагательные, образованные от этих слов, глаголы, связанные со словом «лето» («купаться», «играть» и др.).

3.2. Одним участником может быть подготовлено неограниченное количество буктрейлеров.

3.3. Буктрейлер необходимо выложить на стену сообщества в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе акции <https://vk.com/club220482129>.

Сроки публикации работ заканчиваются 27 августа.

3.4. Каждый буктрейлер должен иметь подпись (название произведения литературы и его автора, фамилию, имя автора (авторов) буктрейлера полностью, возраст, полное наименование учреждения образования с указанием района, педагога-руководителя (если таковой имеется). Без указания данных сведений работа не рассматривается.

3.5. В буктрейлерах не допускается наличие элементов пропаганды насилия, разжигания расовой, национальной или религиозной вражды, нецензурной лексики, жаргонных выражений, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, призывов к экстремизму, популяризация алкоголя, табакокурения, наркотиков, иных вредных зависимостей, возможных опасностей для физического и/или психического здоровья, иной деструктивной информации.

3.6. В случае несоответствия пункту 3.5 настоящего положения публикация видеоролика может быть удалена администратором.

3.7. После опубликования буктрейлера он доступен для голосования пользователей. Сроки голосования заканчиваются 28 августа в 13.00 по минскому времени.

3.8. Координаторы акции: заместитель директора по организационно-массовой работе Дворца Макушкин Олег Васильевич (контактный телефон: (0232) 21-20-07), сотрудники отдела менеджмента и рекламно-информационной деятельности Синенок Оксана Викторовна, Цитрикова Наталья Викторовна (контактный телефон: (0232) 32-89-62).

3.9. Акция может освещаться в различных СМИ, Интернет-пространстве, социальных сетях и мессенджерах.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ

4.1. Победители и призеры акции определяются в двух возрастных категориях: до 13 лет (включительно) и 14-17 лет.

4.2. При оценке видеороликов учитывается соответствие тематике акции, жанру буктрейлера, единство стилового, художественного и образного решения работы, сложность использования технологий, оригинальность идеи, самобытность художественного воплощения, убедительность, креативность в подаче материала, качество аудиовизуальных компонентов работы.

4.3. Также определяется победитель зрительского голосования – по большему количеству лайков пользователей.

4.4. Итоги акции будут подведены не позднее 10 сентября 2023 г.

4.5. Победители и призеры акции награждаются дипломами главного управления образования Гомельского облисполкома.