

Информационная культура и медиакомпетентность учителя как средство формирования личностных, метапредметных и предметных компетенций учащихся

Важова И.Н., учитель немецкого языка
гимназии имени Я.Купалы

Для того, чтобы жить в современном обществе, нужно быть медиаграмотным. Эта аксиома очень актуальна, особенно для нас – учителей. Нам нужно научить школьников выбирать из безграничного моря информации ту, которая будет на благо их развития, ту информацию, которая сформирует их как духовно-нравственную личность, умеющую анализировать информацию и делать адекватные выводы. Медиаобразование и медиакультура помогает нам использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета на благо нового поколения.

Современное общество требует от школы не столько дать ребенку как можно больше знаний, сколько обеспечить его общекультурное, личностное и познавательное развитие, вооружить таким важным умением, как умение учиться, что является условием достижения высокого качества образования. По сути, это и есть главная задача новых образовательных стандартов. В результате изучения учебных предметов у учащихся формируются ключевые компетенции: личностные, метапредметные и предметные.

Медиаобразование быстро адаптируется к новым информационным технологиям, позволяет использовать в образовательном процессе социальные сети, мессенджеры и другие приложения, первоначальные цели которых не были направлены на образовательную сферу. Разумеется, такие приложения не могут стать полноценной площадкой для обучения, однако, способны внести определенный элемент интерактивности в традиционное обучение и повысить мотивацию обучающихся. Как известно, современный обучающийся значительную часть своей жизни проводит в социальных сетях. В начале и середине XX в. достоверным источником информации были газеты и радиопередачи. Со второй половины XX в. безоговорочной истиной было то, что сказали по телевизору. Начало XXI в. можно определить как «эру социальных сетей, видео хостингов и мессенджеров». Имея привычку доверять информации, полученной через эти каналы, учащиеся даже не задумываются о проверке ее достоверности. Любая новость воспринимается ими как факт, а если потом где-то идет опровержение, это остается без внимания, ведь первое впечатление и позиция подростка уже сформирована по этому вопросу. Необходимо

научить школьников критически относиться к любой получаемой ими информации, использовать различные источники для ее получения и проверки. Задача медиаобразования, в том числе, показать, что мессенджеры и социальные сети не просто средство общения и времяпровождения, но достаточно эффективное средство обучения:

– *Вконтакте* позволяет создать обучающий курс в закрытой группе или диалоге (проведение онлайн трансляций, тестовые и голосовые сообщения, опросы, рассылка материалов, добавление ссылок на внешние источники и т. д.). Сейчас *Вконтакте* позволяет проводить прямые эфиры, поэтому можно делать вебинары прямо в социальной сети;

- *Инстаграм* предоставляет возможность проводить прямые эфиры, выкладывать сторис и закреплять их в актуальное, а также выкладывать посты с информацией;

- обучение в *Telegram* проще строить из двух составляющих: канал и чат. На канале можно выкладывать обучающие материалы, а в чате – обсуждать их, выполнять практические задания и проверять качество выполнения заданий.

- *Viber* дает возможность создавать сообщества, закреплять важные сообщения, редактировать сообщения, отправлять личные и групповые сообщения, создавать опросы в сообществах и др.

Говоря о медиаграмотности необходимо отметить, что для педагогов обладание медиаграмотностью – это, в первую очередь, использование социальных сетей и средств массовой информации как материала для анализа на учебных занятиях и внеучебных и воспитательных мероприятиях, освоение предметного содержания через создание собственных сообщений-медиатекстов. В этом случае медиаобразование для обучающихся несет на себе развивающую и формирующую функции, что является и средством для изучения предмета, и средством для формирования информационной культуры, медиакультуры обучающегося (критического мышления, умения работать с информацией, оценивать ее с позиции достоверности, отделять достоверную информацию от фейков). Обобщить выше сказанное можно одной фразой: для повышения интеллектуального, познавательного и творческого потенциала обучающихся в условиях повсеместного влияния массмедиа педагогические работники сами должны развиваться. Данному процессу способствует не только систематическое повышение квалификации в области медиаграмотности, но и их осознанное самообразование по данной теме.

Иностранный язык, ввиду своей специфики, предполагает активное использование различных мультимедийных средств, т.к. они позволяют создать уникальную искусственную языковую среду. Интеграция обучения и

возможностей мультимедиа дают возможность формирования навыков коммуникативного взаимодействия практически в реальной ситуации общения, в которой впоследствии изучаемый иностранный язык может быть использован.

Опыт работы позволяет сказать, что использование в работе мультимедиа оказывает на учащихся более сильное эмоциональное воздействие в сравнении с традиционными методами обучения. Так, благодаря разнообразию форм работы, применение мультимедиа усиливает мотивацию обучающихся, активизирует познавательную деятельность, как на уровне сознания, так и подсознания. Применение мультимедийных средств при обучении иностранному языку имеет еще ряд преимуществ:

- увеличивается объем упражнений, выполненных на уроке;
- материал изучается более углубленно;
- обучаемые имеют возможность получить культуроведческие знания;
- пополняется словарный запас, как активный, так и пассивный;
- развиваются способности и готовность к самостоятельному изучению языка;
- развиваются универсальные учебные навыки, происходит индивидуализация обучения;
- совершенствуются навыки владения техникой.

Мы работаем с поколением детей, выросших в эпоху бурного развития информационно-коммуникационных технологий. Подростки активно пользуются цифровыми устройствами, гаджетами, интернетом и считают необходимым и возможным применять современные информационные средства в обучении. Поэтому неудивительно, что в учебно-образовательном процессе широко используются аудиовизуальные приемы обучения с применением современных мультимедийных ресурсов.

На практике в своей работе я использую различные медиаресурсы для того, чтобы сделать свои занятия интересными. Наиболее часто использую для связи с учащимися и родителями Viber. Данный мессенджер позволяет мне информировать родителей о возникающих в процессе обучения вопросах и проблемах учащихся. Для учащихся здесь можно выкладывать различную учебную информацию, объявления, задания и ссылки на сайты и видео.

Для повышения уровня самообразования периодически слушаю вебинары носителей языка, в частности, бесплатные вебинары, организованные популярными немецкими издательствами учебной литературы Klett-Verlag и Hueber-Verlag.

При подготовке к урокам и мероприятиям использую материалы следующих сайтов:

1. <http://www.goethe.de> Институт им. Гёте оказывает всестороннюю поддержку учителям немецкого языка во всём мире, предлагая им обширный дидактический материал для уроков, внеклассных мероприятий и повышения своего самообразования.
2. <http://deutsch-uni.com.ru> Немецкий язык играя. На сайте – грамматика немецкого языка, топики, коллекция поговорок и цитат, методическая копилка учителя немецкого языка, планы уроков, игры и тесты на немецком языке.
3. www.de-online.ru Помощь в изучении немецкого языка онлайн. Аудио-, видеоматериалы, тексты и грамматика. Форум. Игры, тесты, библиотека.
4. <http://www.blinde-kuh.de> Немецкий образовательный сайт для детей.
5. <http://www.deutschland-panorama.de/staedte/index.php> На этом сайте можно совершить виртуальную экскурсию по городам Германии. Это совершенно новое оформление сайта, где при нажатии мышки Вы можете путешествовать по городам Германии, осматривать их достопримечательности.
6. <http://www.kidsweb.de> Немецкий образовательный сайт для детей.
7. <http://www.de-portal.com> Информационный портал о Германии.
8. <http://nsportal.ru> Социальная сеть работников образования (учебно-методические материалы с очень удобной системой поиска).
9. <http://festival.1september.ru> Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». Очень большая коллекция публикаций по методикам преподавания всех предметов школьной программы.
10. <http://pedsovet.su> Интернет-сообщество учителей; содержит материалы для учителя: поурочное планирование, открытые уроки, презентации.
11. <http://pedsovet.org> XIII Всероссийский интернет-педсовет. Новости, методика и опыт преподавания учебных предметов, педагогические технологии, учебные заведения, уровни и ступени образования, органы управления образованием, образовательные сообщества и др.

Отличным помощником в работе учителя на сегодняшний день становится единый информационно-образовательный ресурс, который для учреждений общего среднего образования запустили в тестовом режиме с 1 января 2021 года. Один из элементов информационно-образовательного ресурса - библиотека учебных материалов. Она структурирована по учебным предметам, внутри по классам и модулям, которые сформированы на основе учебных программ. Единый информационно-образовательный ресурс не заменяет реальный образовательный процесс. Он разработан как дополнительный ресурс в помощь учащимся, которые либо не могут

посещать учебное занятие, либо по каким-то причинам не поняли объяснения учебного материала.