

**О результатах реализации инновационного проекта
«Внедрение модели формирования предпринимательской культуры
обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ»
(2017-2020)**

*Петрищук Николай Михайлович,
заместитель директора по учебной работе
Государственного учреждения образования
«Руднянская средняя школа Мозырского
района»*

Недостаточная подготовленность населения к жизни в условиях рыночных отношений служит препятствием для развития предпринимательства. Отсутствие специальных знаний и навыков ведения бизнеса приводит к тому, что вплоть до настоящего времени в сфере малого и среднего бизнеса занято около 30% трудоспособного населения.

Основное противоречие заключается в объективной потребности общества в людях, обладающих знаниями и умениями вести предпринимательскую деятельность, и отсутствии в образовательной среде необходимых условий для подготовки учащихся к ведению своего дела, пониманию экономических процессов, происходящих в стране и мире.

В настоящее время, когда в экономике нашей страны происходят значительные изменения, встают задачи формирования активной личности, владеющей основными экономическими знаниями о закономерностях существования государства, общества и личности; воспитания бережливого, рачительного хозяина, который осознанно и рационально относится к потреблению материальных благ.

Существование тесной связи между общим экономическим развитием общества и индивидуальной экономической зрелостью человека является неоспоримой истиной. Современный высокоорганизованный, социально ориентированный рынок предъявляет повышенные требования к социально-экономическому образованию и воспитанию.

В условиях новых рыночных отношений усиливается значимость таких качеств личности, как предприимчивость и деловитость, расчетливость и хозяйственность, способность к самостоятельному анализу жизненных реалий.

В соответствии со статьей 18 Кодекса Республики Беларусь об образовании одной из задач образования является формирование разносторонне развитой, нравственно зрелой, творческой личности, подготовка детей и молодежи к самостоятельной жизни и труду.

Ускоренный научно-технический прогресс, фундаментальные преобразования экономики нашей страны, в которых предстоит участвовать подрастающему поколению, требуют вовлечения в современные производственные процессы и отношения активной личности, владеющей основными экономическими знаниями о закономерностях существования государства, общества и личности.

В связи с этим воспитание бережливого, рачительного хозяина, который осознанно и рационально относится к потреблению материальных благ, является актуальной задачей, стоящей перед современными педагогами.

Динамично изменяющиеся социально-экономические условия жизни предъявляют повышенные требования к личностным качествам будущих кадров рыночной экономики – их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности. Задача экономического воспитания – приобретение учащимися элементарных навыков поведения в условиях рынка. Оно направлено на формирование экономического мышления, умения анализировать свою деятельность, социальных навыков сбережения.

Решению этих задач способствует обучение экономике в прикладном применении к окружающей действительности, к условиям реального существования человека. Овладение основами предпринимательской деятельности невозможно без знания основ экономики.

Для того чтобы сформировать экономически образованного человека, процесс целенаправленного воспитания и образования следует начинать уже в дошкольном возрасте и продолжать в учреждении общего среднего образования. Первоначальные экономические знания должны присутствовать в образовании и воспитании на II ступени общего среднего образования.

Грамотно организованный педагогический процесс позволит решить дидактические задачи, стоящие перед педагогом при формировании у учащихся основ экономических знаний. Создать наиболее благоприятные условия для восприятия и понимания непростых экономических понятий и закономерностей, свободного манипулирования ими позволяют разнообразные занимательные задания, игровые ситуации, близкие и понятные каждому учащемуся.

Решение проблемы формирования экономической культуры учащихся требует от педагогов активного использования различных средств активизации познавательной деятельности.

Формированию экономической культуры учащихся школы может способствовать реализация данного проекта, которая представляет одну из вариативных технологий воспитания детей.

Цель проекта: формирование предпринимательской культуры обучающихся в условиях сетевого взаимодействия для организации эффективной деятельности по развитию личности, умеющей свободно ориентироваться в условиях рыночной экономики.

Задачи проекта:

1.Создание постоянно действующей рубрики на школьном сайте по вопросам формирования предпринимательской культуры обучающихся.

2.Формирование у обучающихся экономического мышления, предпринимательской культуры на основе функционирования социальной информационно-коммуникативной среды сетевого взаимодействия «учащиеся-студенты».

3. Разработка и поддержка новых образовательных инициатив по основам формирования предпринимательской культуры и навыков делового общения обучающихся через внедрение информационных технологий в образовательное пространство учреждения образования.

4. Создание единой образовательной среды через использование ресурсного потенциала всех объектов сетевого взаимодействия.

5. Создание условий для социальной успешности выпускников и формирования у них более прочных знаний, умений, навыков организации своего дела.

С целью выполнения программы и плана реализации инновационного проекта в течение 2017-2020 годов прошло обучение педагогов школы с целью их подготовки к проведению факультативных занятий, ведению инновационной деятельности. Ведется разработка учебных, методических и дидактических материалов.

Для педагогов, реализующих инновационный проект, организовано проведение обучающих семинаров, тренингов, практикумов. При необходимости проводится коррекция и регулирование процессов внедрения инновационного проекта.

Ведётся мониторинг эффективности внедрения модели инновационного проекта.

Организован взаимообмен опытом реализации инновационного проекта с другими учреждениями образования. С участниками инновационной деятельности проводятся оперативные совещания. Организована систематическая учёба и самообразование по теме инновационной деятельности.

Для реализации инновационного проекта укрепляется научно-методическая и материально-техническая база школы.

В 2017-2020 году в ходе проведения факультативных занятий и занятий по интересам учащиеся 5-11 классов получили основы экономических знаний и практических навыков предпринимательства и менеджмента.

Результатом работы стало проведение участниками инновационного проекта всех запланированных мероприятий, было обеспечено единство целевых и содержательных компонентов программы.

Практическим воплощением содержания инновационного проекта стало:

- организация факультатива «Информационно-образовательные ресурсы сети Интернет» (10 класс);
- организация факультатива «Основы экономических знаний» (7-9 классы);
- организация занятия по интересам «Удивительная страна Экономика» (5-8 классы).

Проведена неделя экономики и предпринимательства. В рамках недели предпринимательства организованы олимпиада по курсу «Основы предпринимательства», классные часы на темы «Роль предпринимательства в современном обществе», проведено анкетирование учащихся.

Учащиеся 10-11 классов приняли участие в районной олимпиаде по финансовой грамотности.

Для участников учебной бизнес-компании организован круглый стол с представителями Михалковского сельского исполнительного комитета, Мозырского районного исполнительного комитета, представителями бизнес-структур. Создан банк данных о предпринимательских структурах региона, заинтересованных в развитии молодежного предпринимательства.

Результаты работы в рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» в Государственном учреждении образования «Руднянская средняя школа Мозырского района» свидетельствуют об эффективности данной модели, так как, в ходе реализации проекта:

- возросла инновационная компетентность учителей, итогом чего стала разработка мероприятий по формированию экономических знаний;

- установлено виртуальное взаимодействие с участниками инновационных площадок с целью обмена информацией и формирования навыков делового общения;

- реализация проекта способствовала повышению мотивации и профессионально-личностного роста педагогов;

- обеспечено активное использование информационных технологий.

На платформе Google+ создано сетевое сообщество «Мир предпринимательства», бизнес-сообщество. Данное сообщество соответствует Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи (Глава 6 «Экономическое воспитание»). Основная цель сообщества - формирование экономической и предпринимательской культуры обучающихся.

В результате инновационной деятельности по реализации проекта «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ» участники инновационной группы принимали участие в семинарах, онлайн-консультациях, конференциях на уровне района, области и республики.

21.11.2017 г. – выступление с опытом реализации инновационного проекта на областной конференции в рамках Недели предпринимательства. Областная ярмарка бизнес-идей (г.Гомель).

С 30.10 по 01.11.2018 года на базе агроусадьбы «Верес» Зельвенского района Гродненской области проходила «Сезонная школа для сельских педагогов по внедрению зарубежного опыта на основе программы 4-Н», которая объединяла педагогов-инноваторов учреждений общего среднего образования, реализующих инновационный проект «Внедрение модели формирования предпринимательской культуры обучающихся через организацию сетевых бизнес-сообществ». В сезонной школе принял участие учитель физической культуры и здоровья Лобец Антон Анатольевич.

С 13.12 по 14.12.2018 года на базе Белорусского экономического университета прошла республиканская научно-практическая конференция с международным участием «Инновационные подходы к формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодёжной среде».

Петричиц Николай Михайлович, заместитель директора по учебной работе, принял участие в конференции и круглом столе «Вовлечение педагогов в разработку эффективных форм работы по формированию деловой активности и предпринимательских компетенций обучающихся», на котором были обсуждены формы совместного сотрудничества.

По результатам конференции опубликована статья Петричица Н.М. «Формирование предпринимательских компетенций у учащихся: опыт и перспективы».

20.02.2019 г. – участие в районном ресурсном центре по организации инновационной деятельности по теме «Организационно-методическое сопровождение инновационной деятельности в учреждении образования» (н.п.Криничный, Мозырский р-н. Гомельская обл.).

10.04.2019 г. – участие в республиканском семинаре по инновационной деятельности «Организация системы формирования социальной успешности учащихся в учреждении общего среднего образования» (г.Мозырь, Гомельская обл.).

19.04.2019 г. – участие в областном обучающем семинаре «Сетевое взаимодействие педагогических работников как один из ключевых факторов развития регионального информационно-образовательного пространства» (г.Мозырь, Гомельская обл.).

С 15.05 по 17.05.2019 года – участие в республиканском фестивале инновационных проектов «Открытие» (н.п.Криничный, Мозырский р-н. Гомельская обл.).

Коллектив педагогов-инноваторов принял участие в XVIII республиканской выставке научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи, которая проводится в рамках Года малой родины. Педагоги-инноваторы подготовили материалы из опыта работы для пособия «Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив».

В разделе 2.9. данного пособия представлены и опубликованы материалы Петричица Н.М. «Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор воспроизводства кадрового потенциала сельских территорий».

28.11.2019 г. – участие в республиканском семинаре «Взаимодействие субъектов образования как условие развития инновационного образовательного пространства региона» (г.Мозырь, Гомельская обл.).

17.12.2019 г. – участие в областном методическом совете по теме «Развитие предпринимательских компетенций и финансовой грамотности

учащихся в процессе профориентации» (аг. Равковичи, Чечерский р-н, Гомельская обл.).

29.01.2020 г. – участие в районном ресурсном центре по организации инновационной и экспериментальной деятельности по теме «Разработка инновационных проектов. Взаимодействие с научными консультантами» (н.п.Криничный, Мозырский р-н, Гомельская обл.).

С 03.03 по 04.03.2020 года участие в семинаре «Разработка инновационного проекта учреждения образования» с участием представителей ГОИРО и АПО (г.Мозырь, Гомельская обл.).

С 23.04 по 24.04.2020 года – участие в республиканском фестивале инновационных проектов «Открытие» (н.п.Криничный, Мозырский р-н, Гомельская обл.).

Для учащихся и их законных представителей в школе проводились семинары, конференции по формированию предпринимательской культуры учащихся.

На сайте школы в разделе «Инновационная деятельность» размещена вся необходимая информация. Учащиеся могут пройти тестирование по основам предпринимательства, предварительно изучив лекционный курс доцента кафедры экономической социологии Института социально-гуманитарного образования УО «Белорусский государственный экономический университет», кандидата социологических наук Галины Фёдоровны Бедулиной «Основы предпринимательства».

Издано две публикации в тезисах конференции и пособия:

1. Петричиц, Н.М. Формирование предпринимательских компетенций у учащихся: опыт и перспективы /Н.М. Петричиц// Инновационные подходы по формированию профессиональных навыков студентов, предпринимательских компетенций и предприимчивости в молодежной среде: материалы Респ. научн.-практ. конф. с междунар. участием. г. Минск, 13-14 декабря 2018 г. / ред. кол. Лаптенка А.С.; Институт социально-гуманитарного образования БГЭУ. – Минск : РИВШ, 2019. – 380 с.- С.254-259.

2.Петричиц, Н.М. Формирование предпринимательских компетенций сельских школьников как фактор воспроизводства кадрового потенциала сельских территорий /Н.М.Петричиц// Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с.– с. 242-250.

Пособие «Обучение учащихся основам предпринимательства через реализацию региональных инициатив/ Г.Ф.Бедулина, Л.А.Кивлюк. – Минск: РИВШ, 2019. – 362 с», в котором опубликовано 27 разработок педагогов-инноваторов, получило Диплом 1-й степени по результатам XVIII Республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи. Материалы пособия получили поддержку педагогов-практиков и размещены на сайте Академии последипломного образования для внедрения в массовой практике для

использования в образовательном процессе учреждений общего среднего образования республики.

Однако в ходе реализации инновационного проекта следует выделить нерешенные проблемы и трудности:

1. Недостаточная информационная, нормативно-правовая и методическая база по вопросам молодежного предпринимательства затрудняют процессы инновационной деятельности.

2. Существует дефицит педагогов, владеющих экономическими знаниями, что затрудняет работу по формированию предпринимательской культуры школьников.

3. Имеются трудности в создании бизнес-компаний (финансовое сопровождение).

Таким образом, результаты реализации инновационного проекта подтвердили свою педагогическую эффективность и социально-экономическую целесообразность. Их значимость для системы образования Республики Беларусь состоит в разработке и апробации наиболее эффективных форм работы педагогов по данному направлению, которые могут быть внедрены в практику для использования в образовательном процессе учреждений образования. Анализ и апробация разработанной модели указывает на необходимость продолжения разработки эффективных форм практической реализации процессов формирования предпринимательской культуры через сетевые сообщества.

Рыночные отношения обуславливают необходимость внесения изменений в систему экономического образования учащихся с целью формирования предприимчивости как одного из ведущих качеств современного человека, ликвидации возникших противоречий между разнообразием имеющихся конкретных условий для экономической деятельности и ограниченностью форм, методов формирования готовности учащихся к предпринимательской деятельности. Изучение лишь учебных предметов не дает возможности осмыслить употребляемые в повседневной жизни экономические термины и основные экономические проблемы, а человеку с недостаточно развитым экономическим мышлением трудно быть успешным и конкурентоспособным на рынке труда.

Развитие предприимчивости и предпринимательства – одно из важнейших направлений государственной молодежной политики современного мирового сообщества. Реализуются эти задачи по-разному – исходя из экономических и социокультурных условий и традиций. Общей тенденцией является теоретическая и практическая подготовка с опорой на лучшие модели предпринимательской деятельности.

Институт предпринимательства активно развивается и в нашей стране. Одним из важнейших условий его успешности является деятельность учреждений образования по трудовому и экономическому воспитанию,

формированию предприимчивости, творчества, бережливости у детей и учащейся молодежи.

Поэтому целесообразно продолжение инновационной деятельности для формирования у учащихся финансовой грамотности и предпринимательской компетенции.