

Бизнес-план
учебной бизнес-компании «Палитра»

1. Резюме бизнес- плана

В 2016 году на базе государственного учреждения образования «Ельская районная гимназия» создана учебная бизнес-компания «Палитра».

Деятельность учебной бизнес-компании строится в соответствии с Положением о порядке создания и функционирования учебных бизнес - компаний в учреждениях образования и Положением об учебной бизнес-компании.

Учебная бизнес-компания «Палитра» специализируется на изготовлении и реализации полиграфической продукции. В качестве продукта изготавливаются поздравительные открытки, открытки-конверты, пригласительные, визитки, календари, грамоты, дипломы, благодарности, раскраски. Также оказываются услуги цветной и чёрно-белой печати, ламинирования, брошюрования, фотопечать.

Численный состав компании 18 человек – учащиеся 10 класса и руководитель учебной бизнес-компании.

В основу деятельности компании положено воспитание трудолюбия и экономической грамотности учащихся.

2. Средства и возможности для осуществления проекта

Для осуществления проекта на базе учреждения образования имеется помещение с необходимым оборудованием: ноутбук, чёрно-белый лазерный принтер, 2 струйных цветных принтера, ламинатор, брошюровщик. Мы имеем квалифицированных работников и руководителей.

3. Описание вида деятельности

Мы разрабатываем собственный дизайн поздравительных открыток, календарей, грамот, дипломов, благодарностей, раскрасок, пригласительных, визиток, печатаем их и распространяем среди клиентов. В последнее время работаем на заказ: печать, фотопечать, ламинирование, брошюрование. Наши заказчики – учреждения образования города и района, а также другие организации г. Ельска.

У нас есть управляющий компанией, менеджер по маркетингу, менеджер по производству, менеджер по финансам, полиграфисты. Считаем, что время работы наша бизнес-компания приобрела хорошую репутацию.

4. Маркетинг

Бизнес-компания «Палитра» располагается на базе государственного учреждения образования «Ельская районная гимназия». Самое трудное - привлечь клиентов и сделать так, чтобы они приходили вновь и вновь.

Поэтому мы прилагаем все усилия для удовлетворения потребностей клиента. Тем самым надеемся распространить хорошую репутацию о себе в среде потенциальных клиентов.

С целью рекламы своей продукции регулярно участвуем в различных выставках, ярмарках. Информация о бизнес-компании, а также ассортимент выпускаемой продукции и перечень оказываемых услуг размещены на официальном сайте учреждения образования.

5. Обязанности работников компании

Управляющий компанией руководит её деятельностью, представляет компанию на различных ярмарках, выставках.

Менеджер по маркетингу занимается сбытом продукции и обеспечением производства необходимыми материалами.

Менеджер по производству направляет и координирует деятельность бизнес-компании по выпуску продукции требуемого ассортимента и качества, ведёт учёт, составляет и предоставляет отчёт о производственной деятельности. Менеджер по финансам ведёт финансовый учёт.

Полиграфисты занимаются выпуском продукции, а также выполняют заказы по печати, брошюрованию, ламинированию.

6. Финансовый план

Планирование расходов на оборудование и материалы

№ п\п	Наименование товара	Сумма
1.	Чернила	120.00
2.	Фотобумага	60.00
3.	Офисная бумага	60.00
4.	Пружины для переплёта пластиковые	10.00
5.	Обложка пластиковая прозрачная	20.00
6.	Обложка картонная цветная	40.00
Итого		310.00

Планирование объёмов продаж и выручки от них

№ п\п	Наименование товара	Количество	Цена	Сумма
1.	Открытка поздравительная	50	3.00	150.00
2.	Дипломы	50	1.20	60.00
3.	Грамоты	50	1.20	60.00
4.	Благодарности	20	1.20	60.00
5.	Пригласительные	50	1.00	50.00
6.	Раскраски	30	5.00	150.00
7.	Фотопечать	50	2.00	100.00
8.	Ламинирование	50	2.00	100.00
9.	Брошюрование	50	2.00	100.00
10.	Цветная печать	100	1.00	100.00
11.	Чёрно-белая печать	100	0.50	50.00
Итого:				980.00

Затраты на оплату труда

Количество работников	Процент	Сумма	Зарплата на 1 чел.	Общая зарплата
18	10	98	5.44	98.00

Планируемая прибыль: $980.00 - 310.00 - 98.00 = 572.00$