Государственное учреждение образования

«Гераненская средняя школа»

**Образовательная программа клуба**

**«Бизнес-юниор»**

Педагог дополнительного образования: Карпыза Е.Е.

Возраст учащихся: 13-15 лет

Сроки реализации: 2-ой год

Уровень: базовый

**Пояснительная записка**

  В наше время в связи с переходом от одной экономической системы к другой и с возникновением новых экономических отношений очень трудно для большинства людей идти в ногу со временем, быть мобильными, поддерживать свое финансовое положение в обществе.

Обучение в среднем звене основам экономической политики поможет новому поколению развивать экономическое мышление, освоить понятийный аппарат, приобрести элементарные навыки, необходимые для ориентации и существования в современном рыночном мире, расти экономически грамотными людьми, так как именно им придется устанавливать в нашей стране новые экономические отношения.

**Актуальность программы**

Современная молодёжь должна хорошо разбираться в правовых, и в предпринимательских основах, так как это является сейчас особенно актуальным. Программа предназначена помочь учащимся   получить основы знаний, которые поспособствуют их успешной адаптации и поиску своего места в жизни.

**Цель программы**

Ознакомить учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

**Задачи**

***обучающие:***

* осуществлять профессиональное самоопределения в условиях рынка труда и профессий, экономической направленности;
* содействовать социальной адаптации учащихся и адекватности их поведения на рынке, учить соизмерять свои потребности и реальные возможности в условиях рыночных отношений;

***развивающие:***

* развивать навыки принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни;
* формировать творчески мыслящих людей, способных к совершенствованию и обновлению своих трудовых умений и навыков, поиску;

***воспитательные***

• воспитание ответственности за экономические решения;

* воспитание трудолюбия и порядочности.

**Сроки реализации программы**

Программа реализуется 3 года. Общее количество часов в год– 72. Занятия проводятся один раз в неделю по два часа

**Учебно-тематический план 1-го года обучения.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | ТЕМА ЗАНЯТИЯ | Количество часов | | |
| всего | теор. | практ. |
| 1 | Введение | 2 | 2 |  |
| 2 | Деньги. | 6 | 2 | 4 |
| 3 | Виды и формы бизнеса. | 8 | 2 | 6 |
| 4 | Сущность предпринимательства | 4 | 1 | 3 |
| 5 | Рынок – среда существования предпринимателей | 24 | 8 | 16 |
| 6 | Права и обязанности предпринимателей | 2 | 1 | 1 |
| 7 | Договоры в сфере предпринимательской деятельности | 4 | 1 | 3 |
| 8 | Несостоятельность | 4 | 1 | 3 |
| 9 | Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке | 6 | 2 | 4 |
| 10 | Предпринимательская этика и этикет | 6 | 2 | 4 |
| 11 | Резерв. Защита творческих работ учащихся. | 6 | 2 | 4 |
|  | Итого: | 72 | 24 | 48 |

**Содержание занятий**

**Тема 1. Введение**   
Основные цели клуба, содержание занятий, формы занятий, виды отчётности.

**Тема 2. Деньги.**

Что такое деньги? История возникновения денег. Деньги – одно из величайших изобретений.

**Тема 3. Виды и формы бизнеса.**

Бизнес и его формы. Экономическое развитие современной цивилизации. Бизнес и предпринимательство. Свой бизнес? Возможно ли это?.

**Тема 4**. **Сущность предпринимательства**

Предпринимательство: понятие и сущность. Букварь предпринимателя

**Тема 5. Рынок – среда существования предпринимателей**

Понятие рынка. Реклама. Азбука потребителя. Спрос. Потребители. Обмен и торговля

Игра-занятие "Путешествие в страну Экономика». Обмен, торговля, деньги

**Тема 6. Права и обязанности предпринимателей**.

Защита прав потребителей  
  
**Тема 7. Договоры в сфере предпринимательской деятельности**

Делопроизводство. Трудовое законодательство. Трудоустройство

**Тема 8. Несостоятельность**

Инфляция. Виды инфляций

**Тема 9. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке**

Конкуренция. Основная проблема экономики. Электронные деньги

**Тема 10. Предпринимательская этика и этикет**

Имидж делового человека. Роль и значение знаний речевого этикета для реализации бизнес-общения

**Тема 11. Резерв. Защита творческих работ учащихся (4 ч.)**

Практикум "Макроэкономика с ответами"

**Учебно-тематический план 2-го года обучения.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | ТЕМА ЗАНЯТИЯ | Количество часов | | |
| всего | теор. | практ. |
| 1 | Введение | 2 | 2 |  |
| 2 | Деньги. | 6 | 2 | 4 |
| 3 | Виды и формы бизнеса. | 8 | 2 | 6 |
| 4 | Сущность предпринимательства | 4 | 1 | 3 |
| 5 | Рынок – среда существования предпринимателей | 24 | 8 | 16 |
| 6 | Права и обязанности предпринимателей | 2 | 1 | 1 |
| 7 | Договоры в сфере предпринимательской деятельности | 4 | 1 | 3 |
| 8 | Несостоятельность | 4 | 1 | 3 |
| 9 | Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке | 6 | 2 | 4 |
| 10 | Предпринимательская этика и этикет | 6 | 2 | 4 |
| 11 | Резерв. Защита творческих работ учащихся. | 6 | 2 | 4 |
|  | Итого: | 72 | 24 | 48 |

**Содержание занятий**  
**Тема 1. Введение**   
Основные цели клуба, содержание занятий, формы занятий, виды отчётности.  
  
**Тема 2. Деньги.**

Деньги и их роль в экономике. Причины возникновения, формы и функции. Всюду деньги, деньги, деньги, всюду деньги – там и тут

**Тема 3. Виды и формы бизнеса.**

Бизнес и его формы. Бизнес-викторина "Фирма и её деятельность". Бизнес и производство. Предпринимательство и бизнес

**Тема 4**. **Сущность предпринимательства**

Предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательства  
  
**Тема 5. Рынок – среда существования предпринимателей**

Рынок и его функции. Реклама и бизнес. Спрос и предложение. Роль менеджера в системе управления. Азбука потребителя. Как избежать некачественных товаров  
  
**Тема 6. Права и обязанности предпринимателей**.

Легко ли быть предпринимателем  
  
**Тема 7. Договоры в сфере предпринимательской деятельности**

Трудовое законодательство. Трудоустройство. Расчет

**Тема 8. Несостоятельность**

Бизнес-викторина "Фирма и её деятельность

**Тема 9. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке**

Деньги и денежное обращение. Предпринимательские риски

**Тема 10. Предпринимательская этика и этикет**

Национальные стили ведения переговоров

**Тема 11. Резерв. Защита творческих работ учащихся**

Неделя предпринимательства в школе

**Учебно-тематический план 3-го года обучения.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | ТЕМА ЗАНЯТИЯ | Количество часов | | |
| всего | теор. | практ. |
| 1 | Введение | 2 | 2 |  |
| 2 | Деньги. | 6 | 2 | 4 |
| 3 | Виды и формы бизнеса. | 8 | 2 | 6 |
| 4 | Сущность предпринимательства | 4 | 1 | 3 |
| 5 | Рынок – среда существования предпринимателей | 24 | 8 | 16 |
| 6 | Права и обязанности предпринимателей | 2 | 1 | 1 |
| 7 | Договоры в сфере предпринимательской деятельности | 4 | 1 | 3 |
| 8 | Несостоятельность | 4 | 1 | 3 |
| 9 | Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке | 6 | 2 | 4 |
| 10 | Предпринимательская этика и этикет | 6 | 2 | 4 |
| 11 | Резерв. Защита творческих работ учащихся. | 6 | 2 | 4 |
|  | Итого: | 72 | 24 | 48 |

**Содержание занятий**  
**Тема 1. Введение**   
Основные цели клуба, содержание занятий, формы занятий, виды отчётности.  
  
**Тема 2. Деньги.**

Что такое деньги. Банковские деньги. Как банки создают деньги

**Тема 3. Виды и формы бизнеса.**

Бизнес и его формы. Предпринимательство и бизнес. Бизнес-планирование. Экономическая интеллектуальная игра «Бизнес-клуб»

**Тема 4**. **Сущность предпринимательства**

Основные этапы создания бизнеса. Виды юридических лиц. Полное товарищество  
  
**Тема 5. Рынок – среда существования предпринимателей**

Рынок, цена, конкуренция. Спрос и предложение. Рыночное общество. Информация о товарах. Маркетинг как философия управления бизнесом. Валовой внутренний продукт. Валовый национальный продукт. Основы маркетинга  
  
**Тема 6. Права и обязанности предпринимателей**.

Защита прав потребителей

**Тема 7. Договоры в сфере предпринимательской деятельности**

Деловая игра "Мы – коллектив?". Экономическое развитие современной цивилизации

**Тема 8. Несостоятельность**

Маржинальный анализ оптимальной производственной программы

**Тема 9. Конкуренция: выбор стратегии поведения на рынке**

Предпринимательская деятельность

**Тема 10. Предпринимательская этика и этикет**

Основы предпринимательской деятельности и потребительских знаний

**Тема 11. Резерв. Защита творческих работ учащихся**

Неделя предпринимательства в школе

**Прогнозируемый результат**

**К концу обучения учащиеся должны:**

*знать термины и правильно использовать понятия****:*** торговля, товары, услуги; бюджет, доходы, расходы; банк, доллар, евро; кредит, процент; производство; налоги, платежи.

*уметь:* работать с табличным материалом, калькулятором, компьютером, решать простые экономические задачи; использоватьприобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни; осуществлять самостоятельный поиск экономической информации в СМИ, интернете; излагать и аргументировать собственные суждения по экономическим, правовым проблемам;

**Методическое обеспечение реализации программы**

**Условия реализации программы.**

1. Материально- техническая база (компьютер).
2. Дидактическое обеспечение (наглядные пособия, раздаточный материал, интернет-ресурсы).
3. Техника безопасности.

**При написании программы учтены:**

- принцип научности.

- принцип доступности и последовательности.

- принцип наглядности.

- принцип деятельностного подхода.

**Методы обучения:**

словесный: рассказ, беседа, учебная дискуссия;

частично - поисковый: работа с дополнительной литературой, интернет – ресурсами;

деятельностный: участие в практикумах, выполнение социальных ролей.

                               **Формы работы:**

занятие-лекция, практикум, ролевая игра, встреча с интересным человеком, экскурсия, интегрированное занятие, защита творческих работ и др.

**Список литературы, рекомендованный для учителя:**

* Л.Л. Любимов, И.В. Липсиц «Основы экономики Учебник.
* Липсиц И. В. Удивительные приключения в стране Экономика – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2000
* Я познаю мир: Дет. энцикл.: Экономика / Авт.-сост. Р. С. Белоусов, Д. С.
* Экономика (практикум) Диск.
* Рефераты по экономике.

**Список литературы, рекомендованный для ученика:**

* Л.Л.Любимов, И.В.Липсиц «Основы экономики. Учебник. 1993г
* Экономика (практикум) Диск в 2-частях
* Рефераты по экономике.
* Конституция РБ

**Интернет-ресурсы:**

1. http://be.economicus.ru/ (введение в экономику)   
2. http://bibliotekar.ru/biznes-63/index.htm (экономика для школьников)

3. http://bibliotekar.ru/biznes-15/index.htm (экономический словарь).

4 http://www.cbr.ru/fingramota

5. http://festival.1september.ru