

Игра

«Как стать успешным предпринимателем»

Цель: формировать у учащихся экономические знания, воспитывать активную жизненную позицию.

Ход игры

Задание 1. Викторина

Успешный предприниматель должен знать экономические термины. Сейчас мы ваши знания проверим. Вам предлагается викторина (за правильный ответ ученик зарабатывает 200 рублей). Ученики по очереди выбирают номер вопроса, отвечают.

1. Депозит – это:

*1) денежный вклад или ценные бумаги, вверяемые кредитным учреждениям

2) номер банковского счёта

3) расход на покупку средств производства

2. Инфляция – это:

*1) процесс обесценивания денег

2) обмен рублей на доллары

3) замена одних денег на другие

3. Акция – это:

1) денежная единица Ливана

*2) ценная бумага, дающая право на получение дохода

3) чековая книжка, дающая право на покупки в магазинах

4. Спрос – это:

1) количество денег, находящихся в обращении

*2) потребность определённого количества товаров

3) первый страховой взнос

5. Конкуренция – это:

1) борьба за первое место в соревнованиях

*2) соперничество между участниками рыночного хозяйства

3) спор между предпринимателями за место торговли

6. Маркетинг – это:

*1) система управления производственной и сбытовой сферой

2) вывоз товара за границу

3) помощь менее развитым странам.

7. Лицензия – это:

1) денежные вклады населения

2) денежное пособие отстающим предприятиям

*3) разрешение заниматься той или иной деятельностью

8. **СЮРПРИЗ** – получите наследство в 500 рублей.
9. **Биржа – это:**
- 1) место проведения скачек
 - 2) крытая передвижная торговая лавка
 - *3) место для заключения финансовых и торговых сделок.
10. **ИЗВЕЩЕНИЕ** – произошла банковская ошибка не в вашу пользу, верните 100 рублей.
11. **СЮРПРИЗ** – ваш день рождения, каждый игрок делает вам подарок в 100 рублей.
12. **Монополия – это:**
- *1) объединение предприятий, в руках которого находится большое количество продукции
 - 2) мелкая разменная монета Египта
 - 3) ценная бумага, дающая право на получение прибыли.
13. **ИЗВЕЩЕНИЕ** – заплатите штраф в 300 рублей.
14. **Аукцион – это:**
- 1) праздничная распродажа товаров, сопровождаемая музыкой, конкурсами
 - *2) торги по продаже определённых товаров
 - 3) место, где производится обмен денежных средств
15. **Экспорт – это:**
- 1) ввоз товаров на территорию страны
 - 2) затраты на выпуск продукции
 - *3) вывоз товаров за границу для реализации их на внешнем рынке.
16. **Деноминация – это:**
- 1) повышение курса доллара
 - 2) повышение цен на товары повседневного спроса
 - *3) изменение денежных знаков для упрощения расчётов
8. **Инвестор – это:**
- *1) лицо, которое делает долговременное вложение капитала
 - 2) лицо, которое берёт долговременный кредит
 - 3) человек, преуспевающий на бирже.
19. **ИЗВЕЩЕНИЕ** – заплатите штраф за превышение скорости в 200 рублей.
20. **Банкрот – это:**
- 1) человек, владеющий большим количеством акций и банкнот
 - *2) человек, не способный заплатить долг
 - 3) директор малого предприятия
21. **Дивиденд – это:**

*1) прибыль, получаемая людьми, которые владеют акциями предприятия

2) письменное долговое обязательство

3) старинная русская монета

22. **Убыток – это:**

1) когда доход превышает расход

*2) потеря материальных денежных ресурсов

3) человек, который разорился

23. **ИЗВЕЩЕНИЕ** – оплатите счёт в 200 рублей.

24. **СЮРПРИЗ** – получите премию в 300 рублей

Задание 2.

Спрос населения на предлагаемые товары время от времени меняется, и успешный предприниматель должен уметь просчитывать это. Вам будут предложены ситуации, в которых нужно будет определить, как изменится спрос населения на некоторые товары. За каждый правильный ответ — 100 рублей (400— за карточку).

1. Многие люди прислушались к призывам общества защиты природы и стали покупать искусственные ёлки. Как изменится спрос на:

1.1 – искусственные ёлки (увеличится)

1.2 – живые ёлки (уменьшится)

1.3 – ёлочные игрушки (останется прежним)

1.4 – аэрозоль «Хвойный аромат» (увеличится).

2. В г. Снежном большинство домов отапливается газом или углём. В этом году к городу был подведён газопровод, и строительные кампании отдадут предпочтение газовому отоплению. Для проведения газового отопления необходимы трубы, а для строительства угольных печей кирпич. Как изменится спрос на:

2.1 – газ (увеличится)

2.2 – уголь (уменьшится)

3. В стране – антитабачная кампания. В качестве средства рекламируется жевательная резинка. Как изменится спрос на:

3.1 – сигареты (уменьшится)

3.2 – жевательные резинки (увеличится)

3.3 – пепельницы (уменьшится)

3.4 – зажигалки (уменьшится).

Победителем является игрок, заработавший больше всех денег.

Подведение итогов