**Семинар-практикум «Бизнес-планирование деятельности учебной бизнес-компании»**

**Цель:** разработка методики составления бизнес-плана как рабочего документа учебной бизнес-компании с учетом структуры учебной бизнес-компании

**Задачи:**

овладеть инструментами бизнес-планирования и навыками определения основных направлений оптимизации бизнес-процессов;

научиться применять экономически обоснованную методику составления бизнес- плана;

изучить содержание основных экономических понятий и закономерностей, характеризующих процесс планирования в современных условиях; методы и инструменты в бизнес-планировании, применяемые в практике управления инновационным проектом;

сформировать единое информационное пространство для участников практикума.

**Форма проведения:** практикум.

**Продолжительность:** 60 мин.

**Оборудование и материалы: м**агнитная доска, шаблоны заданий (практические задачи) для участников формата А3, цветные маркеры, мультимедийная установка.

**Методы обучения:**

стандартные: проведение обучающего практикума с решением практических задач;

с применением интерактивных форм образовательных технологий: решение ситуативных и производственных задач, проектная деятельность.

**Комплексное задание и его жизнеспособность:**

1. Составить и проанализировать бизнес-план; выбрать наиболее реалистичный путь его реализации.

2. На основе составленного макета бизнес-плана разработать самостоятельный бизнес-проект с преломлением на свою отрасль продукции (домашнее задание).

**Ход семинара-практикума**

**1. Организационно-мотивационный этап (3 мин).**

*Вступительное слово педагога-модератора.*

В современной быстро меняющейся экономической ситуации практически невозможно добиться положительных результатов, не планируя своих действий и не прогнозируя последствий на рынке услуг. В этой ситуации бизнес-план позволяет решить ряд задач: определить конкретные направления предпринимательской деятельности; оценить конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг; оценить соответствие работников (команды) поставленным целям, обосновать методы материального и социального стимулирования их труда; определить состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка услуг, их рекламе, ценообразованию, каналам реализации; предусмотреть возможные риски (проблемы); найти возможности сотрудничества и кооперации с другими образовательными и иными учреждениями.

Бизнес-план включает разработку цели и задач, которые ставятся перед бизнес-компанией на ближайшую и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния оказываемых услуг, анализ рынка и информацию о потенциальных потребителях. В нём даётся оценка финансовых ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции аналогичных услуг.

**2. Теоретическая часть (7 мин.)**

*Блок 1. «Что такое бизнес-план и каковы его функции?»*

Многие считают бизнес-план ненужным, неважным или же, напротив, слишком сложным проектом, чтобы вообще приниматься за его составление. Однако именно бизнес-план помогает заранее рассчитать все необходимые траты, проанализировать все спорные моменты, предусмотреть способы решения возможных проблем. Этот документ представляет собой конспект, на который можно опираться в минуты неуверенности растерянности. Однако нужно помнить о том, что бизнес-план составляла не безошибочная машина, а обстоятельства могут меняться. Те, кто точно знает, как стать предпринимателем с нуля, уже прошли периоды, в которые бизнес-план переставал совпадать с реальностью. Это не смертельно, просто нужно позитивно смотреть даже на ошибки – они позволяют организовать бесценный опыт.

Бизнес-план может быть использован для разработки концепции предоставления услуг (то есть рассмотрения «производства» продукции и услуг с разных сторон: маркетинга, финансов, конкуренции).

Во-вторых, с его помощью можно оценить фактические результаты деятельности за определённый период.

В-третьих, степень инновационности, качества, привлекательности предлагаемых товаров, показанных в плане – это практически единственное обоснование для привлечения как потребителей, так и потенциальных спонсоров.

*Участники семинара знакомятся с понятием «бизнес-план»****,*** *целью и задачами бизнес-планирования, структурой бизнес-плана.*

**Бизнес-план** - рабочий документ, используемый во всех сферах предпринимательской деятельности и определяющий стратегию функционирования предприятия.

**Цель бизнес-плана** - экономическое обоснование, что вложенные деньги будут возвращены и принесут прибыль, а именно:

1. Разрабатывается для обоснования нового дела. В нем даются все основные аспекты будущей деятельности, анализируются все проблемы, с которыми придется столкнуться, определяются способы их решения.

2. Этот документ поможет действующему предприятию разобраться в перспективах роста своего бизнеса, оценить их, предвидеть возможные изменения и проблемы в будущем, контролировать текущие операции.

3. Он может служить формальным юридическим документом, с помощью которого начинается формирование уставного капитала и финансовых активов будущего предприятия.

**Задачи бизнес-планирования:**

• обоснование экономической необходимости направлений развития компании (стратегий, концепций, проектов);

• расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности, в первую очередь объемов продаж, прибыли, доходов на капитал;

• определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии, то есть способы концентрирования финансовых ресурсов; подбор персонала, который способен реализовать данный план.

**Бизнес-план включает в** **себя:**

1. Титульный лист (название и адрес компании)

2. Характеристику УБК

3. Цель и задачи УБК

4. Организационную структуру УБК.

5. Описание продукции

Подавляющее большинство компаний выпускают товары, которые уже производятся другими. При этом практически каждый исходит из того, что именно его услуги имеют наилучшие характеристики. Потребители могут иметь иное мнение, которое не изменит никакая реклама. Лучше всего найти «свою нишу» на рынке. Этот процесс известен как сегментация рынка – поиск группы потребителей с аналогичными характеристиками, вкусами или чертами (например, следующие принципу: доступность важнее цены). После определения такой группы необходимо адаптировать свою услугу к её потребностям. Если у вас не принципиально новый товар, то следует найти его дополнительные преимущества, необходимые рынку.

6. Маркетинговый план

7. Производственный план

8. Организационный план

9. Финансовый план

Финансовый план включает несколько основных документов, из которых выделим следующие:

* План доходов и расходов (для анализа самоокупаемости осуществляемых услуг). Если спрос на данный товар меньше, чем её объём, обеспечивающий безубыточность, то «производство» таких товаров, определённых бизнес-планом, не будет самоокупаемым.
* План движения денежных средств – это документ, позволяющий оценить, сколько средств нужно вложить в организацию бизнеса в разбивке по времени (так как в этой сфере экономической деятельности компании может быть «мёртвый сезон» – лето, каникулы). Главная задача анализа денежных потоков – проверить синхронность поступления и расходования денежных средств.

Раздел «Финансовый план» помогает провести анализ экономического состояния компании, обосновать реальность достижения ее целей в будущем, а также может быть использован как эффективный инструмент контроля, в основу которого положена бухгалтерская система отчётности.

*Участники семинара делают вывод о том, что предложенный алгоритм разработки бизнес-плана необходим для анализа эффективности экономической деятельности учебной бизнес-компании.*

**3. Практическая часть (47 мин.)**

Педагогам предлагается составить проект бизнес-плана УБК по производству некоего эко-продукта с учётом выполнения конкретных функций конкретными «должностными лицами».

Для этого участникам необходимо разделиться на микро-группы по 2 человека. Каждая группа получает карточку с названием должности УБК (директор, заведующий производством, финансист, менеджер по маркетингу, дизайнер), а также должностные обязанности и лист-задание формата А3, в левой части таблицы которого озвучены направления деятельности каждого должностного лица.

*Задание:* в соответствии с должностными обязанностями продумать содержание деятельности по должности согласно предложенному алгоритму и определить структурную роль в бизнес-плане. На выполнение задания отводится 35 минут (10 минут – обсуждение в группах, 25 минут – совместное составление проекта бизнес плана учебной бизнес-компании).

**4. Рефлексия «Лестница успеха» (3 мин.)**

Что такое «лестница успеха»? Это стратегия. Она дает возможность ставить глобальные цели и достигать их.

Педагогам предлагается нарисовать лестницу с долгосрочной целью на вершине (топ-цель). Ступенью ниже - указать цель, предшествующую топ-цели. Двигаясь вниз по лестнице, педагог создает план достижения топ-цели. В конечном итоге, добираясь к тому, что нужно сделать, чтобы приблизиться к топ-цели.

**Список используемой литературы**

1. Головань, С.И. Бизнес-планирование: учебное пособие / С.И. Головань. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.

2. Головачев, А. С. Экономическая теория. Общие основы: курс лекций / А. С. Головачев, И. В. Головачева, Э. А. Лутохина. – Минск: Академия управления при Президенте РБ, 2005. – 240 с.

3.Доил,  Д.  Как  создать  предприятие.  Руководство  для  менеджеров, вкладчиков, экономических служб. / Д. Доил. – Таллинн, 1991 г.- 101с.

4. Как создать свой бизнес: справочное руководство начинающему предпринимателю / под ред. Невиак Свен-Олаф. - Минск: BelarusConsult Wirtschaftsberatung für Belarus, Потсдам,  2009. – 150 с.