УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного

учреждения образования

«Лидский районный

экологический центр детей и

молодёжи»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ж.Н. Теханович

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

ПРОГРАММА

учебной бизнес-компании

**«Жизнь в стиле ЭКО»**

(базовый уровень изучения образовательной области «Экология», эколого-биологический профиль)

*Авторы-составители:*

Теханович Ж.Н., директор

Бирюк Н.Е., методист государственного учреждения «Лидский районный экологический центр детей и молодежи».

Возраст учащихся: 14-17 лет.

Срок реализации программы: один учебный год.

Рассмотрена и рекомендована к реализации на заседании педагогического совета 10.09.2019 (протокол № 1).

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Одним из важнейших направлений реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь является формирование экономических компетенций современных учащихся, что обусловлено повышенными требованиями к личным качествам будущих кадров рыночной экономики. Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» предусмотрено создание эффективной национальной системы делового образования, которое направлено на подготовку обучающихся к предпринимательской деятельности и развитию ключевых компетенций. Рассматривая данный вопрос в аспекте реализации Республикой Беларусь идей устойчивого развития, учреждениям образования важно актуализировать создание условий для обучения школьников основам предпринимательской деятельности с преломлением на экологическое мышление и наоборот.

Уровень формирования предпринимательского мышления у учащихся как неотъемлемого элемента в национальной системе образования будет определённым образом влиять на развитие общества в ближайшие десятилетия, накапливать потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. Раскрепощение деловой инициативы, развитие креативности, человеческого потенциала в будущем будет способствовать повышению уровня жизни граждан в целом.

Программа учебной бизнес-компании «Жизнь в стиле ЭКО» базового уровня разработана в соответствии с типовой программой дополнительного образования детей и молодёжи эколого-биологического профиля и соответствует образовательной области «Экология». Содержание и структура программы построены в соответствии с логикой экологической триады: общая экология – социальная экология – практическая экология, или охрана природы.

**Цель** программы: формирование эколого-экономических компетенций учащихся посредством практико-ориентированного обучения.

**Задачи:**

сформировать основы экономических знаний, экологической грамотности, навыки ведения экологически обоснованной предпринимательской деятельности;

содействовать получению профилированных знаний и практических навыков в области природопользования;

обеспечить оптимальные условия для профессионального самоопределения и обучения;

актуализировать деловую активность, предприимчивость, инициативу;

развить творческий потенциал учащихся и навыки использования природных материалов в контексте формирования принципов взаимодействия с природой.

Программа реализуется в очной форме получения. Срок получения дополнительного образования по программе – 1 год. Общий объём учебных часов – 109.

Образовательный процесс при реализации программы осуществляется с учётом возраста учащихся (14 – 17 лет). Периодичность проведения занятий – 3 часа в неделю, из которых 1 час – занятие первого модуля, 2 часа – второго. Продолжительность одного академического часа – 45 минут.

Общей организационной формой педагогического взаимодействия, посредством которых реализуется программа, является учебная бизнес-компания. Основной формой организации образовательного процесса при реализации программы является занятие. Занятия проводятся как с полной группой учащихся(12-15 человек) при изучении общих тем, так и в подгруппах (6-8 человек) при выполнении индивидуальных проектов, творческих заданий, отработке практических навыков, изготовлении продукции.

Содержание программы представлено двумя модулями: теоретико-экономическим «Основы предпринимательской деятельности» и эколого-практическим «Природа и творчество», каждый из которых раскрывает отдельные аспекты эколого-экономической деятельности. При изучении тем первого модуля учащиеся знакомятся с базовыми основами и закономерностями экономической деятельности, содержание второго модуля нацелено на формирование экологической грамотности, развитие умений практического характера.

Занятия организуются с учетом дидактических принципов:

принцип доступности и последовательности (применяемые методы и формы обучения соответствуют возрастным особенностям учащихся, построение учебного материала осуществляется от простого к сложному);

принцип научности (содержание занятий опирается на современных научных данных);

принцип природосообразности (учебно-воспитательный процесс осуществляется в соответствии с возрастными, половыми и индивидуальными особенностями учащихся);

принцип наглядности (на занятиях широко используются наглядные материалы, дидактические пособия, технические средства обучения);

принцип связи теории с практикой (усвоение теоретического содержания и развитие практических умений – две взаимосвязанные стороны процесса обучения);

принцип актуальности (содержание занятий направлены на развитие умений и навыков, которые в современных условиях становятся необходимыми не только в повседневной жизни, но и для дальнейшего освоения профессий, востребованых на рынках труда);

принцип креативности (творческий подход к организации и проведению занятий).

В контексте компетентностного подхода к отбору и структурированию содержания занятие должно быть направлено на формирование у обучающихся целостного спектра компетенций, среди которых академические и социально-личностные компетенции компетенции:

уметь учиться и работать самостоятельно, быть способным порождать новые идеи;

уметь выполнять различные мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, обобщение, классификация и др.);

применять базовые научные знания для решения теоретических и практических задач в жизнедеятельности;

уметь рефлексировать свой собственный опыт жизнедеятельности;

быть способным к социальному взаимодействию;

уметь работать в команде, творческой группе;

быть готовым к профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию и др.

Программа реализуется на базе государственного учреждения образования «Лидский районный экологический центр детей и молодёжи» при условии включения его в учебный план.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Название разделов, тем | Количество часов |
| всего часов | в том числе |
| теоретических | практических |
| **Блок 1. «Основы предпринимательской деятельности»** |
| **1.** | **Сущность экологической науки, ее роль в современном мире** | **4** | **3** | **1** |
| 1.1. | Вводное занятие | 1 | 1 | **-** |
| 1.2. | Концепция устойчивого развития  | 1 | 1 | **-** |
| 1.3. | Связь экологии и экономики при устойчивом развитии | 2 | 1 | 1 |
| **2.** | **Организационно-правовые условия предпринимательской деятельности** | **11** | **5** | **6** |
| 2.1. | Основы предпринимательской деятельности | 4 | 2 | 2 |
| 2.2. | Рынок и рыночные отношения  | 4 | 2 | 2 |
| 2.3. | Бизнес-компания – начало пути | 3 | 1 | 2 |
| **3.** | **Бизнес-планирование УБК** | **18** | **6** | **12** |
| 3.1. | Структура бизнес-плана | 4 | 2 | 2 |
| 3.2. | Основы маркетинга | 6 | 2 | 4 |
| 3.3. | Финансовая эффективность бизнеса | 6 | 2 | 4 |
| 3.4. | Итоговое занятие | 5 | - | 5 |
|  | *Итого* | *36* | *14* | *22* |
| **Блок 2. Основы экологического творчества** |
| **1.** | **Основы эко-дизайна** | **13** | **4** | **9** |
| 1.1. | Правила эко-дизайна | 3 | 2 | 1 |
| 1.2. | Эко-дизайн своими руками | 10 | 2 | 8 |
| **2.** | **Флористика – музыка души** | **16** | **3** | **13** |
| 2.1. | История цветоводства и флористики | 4 | 1 | 3 |
| 2.2. | Цветочный конвеер | 6 | 1 | 5 |
| 2.3. | Новогодняя флористика | 6 | 1 | 5 |
| **3.** | **Эко-стиль своими руками** | **44** | **12** | **32** |
| 3.1. | Зелёная фотозона в стиле «эко» | 14 | 4 | 10 |
| 3.2. | Зелёная фотозона в стиле «прованс» | 14 | 4 | 10 |
| 3.3. | Зелёная фотозона в стиле «шебби шик» | 14 | 4 | 10 |
| 3.4. | Итоговое занятие | 2 | - | 2 |
|  | *Итого* | *73* | *19* | *54* |
|  | **Всего** | **109** | **33** | **76** |

**СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ**

**БЛОК 1. «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Раздел 1.** **Сущность экологической науки, ее роль в современном мире**

* 1. **Вводное занятие**

Организация работы объединения. Вводный инструктаж по правилам безопасного поведения на занятиях. Ознакомление учащихся с программой объединения по интересам. Режим работы объединения по интересам. Права и обязанности учащихся. *Диагностика экономических компетенций учащихся.*

**1.2. Концепция устойчивого развития**

История создания концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития и ее суть. Национальная стратегия социально-экономического устойчивого развития Республики Беларусь. Внедрение принципов концепции устойчивого развития в деятельность УБК.

**1.3. Связь экологии и экономики при устойчивом развитии**

Сущность понятий «экология», «экономика». Белорусское законодательство и государственная политика в области охраны природы. Интегральная эффективность природопользования.

*Составление схемы оптимального управления природопользованием.*

**Раздел 2.** **Сущность предпринимательства**

**2.1. Основы предпринимательской деятельности**

Определения предпринимательства и его классификация. Частное и коллективное предпринимательство. Социальные роли предпринимателя. Готовность к предпринимательству и лидерство в нем. Лицензирование предпринимательской деятельности.

*Фокус-группа «Лестница успеха». Деловая игра «Лицензируем и сертифицируем».*

**2.2. Рынок и рыночные отношения**

Рыночная структура. Функции рынка. Учебная бизнес-компания как субъект рыночной экономики. Конъюктура рынка. Профессии на рынке труда. Предприниматель как налогоплательщик.

*Деловая игра «Отдел кадров». Ролевая игра «Создание фирмы».*

**2.3. Бизнес компания – начало пути**

Качества, присущие предпринимателю. Автопортрет бизнесмена. Характеристика бизнес-компании и стратегия ее развития.

*Игровое моделирование «Я – будущий предприниматель». Практическая работа «Составляем резюме предпринимательской идеи».*

**Раздел 3. Бизнес-планирование УБК**

**3.1. Структура бизнес-плана**

Сущность и понятие бизнес-планирования. Назначение, цели и функции бизнес-плана. Общие подходы к составлению бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана учебной бизнес-компании.

*Практическая работа по разработке проекта бизнес-плана УБК: титульный лист, резюме, содержание.*

**3.2. Основы маркетинга**

Виды маркетинга. Основные законы маркетинга. Исследования и организация деятельности на рынке товаров и услуг. Продвижение товаров от производителя к потребителю. График и бюджет маркетинга.

*Практическая работа по составлению плана маркетинговых мероприятий учебной бизнес-компании и его бюджета.*

**3.3. Финансовая эффективность бизнеса**

Элементы финансового плана. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Финансы и кредит. Цена. Выручка. Прибыль. Издержки. Налогообложение.

*Практическая работа: оценка финансовой эффективности бизнес-компании.* *Экономический практикум «Определяем затраты и выясняем рентабельность».*

**3.4. Итоговые занятия**

*Защита проектов бизнес-плана учащихся УБК*. *Оформление каталога продукции УБК «Жизнь в стиле ЭКО». Контрольное тестирование учащихся.*

**БЛОК 2. «ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

**Раздел 1. Основы эко-дизайна**

**1.1. Правила эко-дизайна**

Экология как наука. Роль науки в рациональном использовании природных богатств. Понятие «дизайн», «декор». Современные виды дизайна. Растительный материал, его использование в дизайне. Характеристика природных материалов. Способы заготовки растительных материалов.

*Диагностика экологических компетенций учащихся (наблюдение, анкетирование).* *Игры и упражнения на знакомство, сплочение коллектива.*

**1.2. Эко-декор своими руками**

Инструменты и приспособления для работы с природными материалами. Обучение безопасным методам деятельности при работе с режущими инструментами. Технология изготовления сувениров из бересты, шишек, сучков, желудей. Фон, оборудование и клеящие составы. Сушка, окрашивание деталей, лакировка. Простейшие приемы изготовления эко-сувениров. Декорирование изделий тесьмой, лентами, мешковиной. Оформление изделий.

*Изготовление из природного материала элементов декора и фито-сувениров. Выставка-ярмарка эко-продукции.*

**Раздел 2. Флористика – музыка души**

**2.1. История цветоводства и флористики**

Происхождение растений. Родина растений и их многообразие. Биология и экология цветочно-декоративных растений. Сроки сбора и способы заготовки флористического материала. Условия устойчивого сохранения цвета и формы растений. Распределение материала по цветовой гамме. Технология составления букетов и коллажей из сухоцветов. Использование дополнительных материалов. Эстетичность в оформлении работ. Техника безопасности при работе с различными инструментами и материалами.

*Выполнение эскизов цветочных композиций в соответствии с законами цветоведения и композиции.*

**2.2. Цветочный конвеер**

Знакомство с видами цветочных произведений: букет, декоративное панно, венок, гирлянда, декоративное дерево. Правила создания цветочных коми хранения.

*Изготовление эко-сувениров из сухого природного материала.*

**2.3. Новогодняя флористика**

Новогодние игрушки своими руками. Многообразие новогодних игрушек. Подготовка материала. Использование различных декоративных материалов для изготовления новогодних сувениров.

*Изготовление новогодних эко-сувениров. Выставка-ярмарка эко-продукции.*

**Раздел 3. Эко-стиль своими руками**

**3.1. Зелёная фотозона в стиле «рустик»**

Особенности оформления фотозон в стиле «рустик», традиции и современность. Зелёные атрибуты.

*Оформление фотозоны в стиле «эко».*

**3.2. Зелёная фотозона в стиле «прованс»**

Базовые элементы стиля «прованс». Цвета и аксессуары стиля «прованс». Использование в декоре стен фрагментов из ткани, дерева.

*Оформление фотозоны в стиле «прованс».*

**3.3. Зелёная фотозона в стиле «Шебби шик»**

Стиль «шебби шик», цвета и аксессуары. Декор в стиле «шебби шик».

*Оформление фотозоны в стиле «Шебби шик style»*

**3.4. Итоговое занятие**

*Диагностика экологических компетенций учащихся (итоговая). Подведение итогов работы УБК за учебный год. Фотосессия в стиле «Эко».*

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

Реализация программы позволит:

осознать учащимися роль экономики и бизнеса в формировании условий жизни, состоянии общества и окружающей среды;

понять значение образования, усвоить модели эффективного социально- экономического поведения и успешной профессиональной деятельности, стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.

учащиеся должны **знать:**

основные понятия и термины: внутренний валовый продукт (ВВП), заработная плата, прибыль, предпринимательство, инвестиции, уровень и качество жизни, спрос и предложение, рынок, безработица, инфляция, маркетинг, менеджмент;

природу и сущность экономических процессов производства, распределения, обмена, обращения, потребления и накопления и виды связей, взаимодействий и отношений, возникающих в ходе этих процессов;

основы предпринимательской деятельности.

В результате посещения занятий учащиеся должны **уметь**:

применять основные категории, понятия, формулы в практической деятельности для анализа конкретной экономической ситуации;

формировать собственную позицию в отношении экономической политики, проводимой государством;

составлять бизнес-план;

вырабатывать свою точку зрения по поводу экономических явлений и процессов.

**ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 447 с.

2. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя / Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В, Ахлебинина. – М.: Флинта; Наука, 2004. – 520 с.

4. Вечканов, Г.С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.

5. Гальперин, В.М. Микроэкономика, в 2-х томах / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. СПб.: Институт «Экономическая школа», 2004. – 312 с.

6. Дашкиев, М., Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели / М. Дашкиев, П. Осипов П. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.

7. Дейнека О.С. Экономическая психология / О.С. Денейка. – М.: ПЭР СЭ. – 2000. – 160 с.

8. Евтихов О.В. Тренинг лидерства / О.В. Евтихов. – СПб.: Речь, 2007. – 254 с.

9. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей / В. Лосев. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.

10. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей / М. Лукашенко. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.

11. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа / Е.Б. Перелыгина. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.

12. Сельченок, К.В. Психология лидерства: Хрестоматия / К.В. Сельченок. – М.: Харвест, 2002. – 187 с.

13. Лейтес, Н.С. Психология одаренности детей и подростков / Н.С. Лейтес. – М.: «Академия», 1996. – 416 с.

14. Спасенников, В.В. Экономическая психология / В.В. Спасенников. – М.: ПЭР СЭ, 2003. – 448 с.

15. Суглобов, А.Е. Бухгалтерский учет и аудит / А.Е. Суглубов, Б.Т. Жарылгасов. – М.: КНОРУС, 2007. – 384 с.

16. Тончу, Е. Большой бизнес для маленьких детей / Е. Тончу. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2007. – 264 с.

17. Эренфельд, Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам / Т. Эренфрельд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника управления

образования Лидского райисполкома

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.З.Тарасюк

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.