**Коуч-тренинг «Бизнес-идея для собственного дела»**

**Цель**: мотивация педагогов к созданию учебных бизнес-компаний, поиск идей для школьных бизнес-компаний.

**Задачи:**

содействовать формированию экономического поведения, способности принимать взвешенные обоснованные решения в выборе идеи для собственного дела;

закрепить знания о системе работы с бизнес – идеей;

инициировать профессиональную активность педагогов;

формировать навыки сотрудничества и коллективной творческо-поисковой деятельности.

**Форма проведения:** коуч-тренинг.

**Участники:** педагогические работники учреждений общего среднего образования и дополнительного образования детей и молодёжи.

**Продолжительность занятия:** 1 академический час (45 минут).

**Оборудование и материалы:** компьютер, мультимедийная установка, слайд-презентация, раздаточный материал (бумага формата А4 и А1, стикеры, канцелярские принадлежности).

**1. Организационный этап**

*Вступительная беседа. Создание психологически комфортной обстановки, настрой на сотрудничество.*

У многих людей есть привычка, размышляя над решением сложной задачи, двигаться по замкнутой траектории. Кто-то движется по кругу, кто-то предпочитает ходить, осуществляя более резкие повороты, то есть описывая квадрат или прямоугольник, а есть те, кто как будто шагает вдоль сторон треугольника. И наконец, встречаются люди, которые, рассуждая, движутся по траектории, которую мы называем зигзагом.

*Упражнение-диагностика «Выбор траектории».*

Задача: выявление индивидуальных особенностей участников.

Задание: участникам предлагается выбрать понравившуюся им геометрическую фигуру (круг, квадрат, треугольник, зигзаг). Работа выполняется индивидуально в течение 2 минут.

Обработка результатов. Характеристика выбранных фигур.

КВАДРАТ. Квадрат – это, прежде всего неутомимый труженик. Трудолюбие, усердие, потребность доводить начатое дело до конца, упорство, позволяющее добиваться завершения работы, – вот чем, прежде всего знамениты истинные Квадраты. Выносливость, терпение и методичность обычно делают Квадрата высококлассным специалистом в своей области. Умственное анализ – сильная сторона Квадрата.

ТРЕУГОЛЬНИК. Эта форма символизирует лидерство, и многие Треугольники ощущают в этом свое предназначение. Характерная особенность истинного Треугольника способность концентрироваться на главной цели. Треугольники – энергичные, неудержимые, сильные личности, которые ставят ясные цели и, как правило, достигают их. Треугольники – честолюбивы. Если делом чести для Квадрата является достижение высшего качества выполняемой работы, то Треугольник стремится достичь высокого положения, приобрести высокий статус, иначе говоря сделать карьеру.

КРУГ. Это мифологический символ гармонии. Тот, кто уверенно выбирает его, искренне заинтересован прежде всего в хороших межличностных отношениях. Высшая ценность для Круга – люди, их благополучие. Круг чаще всего служит тем «клеем», который скрепляет и рабочий коллектив, и семью, то есть стабилизирует группу.

ЗИГЗАГ. Эта фигура символизирует креативность, творчество, хотя бы потому, что она самая уникальная из всех фигур и единственная разомкнутая фигура. В отличие от Кругов, Зигзаги вовсе не заинтересованы в консенсусе и добиваются синтеза не путем уступок, а наоборот – заострением конфликта идей и построением новой концепции, в которой этот конфликт получает свое разрешение, "снимается". Зигзаги – неутомимые проповедники своих идей и способны мотивировать всех вокруг себя.

**Вывод:**

**2. Мотивационный этап.**

*Сообщение модератора. Мотивация к действию.*

Экономика общества представляет собой сложный и всеохватывающий организм, который обеспечивает жизнедеятельность каждого человека и общества в целом. Мы принимаем ежедневное участие в экономической деятельности, живем в экономической среде, постоянно используем термины, употребляемые экономистами (деньги, цены, заработная плата, доходы, расходы и др.). Экономические знания необходимы обществу, чтобы иметь информацию: о достоинствах и недостатках экономических систем и вариантов общественного выбора, о деятельности фирм, организации отраслевых рынков, о маркетинге и менеджменте, о рынке труда, о рынках капитала и денег, о семейной экономике и так далее [1].

Очевидно, что экономически безграмотный человек изначально обречен на более сложный жизненный путь, его решения во многих сферах общественной жизни зачастую будут оказываться ошибочными. Жить и быть вне экономики в современных условиях невозможно и чем раньше человек поймет роль экономики в его жизни, тем более он будет успешен во многих сферах жизнедеятельности [2].

Для того, чтобы быть экономически состоятельным, нельзя терять время, нужно учиться сегодня, а не откладывать это на «потом». Общество, посредством школ, колледжей, университетов, специальных образовательных программ, должно обеспечить активную и всестороннюю поддержку молодежи, помочь в должной мере социализироваться и подготовить к реальным социально-экономическим условиям. Школа – тот социальный институт, который всегда должен воспитывать и обучать подрастающие поколения. Эту задачу успешнее всего можно решить через участие молодежи в деятельности школьных бизнес-компаний. Такое участие не только дает молодежи представление о сущности и основных особенностях предпринимательства как особого рода деятельности, формирует у них знания о полном цикле предпринимательской деятельности, о том, что необходимо для создания собственного дела, а также может помочь молодежи сориентироваться в выборе профессии.

Детям нравится играть в бизнес. Конечно, компании, которые они создают, не могут конкурировать с фирмами взрослых. Однако зачастую они основаны на совершенно неожиданных и перспективных идеях.

*Сообщение темы занятия. Целеполагание.*

Тема «Бизнес-идея для собственного дела» была выбрана как актуальная в связи с необходимостью приобретения учащимися знаний и умений в области экономики и финансов для малого бизнеса, которые они смогут использовать в своей повседневной жизни, выступая в качестве предпринимателей. Цель нашей работы - найти как можно больше идей для деятельности школьной бизнес-компании.

**3. Основной этап**

*Запись на доске* «ЧЕЛОВЕК + **ИДЕЯ** + ИНВЕСТИЦИИ = ПРИБЫЛЬ»

*Изложение основных понятий.*

На первом месте в любом бизнесе стоит ЧЕЛОВЕК, после него на втором месте стоит ИДЕЯ, давайте подробнее разберемся с идеей.

Иде́я ([др. греч.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) ἰδέα – [видность](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C), [вид](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B4), [форма](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0), [прообраз](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7)) в широком смысле – [мысленный](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%8B%D1%81%D0%BB%D1%8C) прообраз какого-либо [предмета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BC%D0%B5%D1%82), [явления](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), [принципа](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%BF), выделяющий его основные, главные и существенные [черты](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B0).

[Бизнес](http://utmagazine.ru/posts/8559-biznes)-идея – это алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой компании в любом из направлений деятельности для получения стабильной прибыли.

Бизнес-идеи, как правило, подразумевают производство товаров или предоставление услуг за денежное вознаграждение.

***Информационный блок «Критерии успешности бизнес-идей».***

Любую бизнес-идею можно проанализировать по нескольким основным критериям.

*1. Удовольствие.* Лучшая идея для бизнеса – это та, которая будет приносить удовольствие. К примеру, что вы любите и хотите делать. Главная проблема – решить, чего хочется больше всего. Часто это помогает найти свое жизненное предназначение.

*2. Прибыльность.* Бизнес-идея должна подразумевать прибыльный бизнес, хотя бы в перспективе. Чтобы провести оценку, необходимо составление бизнес-плана, изучение текущих успехов других предпринимателей, общение с опытными людьми, изучение рынка и его потребностей.

*3. Вероятность осуществления.* Бизнес-идея должна быть реальной и иметь четкие показатели для реализации. Все это должно выражаться в цифрах, с учетом форс-мажорных ситуаций, сложностей в оформлении и реализации бизнес-проекта.

*4. Скорость окупаемости.* Чем быстрее окупаемость, тем лучше.

***Мозговой штурм «Генерация бизнес-идей»***

Для актуализации собственного педагогического опыта педагоги объединяются в несколько групп. В течение 5 минут они обсуждают и записывают на стикерах бизнес-идеи в пределах своей бизнес-компании. После выполнения задания, необходимо прикрепить стикер на доску и поделится своими мыслями. В дополнение можно попробовать объединить разные идеи.

***Информпрактикум «Анализ бизнес-идей».***

*Задание на формирование идей критического анализа.*

Модератор предлагает участникам проанализировать свои идеи, ответив на поставленные вопросы.

1. *На какую аудиторию рассчитан наш товар (услуга)?* Главное – определить, кто будет главным клиентом, чего он хочет, какие интересы преследует. Если знать своего потребителя и его желания, то вероятность предложить качественную и нужную услугу намного выше.

2. *Нужен ли рынку новый товар или услуга, которые мы хотим предложить?* Этот вопрос требует анализа еще на этапе разработки. Лучший способ проверки – закинуть «пробную удочку». Можно подать объявление в интернете (газете) и подсчитать, сколько будет звонков за месяц. Если спрос на услугу есть, то можно работать в этом направлении.

3. *Где будет функционировать Ваша бизнес-компании?* Месторасположение учреждения играет важную роль в реализации продукции компании.

4. *В чем преимущества вашей бизнес-идеи*? Важно не просто придумать хорошую идею, но и сделать ее лучше, чем у конкурентов. На данном этапе проводится анализ, что нового принесет идея, чем она отличается от уже существующих, какие преимущества будут перед конкурентами и так далее.

5. *Есть ли потенциал у вашей бизнес-идеи?* Хорошая бизнес-идея та, которую можно развивать почти бесконечно. При этом стратегия должна разрабатываться наперед.

6. *Сколько потребуется денег для реализации вашей бизнес-идеи*? Финансовая часть бизнеса – одна из основных. Вы должны понимать, сколько необходимо денег, где они будут браться, будет ли возможность своевременного возврата средств (при оформлении кредита).

***Практическая работа «Оценка идей для школьной бизнес-компании»***.

*«Если хотите придумать отличные идеи, знайте: лучшие из них вы можете позаимствовать». Томас Эдисон*

Модератор обсуждает с участниками результаты практических заданий и предлагает им разработать конкретное предложение идеи школьной бизнес-компании.

Задание (выполняется индивидуально): на листе бумаги формата А4 необходимо записать название Вашей учебной бизнес-компании («УБК»). От центральной надписи над стрелкой записать, какой деятельностью Вы хотите заниматься с учащимися в рамках УБК. Далее необходимо отразить связь своей любимой деятельности с конкретной продукцией (услугой), которую мы можем предложить окружающим.

**«УБК» деятельность УБК продукция, услуга**

*Например, УБК «Жизнь в стиле ЭКО» экологическое творчество, эко-дизайн эко-сувениры.*

***Первичная оценка бизнес-идеи. Фронтальная беседа с педагогами.***

1. На сколько ново, интересно и востребовано ваше предложение?

2.Какие затраты требуются, насколько это реализуемо, окупаемо?

3.Есть ли  конкуренты в этом деле и каковы их  преимущества?

4.Насколько социально значима эта инициатива для нашего города?

**4. Заключительный этап**

Презентация результатов работы участников. Подведение итогов.

Модератор подчёркивает важность создания учебных/школьных бизнес-компаний, направленных на развитие предпринимательских компетенций выпускников школы.

*Если наша страна хочет прогрессивно развиваться, молодежь - иметь возможности для интересной и обеспеченной жизни, а взрослое поколение – стабильную, достойную жизнь, то нам нужно изменить в своем сознании и в своих действиях отношение к сфере экономики и труда.*

*Нужно не бояться создавать свое дело, организовывать рабочие места, получать прибыль за свои способности и свой труд! Всё это начинается с бизнес-идеи (нового интересного предложения для развития бизнеса, представления о будущей реализации плана получения дохода).*

**5. Рефлексия**

1. Определить понятие «бизнес-идея» как «шесть П».

*Например, бизнес идея – это…*

*1. Проблема;*

*2. Проектирование;*

*3. Планирование;*

*4. Поиск информации;*

*5. Продукт;*

*6. Презентация.*

2. Вопросы для выводов по теме:

1. Что такое бизнес-идея?
2. Как можно изначально оценить бизнес-идею?
3. Где и почему нуждаются в новых бизнес-идеях, куда их можно предложить и где получить поддержку?

**Литература**

1. Гомола, А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – М., 2014.

2. Жданова, А.О. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. / А.О. Жданова. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.

3. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Л.Н. Череданова. – М., 2013.