**«Формирование ценностно-мотивационной сферы в соответствии с принципами «фейр-плей»**

Республика Беларусь является членом Европейского движения Фэйр Плэй с 2003 г. Олимпийское образование как педагогическое явление и понятие теории и практики спорта не имеет однозначного толкования. Его сущность конкретизируется в категориях «олимпийское воспитание», «олимпийское обучение». Нередко между ними (олимпийским образованием, обучением, воспитанием) ставится знак равенства. Также нецелесообразно трактовать олимпийское образование как процесс простого изучения истории античных и современных Олимпийских игр или сводить его к схематичному воспроизведению олимпийских ценностей и идеалов античности. Главное назначение олимпийского образования состоит в формировании человека как личности с определившимися ценностными ориентациями

Основным учреждением в Республике Беларусь, осуществляющим координацию работы по распространению олимпийского образования, является Белорусская олимпийская академия (БОА), созданная в 1993 году. Ее задачи были определены: 1. Пропаганда гуманистических ценностей, идеалов, целей и задач, принципов олимпизма, олимпийского движения, Олимпийских игр среди населения Республики Беларусь; 2. Содействие всестороннему развитию физической культуры, массового спорта, спорта высших достижений; 3. Воспитание молодежи на примере олимпийских идеалов и достижений; 4. Содействие организации и координации научно-исследовательской работы по проблемам международного спортивного и олимпийского движения; 5. Распространение информации о современных мировых достижениях в области олимпийского движения и спорта. Олимпийское образование в Республике Беларусь носит системный характер и, выражающийся в концептуальных подходах, охватывающих все категории молодежи от дошкольников до студентов вузов. Проводится значительная информационно-пропагандистская, научно-исследовательская и организационная работа по внедрению олимпийских идеалов и ценностей в сознание лиц, занимающихся спортом и физической культурой. Общепризнанно, что для разъяснения и пропаганды идей олимпизма должно использоваться не только учебное, но и внеучебное время. Апробированы на практике и разнообразные формы такой работы: Олимпийский день; изготовление олимпийской символики, фильмов и слайдов, а также проведение конкурсов рисунков, фотографий, театральные постановки на спортивную и олимпийскую тематику, «олимпийские КВН»; оформление стендов, фотовитрин и даже «олимпийских залов»; проведение лекций, семинаров, диспутов, дискуссий, конференций, викторин по олимпийской тематике, обсуждение интересных книг или фильмов, посвященных спорту, Олимпийским играм; организация соревнований среди отличников учебы за звание «Самый спортивный отличник»; организация Досок (Книг) почета для учащихся, успешно сочетающих учебу, спорт и общественную активность; создание Олимпийских музеев; организация переписки со школьниками, студентами, спортсменами других стран, интересующихся проблемами олимпийского движения; встречи с известными спортсменами, участниками олимпийских игр и тренерами сборных команд; организация шефской помощи ветеранам спорта, бывшим олимпийцам (Алексеев С.В., 2012). К сожалению, в реальной практике педагогической работы в рамках олимпийского движения наблюдается чрезмерное увлечение просветительским подходом. Иногда, как уже отмечалось выше, цели и задачи этой работы вообще сводят к задаче формирования у детей и молодежи олимпийской образованности. Вместе с тем нередко возлагаются неоправданные надежды на то, что путем разъяснительной работы, на основе лекций, бесед во время «олимпийских уроков», «уроков олимпийских знаний», «олимпийских часов» с помощью одних лишь лозунгов и призывов удастся решить проблему приобщения подрастающего поколения к идеалам и ценностям олимпизма. В последние годы для пропаганды идей олимпизма среди детей и молодежи шире стали использоваться и сами спортивные соревнования. В ходе этих соревнований применяется олимпийская атрибутика. Во многих странах регулярно проводятся (особенно в связи с летними и зимними олимпийскими играми) «Малые Олимпиады», «Олимпийские мили» и другие олимпийские соревнования детей, подростков и молодежи. Они приобрели и международный характер.

Однако традиционная, обычно используемая на практике модель организации спортивных, в том числе олимпийских, соревнований, основанная на жесткой конкуренции участников, всемерном поощрении небольшой группы победителей, отделении спортивных соревнований от художественных конкурсов, имеет достаточно серьезные минусы. Она развивает у спортсмена желание победить любой ценой (даже за счет здоровья, одностороннего развития, нарушения нравственных принципов), добиться победы, продемонстрировать свое превосходство над другими, завоевать ценные призы, награды, получить другие связанные с победой материальные блага, приобрести славу. Поэтому при использовании традиционной модели организации спортивных соревнований возникают весьма существенные трудности в приобщении детей и молодежи к духовно-нравственным и эстетическим ценностям олимпизма. Нередко она не только не содействует, но и препятствует достижению этой цели. К сожалению, это важное обстоятельство часто не учитывается в практике работы по олимпийскому образованию детей и молодежи. Таким образом, олимпизм многогранен – адекватным должно быть и олимпийское образование. Реализуя потенциал олимпизма, любой преподаватель может найти тему для бесед с учащимися на интересном и новом для обеих сторон уровне.