**Формы взаимодействия с семьей**

Каждое учреждение образования выбирает и использует такие формы работы с законными представителями воспитанников, которые соответствуют запросам родителей. При выборе формы работы следует ориентироваться на цели и содержание, которые будут реализовываться. Важным является закрепление ответственных за подготовку и проведение тех или иных форм работы, а также согласованное взаимодействие педагогов между собой.

Формы сотрудничества учреждения образования с родителями делятся на индивидуальные, коллективные, наглядно-информационные, информационно-коммуникационные. К ним относятся:

1. *Индивидуальные:*

- анкетирование, опросы родителей;

- индивидуальные беседы («Телефон доверия», «Алло, справочное бюро?»);

- индивидуальные консультации;

- экскурсии по группе;

- посещение семьи (домашние визиты);

- домашние мини-педсоветы;

- дежурства в группах;

- посещение родительских комнат;

- индивидуальные блокноты, записки, открытки, приглашения;

- участие родителей в образовательном процессе группы и др.

1. *Коллективные:*

- групповые и общие родительские собрания;

- коллективные консультации;

- «круглый стол»;

- вечера вопросов и ответов;

- лекции, лектории;

- конференции;

- школа молодых родителей;

- диспуты;

- семинары, семинары-практикумы;

- дни открытых дверей;

- день добрых дел;

- день рождения дошкольного учреждения;

- клубы («Клуб знатоков», «Клуб любителей и защитников природы», «Клуб бабушек», «Клуб эрудитов» и др.);

- родительские концерты для детей, совместные вечера («Вечер семьи», «Вечер профессий», «Танцевальный вечер» и др.);

- совместные мероприятия с участием детей, родителей и педагогов («Папа, мама, я – спортивная семья», «Олимпийцы среди нас», «Делай с нами, делай лучше нас», «Праздник двора», «Ярмарка» и др.);

- конкурс «Мастерская добрых дел»;

- открытый марафон;

- мероприятия в виде популярных игр и телепередач (КВН, «Поле чудес», «Счастливый случай»);

- викторины и т.д.

1. *Наглядно-информационные:*

- информационные стенды (родительские уголки, ширмы);

- выставки, фотомонтажи, фотоэкспозиции;

- выставки детских работ, авторские выставки детей;

- библиотечки для родителей;

- папки0передвижки;

- информационная корзина;

- сезонная газета;

- рукописные журналы («Мы спрашиваем – вы отвечаете», «Здоровье», «Устами младенца»);

- доска-график запланированных мероприятий;

- альбом «Летопись группы»;

- памятки;

- уголок «Родители – родителям»;

- семейные альбомы;

- книги для родителей («Про Вас и для Вас», «Приглашение в гости» и др.);

- альбом-эстафета («Чем занять ребенка в выходной день» и т.д.);

- ежемесячные бюллетени: поздравления с днем рождения, с праздником, просьбы, текущая информация, сообщения о том, чем будут заниматься с детьми и др.

1. *Информационно-коммуникационные:*

- сайт учреждения образования;

- виртуальное общение (онлайн-семинар, веб-форум, вебинар);

- общение посредством электронной почты и др.

Основными формами работы с законными представителями воспитанников являются родительские собрания, тематические консультации, акции (благотворительные, природоохранные, просветительские, пропагандистские), дни (недели) семьи, родительские клубы («Семья», «Клуб бабушек», «Клуб выходного дня», «Клуб любителей шахмат и шашек» и др.), конкурсы (конкурс рисунка, конкурс на лучший плакат по здоровому образу жизни», конкурс на лучшую игрушку, конкурс знатоков педагогических секретов и др.), семейная гостиная, музыкальная гостиная, тренинг, «круглый стол», школа молодой семьи, совместные досуги с участием детей, родителей и педагогов.

Рекомендовано государственным учреждением образования «Вороновский районный учебно-методический кабинет»

"Методические рекомендации для администрации и педагогов по организации взаимодействия учреждения образования

с семьями воспитанников

в современных условиях"