ВНИМАНИЕ!
**ФЕЙКОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ,**

**ПСЕВДОСОБЫТИЯ И ПОСТ-ПРАВДА**

* Фейк (фэйк, от англ. fake – подделка) – в широком смысле любая подделка, которая пытается выдать себя за оригинал. Когда мы говорим об информации, то фейком является вымысел, который основан на недостоверных, неполных либо искаженных фактах или создан без опоры на факты, и часто является намеренной дезинформацией, преследующей конкретные цели - управления мнением, эмоциями, поведением и ценностями аудитории для достижения определенных эффектов.
* Фейковая информация может серьезно дезориентировать людей, как молодых, так и пожилых, так как они в полной мере не обладают опытом различения достоверной и недостоверной информации. Если это безобидная шуточная информация, то в ней нет ничего страшного, что ей сначала поверили, а потом разобрались. Но это может быть негативная и недостоверная информация, которая может привести к деструктивным действиям как в Интернете, так и в реальной жизни.
* Фейковые новости. Чаще всего они создаются намеренно, чтобы ввести читателей в заблуждение, либо какой-либо «сенсацией» заполучить их внимание и просмотры на своём портале. Это давно известный жанр «газетной утки», который стал крайне распространенным с появлением онлайн-медиа.
* Мнения пользователей сети в форме постов и комментариев, которые разносятся по интернету как достоверный факт.
* Информация, которая была отредактирована, «порезана», «вырвана из контекста» и затем стала преподноситься как достоверный факт.

**Фейки могут быть созданы в соответствии с разными целями.**

* С целью привлечения внимания и просмотров (например, всем

знакомые баннеры с громкими заголовками «Найден секрет вечной

молодости!» или «Она рассказала всю правду о своей жизни!» и т. п.).

* Для манипуляций мнениями (например, политические игры).
* Без цели, а по случайности, из-за собственной некомпетентности по данному вопросу, нехватки точных фактов.
* С целью развлечения и ради шутки.

**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Как отличить фейк от правды:**

1. Правило трех. Прежде чем принять за истину какую-либо информацию в Интернете, необходимо проверить ее еще, как минимум, в двух не зависимых друг от друга источниках.

2. Сопоставление полученной информации с уже известной по этой теме. В поисках какого-либо материала не стоит полагаться на первые попавшиеся источники.

3. Проверка достоверности полученной информации у авторитетных экспертов. Если того требует необходимость, можно проверить информацию, проконсультировавшись с экспертами в данной области.

4. Запрос у источника информации дополнительных деталей, подтверждающих истинность основного сообщения. Если на сайте нет контактов автора или же он вообще не указан, то, скорее всего, такая информация является перепечаткой, соответственно она могла утратить свою точность и истинный смысл.

**Правила проверки достоверности информации в Интернете:**

1. Относись критично к любой информации в Интернете.

2. Красиво сделанный дизайн сайта – еще не повод верить всему, что на нем написано.

3. Если ты что-то узнал в Сети, найди источник информации, узнай, кто ее автор.

4. Задумайся, какова позиция автора сайта, на котором ты нашел информацию. Спроси себя: что тебе хотят доказать и во что заставить поверить?

5. Задумайся, единственная ли это возможная точка зрения. Какие мнения или идеи отсутствуют на сайте?

6. Следуй правилу трех источников: прежде чем поверить в какой-либо факт, проверь еще как минимум два других источника информации.

7. Будь осторожен, используя факты, которые ты еще не проверил.