УТВЕРЖДАЮ

Директор Новогрудского районного ЦТДиМ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Р. Миклаш

26 марта 2019г.

***Справка***

***о результатах реализации инновационного проекта***

***«*Внедрение модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях»**

**государственного учреждения образования**

**«Новогрудский районный центр творчества детей и молодёжи»**

***за 2018-2019 учебный год.***

**Сроки реализации проекта**: *2017– 2020 г.г.*

**Руководитель учреждения образования:** Миклаш Елена Романовна.

**Научное сопровождение проекта**: Бедулина Галина Фёдоровна, доцент кафедры экономической социологии, кандидат социологических наук, УО «Белорусский государственный экономический университет», телефон: 8 (0172) 098843, e-mail: [bedulina@yandex.ru](mailto:bedulina@yandex.ru).

**Состав участников инновационного проекта:**

Миклаш Елена Романовна, директор учреждения образования – управление инновационной деятельностью;

Крынская Светлана Вячеславовна, заведующий учебно-методическим кабинетом, руководитель проекта – организационно-методическое сопровождение инновационной деятельности;

Семерник Е.Ю., методист, Толочко М.В., Манекина А.С. педагоги дополнительного образования, участники инновационной деятельности – осуществление образовательной деятельности, организация педагогических исследований в рамках инновационного проекта.

Обучающиеся объединений по интересам: «С польским на Ты» (20 человек), «Парикмахерское дело «Лонда», «Вокальная студия «Форте», «Художественное вязание крючком», образцовая студия изобразительного творчества «Каляровы аловак» (39 человек), депутаты Молодёжного парламента при Новогрудском районном Совете депутатов (12 человек). Всего 71 участник.

**Введение.**

Для эффективности формирования этичного общения в социальных сетях подросткам целесообразно предоставить возможность критически проанализировать и объективно оценить реальные ситуации общения в онлайн-пространстве. Это делает актуальным разработку организационно-методического обеспечения процессов воспитания у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсамидля этичного общения в социальных сетях.

Потенциал системы дополнительного образования учреждения является дополнительным ресурсом личностного развития детей и молодёжи, так как предоставляет им пространство познавательной, творческой, коммуникативной самореализации. Всё это способствует формированию у детей и подростков норм этичного общения в реальной жизни, которые лежат в основе этикетной культуры общения в социальных сетях.

Модель формирования у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения в социальных сетях основана на создании необходимых условий по формированию социальных компетенций подростков, которые позволят самостоятельно делать анализ того, как выглядит со стороны тот или иной вариант его самопрезентации в социальной сети; какое впечатление производит оформление письма, какой смысл может быть вложен в ту или иную фразу. Эта работа должна побудить подростка к переосмыслению собственного опыта общения в интернет-среде.

**Актуальность** инновации обусловлена, во-первых, необходимостью изучения влияния социальной сети на формирование социокультурных моделей поведения подрастающего поколения; во-вторых, практической потребностью в разработке и внедрении модели формирования у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях; в-третьих, научно-практической потребностью в комплексных исследованиях, в которых анализ современных социальных проблем и построение объяснительных моделей современных социальных процессов предполагают рассмотрение целого кластера факторов, в том числе условий социализации обучающихся в интернет - пространстве.

Таким образом, формирование основ этики общения в социальных сетях является актуальной педагогической проблемой, и требует системности, последовательности, нацеленности на выработку у обучающихся устойчивых навыков этичного поведения и неприятие отклонений от такого поведения. Разработка механизмов формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами поможет достичь успехов в столь актуальной и сложной педагогической проблеме.

2018-2019 учебный год – второй год внедрения инновационного проекта, в течение которого реализовывалась вторая стадия практического этапа в соответствии с календарным планом реализации инновационного проекта.

**Цель**: формирование культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях посредством организации коммуникации в рамках специального блога «КомпаниЯ» и групп Вконтакте.

**Задачи**:

Обеспечить организационно-методическое сопровождение внедрения модели формирования у обучающихся культуры пользователя Интернет-ресурсами, создать оптимальных условий для реализации проекта.

Формировать социальные компетенции подростков в соответствии с возрастной нормой, способствующие мотивации к этичному общению в интернет-пространстве.

Провести мониторинг хода выполнения проекта (уровня профессионализма и компетентности педагогов, уровня сформированности компетенций обучающихся, степени включения родителей в инновационный процесс и понимания ими преобразований.

Обучить педагогов методам и приёмам формирования культуры обучающихся, как пользователей интернет-ресурсами.

**Эффективность условий реализации инновационного проекта.**

Кадровый состав подобран в соответствии с уровнем квалификации и стремлением включить обучающихся в мероприятия проекта:

100% педагогов, участвующих в реализации инновационного проекта имеют сертификаты пользователей информационных технологий;

группа педагогов, использующих в практике своей педагогической деятельности ИКТ, технологию критического мышления, проектную и другие современные педагогические технологии, которые готовы к внедрению инновации.

Наличие поддержки управления образования Новогрудского райисполкома, государственного учреждения образования «Гродненский областной институт развития образования».

Научно-методическое и информационно-методическое обеспечение осуществляется в соответствии с заявленной темой через работу постоянно действующего семинара, а также через индивидуальные консультации и методическую сеть учреждения.

Наличие учебно-материальной базы: учебно-методического кабинета, кабинета информатики, единой локальной сети, высокоскоростного подключения к сети Интернет, проекционного оборудования, компьютеров, ноутбука, телевизора, множительной и копировальной техники.

Психолого-педагогическое сопровождение. В учреждении дополнительного образования отсутствует психолог, поэтому диагностика сформированности коммуникативных компетенций обучающихся осуществляется непосредственно педагогами-инноваторами.

Условия для совершенствования профессиональных компетенций педагогов созданы.

В течение учебного года руководитель проекта (Крынская С.В.), педагоги-инноваторы принимали участие в методических мероприятиях на базе государственного учреждения образования «Гродненский областной институт развития образования» по теме инновационного проекта.

**Результаты инновационной деятельности.**

**Достижение целей и задач.**

**Выполнение программы и плана реализации инновационного проекта.**

Для реализации целей и задач инновационного проекта работает творческая группа в количестве пяти педагогических работников учреждения: директор учреждения, заведующий учебно-методическим кабинетом, методист, два педагога дополнительного образования, распределены функциональные обязанности участников проекта.

Инновационная деятельность в учреждении образования осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», Кодексом Республики Беларусь об образовании, Инструкцией о порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования, Приказом Министерства образования «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году» и на основании Приказов Министерства образования Республики Беларусь, управления образования Новогрудского райисполкома и директора учреждения об организации инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году.

Планирование деятельности на учебный год осуществляется на основе комплексно-целевой программы внедрения модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях.

Составлен календарный план инновационной деятельности на 2018- 2019 учебный год.

Работая над внедрением модели, педагоги-инноваторы пришли к выводу, что важно наладить коммуникацию в реальной жизни, чтобы интернет не встретил грубой неожиданностью. В глобальной сети сталкивается с насилием тот, кто не защищён в реальности, а тот, кто является агрессором в жизни, будет проявлять насилие и в интернете. Обучающимся важно привить понимание того, что они несут ответственность за свои действия в сети. Проблемы в интернете – проблемы жизненно-важных навыков. Для их решения в течение учебного года педагогами-инноваторами организована практико-исследовательская деятельность:

Семерник Е.Ю. «Формирование культуры пользователя Интернет-ресурсами посредством организации общения подростков в сетевом блоге «Компания».

Толочко М.В. «Формирование этикетной культуры учащихся объединения по интересам «С польским на Ты» посредством реализации сетевого творческого проекта «Этикетная культура народов».

Манекина А.С. «Формирование культуры пользователя Интернет-ресурсами посредством сетевых проектов».

Осуществляется информационная поддержка реализации проекта: через сайт «КомпаниЯ», ссылка размещена в разделе «Инновационная деятельность» на сайте учреждения.

Участники проекта ведут педагогические дневники, изучена литература, Интернет-ресурсы, опыт других учреждений образования по теме инновационного проекта.

С целью методического сопровождения проекта на протяжении года проводились индивидуальные и групповые консультации для педагогов, участвующих в реализации инновационного проекта по изучению нормативно-правовой документации, научной литературы, существующего опыта работы.

На еженедельных совещаниях при директоре периодически заслушиваются предложения, рекомендации и промежуточные отчёты по выполнению календарного плана инновационной деятельности.

Анализ состояния и качества работы учреждения в режиме инновационной деятельности проведён в рамках тематического педагогического совета «Пути повышения качества реализации инновационного проекта: проблемы и перспективы» (*протокол № 3 от 26.03.19г*.).

В результате участия депутатов Молодёжного парламента в международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы кибербуллинга: как сделать посещение интернета для детей и молодёжи безопасным» (г. Свислочь). Тезисы двоих ребят из числа депутатов Молодёжного парламента при Новогрудском районном Совете депутатов и педагога вошли в сборник, который опубликован в конце 2018 года.

Продолжала работать субботняя гостиная «Времена и нравы» для обучающихся, посещающих объединения по интересам. В рамках работы субботней гостиной педагоги и обучающиеся объединений по интересам «Парикмахерский кружок «Лонда», «Художественное вязание крючком» разработали интерактивное занятие «Этикет общения в интернете» (Юшманова О.А., Рудик Е.В., педагоги дополнительного образования). Также способствовала мотивации подростков к этичному общению в интерент-пространстве игровая программа «Сетикет – отражение реальной жизни» (Аполоник А.В., педагог-организатор, Менчицкая В.Ю., культорганизатор). Для обучающихся, участвующих в реализации инновационного проекта был организован профориентационный мастер-класс «Основы журналистики. Создание видео контента молодёжью и для молодёжи», при участии студентки факультета истории, коммуникации и туризма, сотрудника УНПО «Студенческий медиацентр». Мастер-класс способствовал формированию у обучающихся понимания роли этикета в развитии культуры, организации межличностных отношений, воспитанию уважительного отношения к окружающим как в реальной жизни, так и в интернет-пространстве.

Обучающиеся объединения по интересам «Театральный кружок «Премьера» (руководитель Скворода А.Е.) приняли участие в конкурсе видеороликов по теме этичного общения детей и молодёжи.

С целью расширения социального партнёрствам в 2018/2019 учебном году продолжилось сотрудничество с просветительским учреждением «Офис продвижения инициатив» с. и двое депутатов молодёжного парламента при Новогрудском районном Совете депутатов прошли обучение по программе «Информационная и медийная грамотность» (февраль 2019г.). В результате ребята совместно с педагогом-инноватором Семерник Е.Ю. провели занятие с элементами тренинга «Коммуникативная и этикетная культура в социальной сети» для представителей молодёжного парламента и районного клуба «Курс» (несовершеннолетние, с которыми проводится индивидуальная профилактическая работа).

Одной из задач в рамках темы исследования педагога-инноватора Семерник Е.Ю. «Формирование культуры пользователя Интернет-ресурсами посредством организации общения подростков в сетевом блоге «Компания», является обучение педагогов методам и приёмам формирования этикетной культуры обучающихся, как пользователей Интернет-ресурсами. Во время работы была выявлена проблема: не все педагоги компетентны в области этичного общения в сети, в области работы с интернет-ресурсами. С целью решения проблемы были проведены семинары-практикумы «Возможности сервисов Гугл», «Сервисы Веб 2.0 и Гугл – помощники в работе педагога», «Онлайн-конструктор сайтов wix.com». Были проведены индивидуальные практические занятия для педагогов дополнительного образования и методистов по созданию электронного творческого портфолио педагога и кружковца.

С целью организации общения детей из числа участников районного интеллектуального клуба «Наваградския волаты», педагогов, тренеров, в январе был создан сайт клуба. Ребята могут общаться в чате сайта друг с другом, обмениваться интересующейся информацией, использовать материалы сайта, высказывать свои пожелания по поводу работы интеллектуального клуба и проведения турниров.

Активно ведется работа по внедрению этичного общения в сети в группе «Вконтакте» «Новогрудский районный совет БРПО». Группа насчитывает 228 участников. В группе размещаются посты, которые интересны педагогам и детям. Посты регулярно комментируются. Также дети выставляют личные посты с различной информацией, например, поздравления, полезные книги, интересные факты из своей школьной жизни. Также в группе имеется чат для общения. Анализ показал, что активнее всего дети общаются в закрытых чатах, которые создаются в разделе личных сообщений в популярной соцсети «Вконтакте». В отличие от тем, постов, виртуальных кабинетов и других форм, где можно написать свое мнение, закрытый чат вызывает у детей больше доверия, чем открытые формы общения.

В рамках темы исследования, одним из направлений работы стало формирование понятия об ответственности в сети среди старшеклассников. С этой целью было разработано и проведено занятие с элементами тренинга «Коммуникативная и этикетная культура в социальных сетях».

С целью популяризации этичного общения в социальной сети в марте 2019 года был создан аккаунт Новогрудского районного ЦТДиМ в социальной сети «Инстаграм». На 26.03.2019 г. в сети у аккаунта Новогрудского ЦТДиМ было более 50 подписчиков. Были запущены 2 селфи-марафона: селфи-тур «Мое увлечение» совместно с образцовой студией изобразительного искусства «Каляровы аловак» и селфи-кросс «Бегом от курения!» в рамках месячника «Сумей сказать: НЕТ сигаретам!».

Разработан веб-квест «Знаўцы Навагрудчыны», проведение которого, как заочного тура городской историко-краеведческой игры «Я этим городом храним» планируется в мае 2019 года. В ходе прохождения веб-квеста командам-участницам необходимо выполнять задания, размещенные в сети интернет с использованием интернет-источников, книг и журналов, личных знаний, а также загружать материалы выполненных заданий в определенные форме и социальные сети, что будет способствовать повышению уровня культуры пользователя Интернет-ресурсами.

В рамках темы исследования «Формирование культуры пользователя Интернет-ресурсами посредством сетевых проектов» педагог-инноватор Манекина А.С. организовала участие группы обучающихся студии изобразительного творчества «Каляровы аловак» в сетевом проекте «Необычное в обычном». Проект посвящён декоративно-прикладному творчеству. На примере орнамента обучающиеся пополнили знания о знаковых образах народного искусства и знаково-символического языка декоративно-прикладного искусства, повторили плоские геометрические фигуры и произведения малых форм устного народного творчества: загадки, считалки, песенки, пословицы и поговорки. Проект расширил сферу взаимодействия младшего школьника с окружающим миром, способствовал формированию информационной активности учащихся, навыков сотрудничества в команде и в Интернете.

В рамках темы исследования «Формирование этикетной культуры учащихся объединения по интересам «С польским на Ты» посредством реализации творческого проекта «Этикетная культура народов» педагог-инноватор Толочко М.В. и обучающиеся создали одноимённую группу в социальной сети Вконтакте. Её участниками являются 20 подростков. На занятиях объединения по интересам учащиеся моделируют ситуации общения в сети на различные темы: формы официального общения в Интернете, как правильно обратиться согласно статуса занимаемого в обществе, учатся правильному употреблению знаков пунктуации, как этично начать и закончить общение и др. На занятиях объединения по интересам педагог подбирает задания в соответствии с изучаемой темой, для организации этичного общения. Благодаря обсуждению и проведённой работе обучающиеся стали более грамотно общаться в личной переписке со сверстниками и родственниками из Польши.

Вместе с тем, отдельные мероприятия, согласно календарного плана не выполнены. Планировалась разработка педагогом и участниками образцовой студии изобразительного творчества «Каляровы аловак» творческого сетевого проекта «Мой мир», который предполагал коллективное обсуждение вопросов самопрезентации в социальной сети, создание имиджа и образа современного подростка в Интернет-пространстве. Уровень компетенций не позволил самостоятельно разработать проект, учащиеся и педагог участвовали в уже утверждённом сетевом проекте.

Планировалось внести в программу объединения по интересам «Компьютерный дизайн» раздел по обучению детей созданию анимационных видеороликов, которые будут призывать к этичному общению в Интернет пространстве, с последующей трансляцией видеороликов в социальных сетях. Не разработано в связи с переводом руководителя объединения по интересам совместителем (Луис Карлос Альберто).

Разработано только 5 тематических интерактивных занятий по формированию этичного общения подростков в социальной сети специального электронного курса «Интернет и сетикет» для обучающихся учреждений дополнительного образования детей и молодёжи. Данные занятия апробированы в режиме реального времени в объединениях по интересам во время субботних гостиных.

**Демонстрация и трансляция инновационного опыта.**

Опыт работы в рамках реализации модели формирования культуры пользователя Интернет-ресурсами для этичного общения в социальных сетях освещается на сайте учреждения [https://cvrnov.schools.by](https://cvrnov.schools.by/).

Для популяризации инновационной идеи в рамках информационного поля учреждения образования, региона, республики, создан сайт «Компания», на платформе wix.com., позволяющий участникам проекта размещать инновационные материалы <https://cvrnov.schools.by/pages/sajt-kompanija>. Его ссылка размещена на сайте учреждения в разделе «Инновационная деятельность».

Обмен опытом с участниками инновационного проекта осуществлялся также посредством участия педагогов-инноваторов в областном молодёжном форуме «Молодёжная «Кибердружина» в социальных сетях» в г.Слоним (февраль 2019г.)

**Вывод. Оценка эффективности нововведения.**

По итогам реализации инновационного проекта за 2018-2019 уч.г. в учреждении созданы организационно-педагогические условия для формирования компетентности общения обучающихся в реальном общении через работу субботней гостиной «Времена и нравы», участие в реализации социальных и сетевого проектов, практико-ориентированную деятельность, а также через общение в рамках сайта «КомпаниЯ», групп ВКонтакте.

В этом учебном году к проекту подключились обучающиеся образцовой студии изобразительного творчества «Каляровы аловак».

Опрос обучающихся выявил, что 49,1 % повысили уровень знаний о правилах безопасного общения в социальных сетях, знают о последствиях использования оскорблений собеседника в социальных сетях: 35,7% (+1,2 %). Увеличилось количество респондентов, которые считают, что при обсуждении тем в группах необходимо следить за нормативной лексикой: 45,8 % (+1,7 %).

**Перспективы инновационной деятельности в 2019-2020уч.г.**

В следующем учебном году, согласно программе инновационного проекта, в инновационную деятельность должны быть вовлечены другие объединения по интересам. Предстоит провести итоговую диагностику.

Обобщить опыт работы педагогов – участников инновационного проекта. Обобщить и оценить результаты деятельности.

Разработать методические рекомендации по использованию модели формирования культуры пользователя интернет-ресурсами для этичного общения подростков в социальных сетях.

Распространить накопленный инновационный опыт через публикации в СМИ.

Считаем целесообразным продолжить инновационную деятельность, реализовав выше названные перспективы в следующем учебном году.

Заведующий учебно-методическим кабинетом С.В. Крынская

26.03.2019г.

СОГЛАСОВАНО:

Консультант: Бедулина Галина Фёдоровна, доцент кафедры экономической социологии, кандидат социологических наук, УО «Белорусский государственный экономический университет.