Министерство образования Республики Беларусь

Отдел образования, спорта и туризма Новогрудского райисполкома

Государственное учреждение образования «Новогрудский районный эколого-биологический центр»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНОНачальник отдела образования, спортаи туризма Новогрудского райисполкома\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.А. Аникевич«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.  | УТВЕРЖДАЮДиректор государственного учреждения образования «Новогрудский районный эколого – биологический центр»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.В. Цвырко«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017г.  |
|  |  |

**Инновационный проект**

**«ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ»**

**Сроки реализации: 2017-2020 годы**

**Директор Новогрудского районого ЭБЦ:**

**Цвырко Оксана Витальевна,**

Адрес учреждения: г.Новогрудок, ул.Суворова, д.9а, тел.80159720350,

80159745312

е-mail:  **62255151@mail.ru**

**Домашний адрес:**

**231400**

**Гродненская область, г.Новогрудок,**

**ул. Франциска Скорины,**

**д. 42, кв. 20**

**тел. дом. 80159776636**

**тел. моб. 80299416890**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Консультант:**Катович Наталья Константиновна,начальник управления воспитательной и идеологической работы Национального института образования,кандидат педагогических наук, доцент.тел.80172294809 е-mail: vda-psh@mail.ru |

**Информационная характеристика проекта**

***1.Название проекта:***

«Внедрение модели формирования эколого-экономических компетенций учащихся в учреждении дополнительного образования детей и молодежи посредством организации учебных бизнес-компаний»

***2. Научное сопровождение проекта:***

 Катович Наталья Константиновна,

начальник управления воспитательной и идеологической работыНационального института образования, кандидат педагогических наук, доцент

тел.80172294809

е-mail: vda-psh@mail.ru

***3. Перечень учреждений образования, на базе которых планируется осуществление инновационного проекта***

1. Учреждение образования «Гродненский областной эколого-биологический центр детей и молодёжи»

2. Государственное учреждение образования «Эколого-биологический центр детей и молодёжи Мостовского района»

3. Государственное учреждение образования «Лидский районный экологический центр детей и молодёжи»

4. Государственное учреждение образования «Слонимский районный экологический центр детей и молодежи»

5. Государственное учреждение образования «Волковысский районный эколого-биологический центр детей и молодёжи»

6. Государственное учреждение образования «Новогрудский районный эколого-биологический центр»

***4. Временные рамки реализации проекта:***

**2017 – 2020 годы**

Этапы реализации инновационного проекта:

I этап – подготовительно-проектировочный;

II этап – диагностический;

III этап – практический;

IV этап – заключительный.

 **Название проекта:** «Внедрение модели формирования эколого-экономических компетенций учащихся в учреждении дополнительного образования детей и молодежи посредством организации учебных бизнес-компаний».

 **Научное сопровождение проекта:** Катович Наталья Константиновна,

начальник управления воспитательной и идеологической работыНационального института образования, кандидат педагогических наук, доцент***,*** тел.80172294809, е-mail: vda-psh@mail.ru

 **Сроки реализации:** 2017-2020 годы

 **Государственное учреждение образования «Новогрудский районный эколого-биологический центр»** (далее - Новогрудский районный ЭБЦ)

 **Обоснование актуальности темы инновационного проекта**

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, фундаментальная составляющая устойчивого развития – триада «человек– окружающая среда – экономика», поэтому современный человек должен ориентироваться как в экологическом, так и в экономическом, социальном аспектах.

В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь прописано, что воспитание экологической культуры личности определяется универсальным значением природы для человека и общества и включает в себя знания о компонентах и их взаимосвязях в системе «человек–общество–природа», а также нравственное и эстетическое отношение к природе. Формирование экологической культуры личности включает в себя усвоение знаний о природных, социальных процессах и явлениях; приобщение учащихся к ценностным ориентациям экологического характера, формируется социальная база для реализации идей устойчивого развития. Возможна связь с малой родиной, ее историей, культурой.

Экологическая культура личности формируется при сочетании различных форм, методов и средств. Необходимым условием является наличие экологической культуры у педагогов, практическая деятельность учащихся по охране природы и взаимодействие учреждений образования с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями, научными учреждениями и общественными организациями и объединениями, субъектами природоохранной деятельности.

В современных условиях экологические проблемы приобрели глобальный характер и угрожают самому существованию человечества, наряду с экономическими они выходят на первый план. Анализ исследований ученых показал, что в основе экологического кризиса лежит, прежде всего, человеческий фактор. Решая разнообразные задачи относительно своего комфортного и безопасного существования, человеческая деятельность стала той причиной, которая привела к угрозе глобального экологического кризиса. С середины XX века в связи с прогрессом человечества в области техники, фундаментальных и прикладных наук экологические проблемы только обостряются. Очевидно, что преодолеть их можно только перейдя на новые эколого-гуманитарные пути развития, переориентировав общественную философию и психологию с технократической модели на экологическую (природоохранную). В то же время в условиях урбанизации встаёт проблема доступа к естественному природному сообществу и, как результат, недостаточная осведомлённость учащихся об окружающей их среде. Из-за разрыва между человеком и естественной окружающей природой, нарушается процесс популяризации экологических знаний, нарушается цепочка «природа – исследователь - массы». Это приводит к тому, что не формируется бережное отношение к природе и её изучение не вызывает интерес среди большинства молодёжи. При этом повышение экологической сознательности людей, формирование экологической грамотности получают особую актуальность. Экология становится приоритетным направлением в современном образовании, так как оно (образование) должно отвечать социальному заказу общества.

А.Н.Захлебный утверждает, что ответственное отношение к окружающей среде наиболее универсально проявляется:

во-первых, в готовности личности к ответственному поведению и деятельности в окружающей среде в соответствии с морально-правовыми нормами;

во-вторых, в готовности личности осуществлять экологически грамотное поведение, занимать социально активную жизненную позицию, выражать нетерпимость к проявлениям безответственного отношения к окружающей среде.

Новогрудский районный ЭБЦ реализует образовательную программу дополнительного образования детей и молодежи по эколого – биологическому профилю, выполняет образовательную, интеллектуальную, социальную и культурную функции, направленные на удовлетворение интересов личности и общества.

Одной из возможных форм, позволяющих сформировать у учащихся целый ряд экологических и экономических компетенций являются учебные бизнес-компании (далее – УБК). На сегодняшний день это важное и интересное направление, которое даёт возможность ребятам приобрести опыт социально ответственной предпринимательской деятельности. Современные школьники интересуются предпринимательством не в меньшей мере, чем взрослые. Многие из них думают об открытии своего дела в будущем, опираясь на успешный опыт своих родителей или соседей.

Правительство, учитывая эти тенденции в развитии молодежи, тоже декларирует свою поддержку молодежного предпринимательства, начиная со школьной скамьи. Об этом свидетельствует принятие госпрограммы развития МСБ на 2016–2020 гг. «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В ней содержится пункт о реализации комплекса мер по развитию школьных бизнес-компаний.

В этих микроорганизациях все реально как в бизнесе: дети изучают местный рынок, проводят рекламные кампании, производят продукцию и сами продают ее, зарабатывая доходы и уплачивая налоги.

 Таким образом, ***целью***данного проекта является: формирование экологические и экономические компетенции учащихся через создание учебных бизнес-компаний в условиях учреждений дополнительного образования эколого-биологического профиля.

Достижение данной цели предполагается путём решения следующих *задач:*

- создать учебные бизнес-компании;

- создать объединения по интересам в области УБК в рамках дополнительного образования детей и молодежи;

- обеспечить доступ детей и молодежи к освоению практических навыков в данном направлении;

- реализовывать мероприятия, направленные на выявление и поддержку детей и молодёжи в сфере УБК (олимпиады, конкурсы и др.);

- организовать работу по взаимодействию с учреждениями образования города и района с целью создания рекламы учебных бизнес - компаний на базе Новогрудского районного ЭБЦ;

- определить критерии уровня сформированности эколого-экономических компетенций учащихся, на основе которых будут охарактеризованы уровни (высокий, средний, низкий);

- создать педагогические условия, способствующие эффективному формированию эколого-экономических компетенций учащихся в процессе работы учебной бизнес-компании;

- формировать личность с развитым экологическим сознанием, предпринимательскими навыками;

- организовать научно – методическое сопровождение педагогов, участвующих в организации УБК;

- подготовить методические рекомендации по организации работы УБК;

- организовать психолого – педагогическое сопровождение процесса.

- оценить результативность работы.

**Описание научных теорий и разработок, на основе которых создан инновационный проект**

В основу инновационного проекта положены идеи:

- компетентностного (Э.Ф.Зеер, И.А.Зимняя, Г.П.Скамницкая, А.В.Хуторской);

- деятельностного (С.Ф.Анисимов, В.С.Библер, П.С.Гуревич, С.И.Гессен, В.А.Сластелин и др.);

- системного подхода (С.И.Архангельский, В.П.Беспалько, В.В.Краевский, Г.К.Селевко, П.Г.Щедровицкий и др.) подходов;

- концепция экономического образования (Л.Ф. Аманд, П. Р. Атутов, Т. Н. Губайдуллина, В. В. Хоменко и др.);

- концепции экологического образования и воспитания (A.A. Вербицкий, И. Т. Гайсин, С. Н. Глазачев,А. Н. Захлебный, И. Д. Зверев, И. Т. Суравегина, H.H. Моисеев, JI.B. Моисеева, Н. Ф. Реймерс и др.);

- инновационный курс «Школьная бизнес – компания в экономике знаний» (А.С.Берёза);

- бизнес – планирование (Кульбицкая Е.А.);

- концепции экологического образования и воспитания (A.A. Вербицкий, И.Т.Гайсин, С.Н. Глазачев, А.Н. Захлебный, И.Д. Зверев, И.Т. Суравегина, H.H. Моисеев, JI.B. Моисеева, Н.Ф. Реймерс и др.).

**Подтверждение результатов социально-экономической значимости, апробированных в ходе экспериментальной деятельности фундаментальных и прикладных научных исследований**.

Бизнес-компании уже действуют во многих учреждениях образования, только в школах Минской области их уже открыто более 140. Следует отметить целенаправленную успешную работу Минского городского дворца детей и молодежи, который с недавнего времени стал ресурсным центром столичного образования по формированию основ экономических знаний, предприимчивости и финансовой грамотности. На базе Дворца регулярно проходят зимние бизнес-учения. В практику работы прочно вошел Республиканский фестиваль «Лестница успеха», число участников которого увеличивается с каждым годом.

Интересен опыт Могилевского региона. Здесь активно работает над проблемой финансово-экономической подготовки учащихся Могилевский областной институт развития образования и Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова».

В Гродненской области в рамках развития данного движения состоялся ряд семинаров-практикумов «Организация деятельности школьных бизнес-компаний», организованный Гродненским областным институтом развития образования. В работе семинара принимают участие представители консалтингового учреждения «Социальные технологии бизнеса» и  Гродненской областной ассоциации предпринимателей. Особое внимание уделяется организационно-правовым аспектам деятельности бизнес-компаний.

Проблему представляет недостаток образцов практической реализации идей компетентностного подхода в экологическо-экономическом образовании. Апробация модели формирования эколого-экономических компетенций в процессе изучения естественно-географических дисциплин прошла в Республике Татарстан (г. Казань).

Сведений о модели формирования эколого-экономических знаний через создание бизнес-компаний нет. Бизнес компании создаются преимущественно в учреждениях общего среднего образования, в учреждениях дополнительного образования такой опыт встречается нечасто. В силу специфики деятельности, наличия материально-технической базы, эколого-биологический профиль учреждения позволяет выйти на новый уровень, наполнить деятельность бизнес-компании экологической составляющей, и, как следствие – сформировать, наряду с экономическими, экологические компетенции учащихся. В этом состоит **новизна** проекта.

Проблему представляет недостаток образцов практической реализации идей компетентностного подхода в экологическо-экономическом образовании. В основу нашей модели была положена модель, разработанная Литвиновой О.А. в автореферате «Формирование экологической компетентности младших школьников во внеурочной деятельности» на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. Апробация модели проходила на базе экспериментальной площадки МАОУ «Гимназия №4 г. Саратова». Эффективность модели подтверждает то, что её основные результаты докладывались и были одобрены на международных научно-практических конференциях (Новомосковск, 2010-2012гг., Саратов, 2010- 2012гг, Москва, 2010г.)

В разработке модели также использовались материалы автореферата кандидата педагогических наук Гафурова М.Т. «Формирование эколого-экономических знаний учащихся в процессе изучения естественно-географических дисциплин». Апробация модели Гафурова М.Т. проходила на базе сельских и городских муниципальных общеобразовательных учреждений республики Татарстан Российской Федерации, эффективность модели подтверждает то, что её основные результаты докладывались и были одобрены на международных научно-практических конференциях (Казань, 2010, Гродно, 2009, Тольятти, 2010), международном экологическом конгрессе ELPIT (Тольятти, 2011).

Сведений о модели формирования эколого-экономических компетенций через создание бизнес-компаний нет. Кроме того, бизнес компании создаются преимущественно в учреждениях общего среднего образования, в учреждениях дополнительного образования такой опыт встречается нечасто.

Поскольку модели Литвиновой О.А. и Гафурова М.Т. позволили повысить уровень сформированности экологических компетенций и эколого-экономических знаний учащихся в процессе изучения естественно-географических дисциплин, то мы полагаем, что наша адаптированная модель позволит сформировать у учащихся эколого-экономические компетенции посредством организации учебной бизнес-компании на базе учреждения дополнительного образования эколого-биологического профиля.

**Описание структуры и содержания внедряемой инновационной модели**

**МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ (рис.1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Целевой блок** | **Цель** | сформировать экологические и экономические компетенции учащихся через создание учебных бизнес-компаний в условиях учреждения дополнительного образования  |
| **Задачи** | * сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области экологии;
* сформировать ценностное отношение к природе и экологической деятельности;
* сформировать комплекс экономических знаний, умений и навыков;
* сформировать экономическое мышление;
* создать педагогические условия для формирования экологических и экономических компетенций.
 |
| **Содержательный блок** | **Компоненты****Социально-педагогические условия** | Когнитивный компонент: социально-экологические, экономические знания Мотивационно-ценностный компонент: ценностные представления, убеждения, социально значимые мотивы личностных качеств Деятельностно-практический компонент: экологические действия и умения экологического характера, экономические умения и навыки Экономическое мышление |
| Организация деятельности учебной бизнес-компании |
| **Процессуальный блок** | **Организация деятельности** | **Формы**  | **Методы**  | **Средства**  |
| - индивидуальная,- групповая,- лекции,- практические работы, - выставки,- встречи с социальными партнёрами | - проектов,- анализа и синтеза, - критического мышления, - «кейс-стади»,- «мозговой штурм»,- педагогические наблюдения,- анкетирование | - натуральные объекты (природные, созданные человеком),- наглядные пособия,- ТСО (компьютер),- ресурсы сети Интернет, - электронные презентации. |
| **Результатив-****ный блок** | **Уровни эколого-экономической компетентности** | Критерии и показатели сформированности компетенций.Уровни: низкий, средний, выше среднего, высокий. |
| **Результат:** личность, обладающая экономическими компетенциями и высоким уровнем экологического сознания |

В учреждении дополнительного образования детей и молодежи учебная бизнес-компания – это объединение по интересам, созданное с целью развития предприимчивости, формирования практических навыков предпринимательской деятельности и других, необходимых для успешной самореализации личностных качеств, способностей и компетенций обучающихся. [25] Таким образом, формирование эколого-экономических компетенций обучающихся осуществляется в рамках образовательного процесса.

Создание учебной бизнес-компании утверждается решением педагогического совета учреждения образования и действует в соответствии с программой объединения, учебным планом и Положением о бизнес-компании учреждения образования, согласованным с учредителем учреждения образования. В состав бизнес-компании входят учащиеся, достигшие возраста 14 лет.

Функционирование бизнес-компании, перечень товаров и услуг, производимых/оказываемых участниками, осуществляется в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами: постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 15.10.2010 №144 «Об установлении перечня легких видов работ, которые могут выполнять лица в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет», постановлением Министерства здравоохранения РБ от 13.10.2010 № 134 «Об установлении предельных норм подъема и перемещения несовершеннолетними тяжестей вручную».

В процессе деятельности бизнес-компании на базе учреждений дополнительного образования детей и молодежи эколого-биологического профиля происходит непосредственное общение учащихся с природой, приобретаются навыки научного эксперимента, развивается наблюдательность, пробуждается интерес к изучению и познанию мира.

Реализуя свои бизнес-идеи, учащиеся завязывают долгосрочные контакты с бизнесом, общественными организациями, приобретают навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль и др.

Итогом вовлечения учащихся в бизнес-компанию является их социализация и профессиональная ориентация, развитие творческого потенциала, повышение инициативности и формирование предприимчивости, нового отношения к процессу обучения, умения самостоятельно находить необходимые знания для решения различных практических задач.

При этом не ставится цель всеобщей подготовки из учащихся предпринимателей. Это невозможно, да и не нужно, поскольку не каждый человек может заниматься этим видом деятельности. Но понимание целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать инициативное и ответственное молодое поколение.

***Описание модели***

Модель формирования эколого-экономических компетенций учащихся через создание учебных бизнес-компаний представлена четырьмя блоками: целевым, содержательным, процессуальным, результативным [Рис. 1].

**Целевой блок** включает в себя:

Цель – сформировать экологические и экономические компетенции учащихся через создание учебных бизнес-компаний в условиях учреждения дополнительного образования.

Задачи:

- сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области экологии;

- сформировать ценностное отношение к природе и экологической деятельности;

- сформировать комплекс экономических знаний, умений и навыков;

- сформировать экономическое мышление;

- создать педагогические условия для формирования экологических и экономических компетенций.

**Содержательный блок**

1 год обучения

1. Определить контингент педагогов, которые будут задействованы в организации УБК.
2. Запланировать встречу с консультантом. Посещение курсов повышения квалификации.
3. Разработать локальные нормативные документы: Положение и Устав УБК.
4. Разработать программы объединения по интересам.
5. Подготовить материально-техническую базу.
6. Информирование общественности: дни открытых дверей, публикации в СМИ.
7. Оформление документации для осуществления инновационной деятельности.
8. Реклама УБК в учреждениях образования.
9. Познакомить учащихся со спецификой деятельности УБК.
10. Сбор заявлений родителей(законных представителей) на участие детей в УБК.
11. Составление бизнес плана, поиск, реклама производимой продукции.

Педагоги обучают детей основам экономической грамотности. Происходит передача опыта от педагога к учащимся по изготовлению сувенирной продукции, уходу за комнатными растениями, их размножением.

Совместно педагоги и учащиеся ищут способы реализации производимой продукции (участие в выставках продажах, лотереях) включая реализацию через Интернет-ресурсы, сайт.

2 год обучения

Работа по программе второго года обучения. Педагоги и учащиеся проводят совместные платные мастер-классы, например «Плетение из газетных трубочек», «Изготовление композиций» и др., получая при этом заработную плату. Педагоги участвуют в вебинарах по обмену опытом.

Проведение семинара для учреждений – участников инновационного проекта на базе Новогрудского районного ЭБЦ.

Публикации в СМИ о деятельности УБК.

Пополнение информации на сайте.

Написание справки о промежуточных результатах реализации проекта.

3 год обучения

Работа по программе третьего года обучения.

Ребята самостоятельно проводят платные мастер-классы, рекламируют и реализуют изготавливаемую продукцию, получая при этом заработную плату.

Итоговая диагностика.

Обобщение опыта работы педагогов – участников инновационного проекта.

Обобщение и оценка результатов деятельности.

Разработка методических рекомендаций по использованию модели формирования эколого-экономической компетенции.

Разработка учебно-методического комплекса.

Распространение накопленного инновационного опыта через публикации через публикации СМИ.

Определяет содержание экологической и экономической компетенций учащихся и условия, способствующие формированию данных компетенций.

 Как следует из анализа основных положений компетентностного подхода в образовании экологическая компетенция учащегося определяется как индивидуальная характеристика степени соответствия личности требованиям экологического образования. Деятельность по формированию данной компетенции представляет собой целенаправленный процесс, способствующий применению надпредметных знаний, реализации сформированных ключевых образовательных компетентностей для личностного роста и развития, включает в себя привитие подросткам экологических знаний, умений, навыков, направленных на формирование экологического сознания, мышления, мировоззрения, необходимых для общей ориентации в экологической обстановке, для устранения или ограничения действий экологического риска.

Экологическая компетенция отражается в экологической компетентности, которая представляет собой интегративное качество личности, определяющее ее способность взаимодействовать в системе «Природа – человек – общество» [6].

Содержательной основой процесса формирования экологической компетентности выступают ее компоненты: а) когнитивный; б) мотивационно-ценностный; в) деятельностно-практический.

Когнитивный компонент предполагает сформированность системы экологических знаний (естественнонаучных, мировоззренческих, нормативно-правовых), выступающих в основе выбора способа осуществления экологической деятельности.

Под мотивационно-ценностным компонентом мы понимаем сложившуюся систему мотивационно-ценностных образований: интересов, потребностей, убеждений, побуждающих осуществлять экологическую, информационную деятельность; социально значимых мотивов (гражданско-патриотических – любовь к Родине, ее природе, желание приумножать и сохранять ее природные богатства; гуманистических – руководство в экологической деятельности чувством добра, милосердия, желанием охранять природу; эстетических – ощущение и понимание красоты природы), экологически значимых, информационных личностных качеств (гуманность, эмпатийность, бережливость, ответственность за результаты своей экологической деятельности).

Деятельностно-практический компонент обеспечивает сформированность экологических умений и навыков, соблюдение норм и правил поведения в природе с учетом природоохранных требований, практического опыта экологической деятельности.

Экономические компетенции определяют возможности реализации учащегося в будущем как в профессиональной сфере, так и в частной жизни. Таким образом, экономические компетенции выступают как средство, с помощью которого выстраивается траектория жизни, карьера, успех и т.д. Экономические компетенции включают в себя:

* + - * начальные экономические знания;
* экономическое мышление (учащийся владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, подготовки цели и выбору путей ее достижения);
* работа в команде (готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе);
* самоменеджмент(способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умеет правильно распределять свое время, эффективно организовывать работу);
* коммуникабельность(ориентирование в социальных ситуациях, определение личностных особенностей и эмоционального состояния других людей, выбор адекватных способов обращения с ними);
* умение принимать организационно – управленческие решения.

 Результативность процесса формирования эколого-экономических компетенций, реализации модели обеспечивается комплексом социально-педагогических условий в ходе организации деятельности учебной бизнес-компании.

 Процессуальный блок

В процессе деятельности бизнес-компании на базе учреждений дополнительного образования эколого-биологического профиля происходит непосредственное общение учащихся с природой, приобретаются навыки научного эксперимента, развивается наблюдательность, пробуждается интерес к изучению и познанию мира.

**Ожидаемые результаты.** Предполагается, что в результате проведённой работы будут получены следующие результаты:

- высокий уровень сформированных экологических и экономических компетенций у учащихся;

- сформированность личности предпринимателя с развитым экологическим сознанием;

- повышение имиджа учреждения дополнительного образования для родительской общественности, расширение спектра услуг.

Современное экологическое образование в интересах устойчивого (сбалансированного) развития уже не сводится только к накоплению знаний, к охране природы и рациональному природопользованию, а рассматривается как общекультурное образование, построенное на интеграции естественнонаучных, гуманитарных и технических предметов. Его новой целью является формирование экологической компетенции [7].

Удовлетворенность потребителей

**Критерии и показатели оценки эффективности**

**инновационной деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии** | **Показатели** | **Диагностический инструментарий, шкала измерений, методика** |
| Экологические компетеции | Когнитивный компонентЭкологические знания:**-** естественно-научных и нормативно-правовых закономерностей жизнедеятельности человека в окружающей среде; - связи деятельности человека с экологическими рисками для окружающей среды, здоровья, безопасности жизни; - правил экологически безопасной жизнедеятельности.  | тесты |
| Мотивационно-ценностный компонент: - ценностные представления, убеждения, побуждающие осуществлять экологическую, информационную деятельность; - социально значимые мотивы личностных качеств (любовь к Родине, ее природе, чувство добра, милосердия, гуманность, бережливость).  | наблюдение, анкетирование,методика диагностики экологических установок личности «ЭЗОП», синквейн «Окружающая среда» |
|  | Деятельностно-практический компонентЭкологические умения и навыки:- проектировать свою деятельность с точки зрения ее экологической безопасности (ставить цель, прогнозировать последствия, планировать, организовывать, взаимодействовать, оценивать риски для экологической безопасности); - соблюдать нормы и правила поведения в природе с учетом природоохранных требований; - взаимодействовать с природными объектами в естественной среде, в условиях интерьерного содержания, а также в антропогенной среде.  | опросники «Эколого-ориентированная деятельность»,анкетирование |
| Экономические компетенции | Экономические знания - основных экономических понятий;- основных прав, которыми обладают производители и потребители по законодательству РБ;- последствий, связанных с выполнением или невыполнением каких-то действий, наступлением или не наступлением каких-то событий (в частности, механизмов формирования цен на рынке, влияние неценовых факторов на них. | тесты |
| Экономическое мышление:* способность к обобщению и анализу информации;
* самоменеджмент (саморазвитие, повышение своей квалификации и мастерства, умение правильно распределять свое время, эффективно организовывать работу).
 | метод «case-stady», деловая игра,анкетирование |
|  | Практические умения и навыки:**-** определять цель и пути её достижения;- прогнозировать экономическую ситуацию (ожидаемую цену на товары и услуги, ожидаемый результат в целом);- грамотно вести себя в типичных ситуациях: при продаже товара, предоставлении услуг и т.д.; - работать в команде (готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе); - распределять свое время, эффективно организовывать работу; - принимать организационно – управленческие решения;- ориентироваться в социальных ситуациях. | Тест-опросник (Макаров В.В., Митрофанова М.М.,  Харджиева С.В.)деловая игра,наблюдение |

**Кадровое и материально-техническое обеспечение проекта**

 Базой для реализации проекта является образовательный процесс. Возраст участников – от 14 лет. В реализации проекта будут задействованы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Занимаемая должность** | **Функции в проекте** |
| Директор государственного учреждения образования «Новогрудский районный эколого-биологический центр» | Управление инновационным проектом |
| Заведующий отделением дополнительного образования государственного учреждения образования «Новогрудский районный эколого-биологический центр» | Организация образовательного процесса |
| Методист государственного учреждения образования «Новогрудский районный эколого-биологический центр» | Методическое обеспечение |
| Педагоги дополнительного образования | Проведение занятий по интересам. Непосредственное руководство деятельностью учащихся  |

*Кадровый ресурс:* 69,2% педагогов имеют высшее педагогическое образование; 7,7% - высшую и 46,2% - первую квалификационные категории.

 Для осуществления инновационного проекта учреждение образования располагает развитой материально-технической базой:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование ресурса** | **Предназначение** |
|  | Информационно-методический центр | Для организации работы,теоретических занятий |
|  | Компьютеры с возможностью выхода в интернет |
|  | Учебный эколого-биологический комплекс, который включает в себя производственно-коммерческий отдел (теплица), цветочно-декоративный отдел (участок) | Для теоретических занятий и практической деятельности учебной бизнес-компании |
| 4. | Договора о сотрудничестве с ГЛХУ «Новогрудский лесхоз», ИП Котова Снежана Михайловна, отделом образования, спорта и туризма Новогрудского райисполкома,ЧПУП «Арт-Спектр» | Для практической деятельности учебных бизнес-компаний |

**Финансово-экономическое обоснование инновационного проекта**

Для реализации инновационного проекта нет необходимости в особых материальных условиях. Финансирование инновационного проекта на начальном этапе предполагается за счёт внебюджетных, спонсорских средств. В последующем проект перейдет на самоокупаемость

П.1.3. Приложение 3 Постановления Министерства труда от 20.01.2000 года (в действующей редакции повышения тарифных ставок руководителю и одному заместителю). Премирование педагогов будет осуществляться с соответствующими пунктами Коллективного договора.

Социально – экономический эффект от реализации проекта – увеличение доли самофинансирования.

**Список литературы**

1. Алымов, Ю. Финансовая грамотность как управленческая система / Ю. Алымов, С. Кисель // Банковский вестник. – 2012. – №28. – С.3-6.
2. Антипенко, О. Денежная азбука / О. Антипенко. – Минск: ЗАО «БелКП-ПРЕСС», 2013.- 65с.
3. Белых, О.А. Экологическая компетенция специалиста / О.А. Белых, Л.А. Лаврентьева // Актуальные проблемы права, экономики и управления: сб. статей междунар. науч.-практ. конф. - Иркутск, 2008. Вып. IV, т. II. - С. 280-281.
4. Бесплатная электронная библиотека (Авторефераты, диссертации, методички, учебные программы, монографии) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://diss.seluk.ru/av-pedagogika/. - Дата доступа: 23.02.2017.
5. Бойко, М. Обучение финансовой грамотности: опыт и реалии для Беларуси / М. Бойко, Ю. Хватик // Адукатар. – 2011. – № 2.- С.7-9.
6. Галиева, Г.М. Формирование экологической компетентности учащихся в процессе изучения естественнонаучных дисциплин на основе информационных технологий [Электронный ресурс]/ Г.М. Галиева // Режим доступа: http://refdb.ru/look/2419069-pall.html. - Дата доступа: 23.02.2017.
7. Гафуров, М.Т. Формирование эколого-экономических знаний учащихся в процессе изучения естественно-географических дисциплин [Электронный ресурс]/ М.Т. Гафуров // Режим доступа: http://dogend.ru/docs/index-437184.html .- Дата доступа: 20.02.2017.
8. Глазачев, С.Н. Экологическая компетентность: становление, проблемы, перспективы. Учебное пособие. /С.Н. Глазачев, О.Е. Перфилова. – М.: РИО МГГУ им. М.А.Шолохова, 2008. – 128с.
9. Глазачев, С.Н. Экология и образование: на пути к культуре мира [Текст] / С.Н. Глазачев // Биология в школе. – № 3. – 1999.– С. 5-10.
10. Горяев, А. Финансовая грамота / Горяев А., Чумаченко В. – Минск: Четыре четверти, 2015.- 121с.
11. Горяев, А. Финансовая грамота для школьников / А. Горяев, В. Чумаченко. – М.: Российская экономическая школа, 2009.- 40с.
12. Горяев, А. Финансовая грамота (для студентов и взрослых) / А. Горяев, В. Чумаченко. – М.: Российская экономическая школа, 2008.- 106с.
13. Единый интернет-портал финансовой грамотности населения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://fingramota.by.- Дата доступа: 21.02.2017.
14. Ермаков, Д.С. Формирование экологической компетентности учащихся./ Д.С.Ермаков. – М.: МИОО, 2009. – 180 с.
15. Захлебный, А.Н. Экологическое образование в России: теоретические аспекты // А.Н. Захлебный. – М.: Тобол, 1997.- 141с.
16. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А.В.Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. – М.: ЦИПСиР, КНОРУС, 2012.- 112с.
17. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования [Электронный ресурс] / И.А. Зимняя // Интернет-журнал «Эйдос». Режим доступа: http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm.-Дата доступа: 20.02.2017.
18. Игнатова, В. А. Формирование экологической культуры учащихся: теория и практика./ В.А. Игнатова. – Тюмень: ТюмГУ, 1998. – 196 с.
19. Инфоурок – презентации, планы-конспекты уроков, тесты для учителя [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://infourok.ru/biblioteka.-Дата доступа: 22.02.2017.
20. Литвинова, О.А. Формирование экологической компетентности младших школьников во внеурочной деятельности [Электронный ресурс]/ О.А. Литвинова// Режим доступа: http://www.dslib.net/obw-pedagogika/formirovanie-jekologicheskoj-kompetentnosti-mladshih-shkolnikov-vo-vneurochnoj.html.- Дата доступа: 22.022017.
21. Образование в интересах устойчивого развития в Беларуси: теория и практика / под науч. Ред. А.И. Жука, Н.Н. Кошель, С.Б. Савельевой. – Минск: БГПУ, 2015. – 640с.
22. Об утверждении Концепции непрерывного воспитания детей и молодежи: постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015г. № 82 // Сборник нормативных документов Министерства образования Республики Беларусь. – 2015. - № 19. – С.3-41.
23. Паранич, А.В. Личный финансовый план. Инструкция по составлению / А.В. Паранич. – М.: SmartBook, И-Трейд, 2009.- 152с.
24. Полонский, В.М. Словарь по образованию и педагогике / В.М. Полонский. – М.: Высшая школа, 2004.- 511с.
25. Примерное положение об учебной бизнес-компании учреждения общего среднего образования и учреждения дополнительного образования детей и молодежи Республики Беларусь // Сборник нормативных документов Министерства образования Республики Беларусь. – 2016. - № 22. – С.64-67.
26. Сакович, Ю.В. Дети и деньги // Образование Минщины. – 2015. – № 1.- С. 22-24.
27. Сурикова, О. В. Рефлексивный анализ профессиональной деятельности педагога: учеб.-метод. пособие / О. В. Сурикова; ГУО «Академия последипломного образования». – Минск: АПО, 2011.- 96с.
28. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты [Электронный ресурс] / А.В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». Режим доступа: http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm.- Дата доступа: 21.02.2017.
29. Эрдынеева, К.Г. Экологическая компетентность как феномен педагогической реальности / К.Г. Эрдынеева, Э.Б. Кадашникова // Успехи современного естествознания. - 2009. - № 1. - С. 59-62