ПОГРАММА **ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БИЗНЕС КОМПАНИИ.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Эколого-экономическая бизнес компания является одной из форм включения обучающихся в самостоятельную практическую деятельность бизнеса. Она может стать стартовой площадкой для формирования нового поколения предпринимателей.

*Актуальность для обучающихся и их родителей.* Интерес к предпринимательству со стороны обучающихся и их родителей как сфере деятельности, позволяющей максимально реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, достичь высокого уровня профессионализма, научиться ставить цели и получать результат, обеспечить хороший материальный уровень жизни, становиться все более устойчивым.

*Актуальность для системы образования.* Предпринимательская подготовка обучающихся позволяет по-новому решать такие актуальные для развития системы образования и учреждений образования проблемы, как:

реализация деятельностно-компетентностного подхода в обучении;

воспитание обучающихся (патриотическое, духовно-нравственное, трудовое, экономическое, экологическое и др. аспекты);

профессиональная ориентация обучающихся;

партнерство с ссузами;

партнерство с бизнесом, привлечение предпринимателей к образовательному процессу;

социализация и социальная адаптация учащихся;

повышение конкурентоспособности учреждения образования

В учреждении дополнительного образования детей и молодёжи учебная бизнес-компания – это объединение по интересам, созданное с целью развития предприимчивости, формирования практических навыков предпринимательской деятельности и других, необходимых для успешной самореализации личностных качеств, способностей и компетенций обучающихся. Таким образом, формирование эколого-экономических компетенций обучающихся осуществляется в рамках образовательного процесса.

Создание учебной бизнес-компании утверждается решением педагогического совета учреждения образования и действует в соответствии с программой объединения, учебным планом и Положением о бизнес-компании учреждения образования, согласованным с учредителем учреждения образования. В состав бизнес-компании входят учащиеся, достигшие возраста 14 лет.

В процессе деятельности бизнес-компании на базе учреждений дополнительного образования детей и молодежи эколого-биологического профиля происходит непосредственное общение учащихся с природой, приобретаются навыки научного эксперимента, развивается наблюдательность, пробуждается интерес к изучению и познанию мира.

Реализуя свои бизнес-идеи, учащиеся завязывают долгосрочные контакты с бизнесом, общественными организациями, приобретают навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль и др.

Итогом вовлечения учащихся в бизнес-компанию является их социализация и профессиональная ориентация, развитие творческого потенциала, повышение инициативности и формирование предприимчивости, нового отношения к процессу обучения, умения самостоятельно находить необходимые знания для решения различных практических задач.

 При этом не ставится цель всеобщей подготовки из учащихся предпринимателей. Это невозможно, да и не нужно, поскольку не каждый человек может заниматься этим видом деятельности. Но понимание целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать инициативное и ответственное молодое поколение.

 В программу включён раздел «**Основы экономики и предпринимательства**», разработанный на основе **Программы**

**дополнительного образования детей и молодёжи** **«Юный предприниматель»** (разработчик: Ситникова Ида Александровна, начальник отдела воспитательной, идеологической, социальной работы и специального образования ГУДОВ «Витебский областной институт развития образования») Программа дополнительного образования «Юный предприниматель» (базовый уровень, социально-экономический профиль)  разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь в 2012 году.

 Программа рассчитана на 1 год обучения, общим объемом 72 академических часов, по 2 часа в неделю. Продолжительность одного занятия – 45 минут.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (72 ч)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Разделы, темы | Количество часов |
| Всего  |  В том числе |
| Теория | Практика |
| 1 | **Вводное занятие** | 2 | 2 | - |
| 1.1 | Реклама учебной бизнес-компании в учреждении образования. Комплектование группы. | 1 | 1 | - |
| 1.2 | Ознакомление учащихся со спецификой деятельности, мотивация на участие в учебной бизнес-компании. Вводный инструктаж по правилам безопасного поведения на занятиях. | 0,5 | 0,5 | - |
| 1.3 | Стартовая диагностика готовности учащихся к участию в бизнес-компании. | 0,5 | 0,5 | - |
| 2 | **Организационные основы деятельности учебной бизнес-компании** | 6 | 3 | 3 |
| 2.2 | Структура учебной бизнес-компании. Распределение функциональных обязанностей участников бизнес-компании. | 2 | 1 | 1 |
| 2.3 | Прядок организации работы учебной бизнес-компании. Нормативное и правовое обеспечение работы учебной бизнес-компании | 2 | 2 | - |
| 2.4 | Поиск партнеров, реклама производимой продукции | 2 | 1 | 1 |
| 3 | **Основы экономики и предпринимательства** | 16 | 10 | 6 |
| 3.1 | Что такое предпринимательство. Предпринимательская деятельность и её виды. Как стать успешным предпринимателем. | 2 | 2 | - |
| 3.2 | Рынок и рыночные отношения. Бизнес-коммуникации. | 1 | 1 | - |
| 3.3 | Организация собственного дела. Модели и стратегии, процессы и риски | 2 | 2 | - |
| 3.4 | Бизнес-планирование. Правовые аспекты организационных вопросов. | 4 | 2 | 2 |
| 3.5 | Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу. | 1 | 1 | - |
| 3.6 | Основы маркетинга. Реализация бизнес-плана. | 4 | 1 | 3 |
| 3.7 | Финансовая эффективность бизнеса. Учет и бухгалтерия. Расчеты и банки. Инвестиции и затраты. Цены, выручка и прибыль. | 2 | 1 | 1 |
| 4 | **Растения и мы.** | 12 | 4 | 8 |
| 4.1 | Составление паспорта растений | 1 | 1 | - |
| 4.2 | Болезни и вредители растений. | 1 | 1 | - |
| 4.3 | Уход за комнатными растениями. Пересадка и перевалке комнатных растений | 1 | - | 1 |
| 4.4 | Размножение комнатных растений: черенками- фиалки, фикусы; семенами- колеусы, пеларгонии, мимоза ; усами- камнеломка, хлорофитум, лук, укроп, петрушка. | 1 | - | 1 |
| 4.5 | Посев и пикирование рассады однолетников: бархатцев, сальвии и т.д. . | 2 | 1 | 1 |
| 4.6 | Выращивание многолетников из семян: пикирование | 2 | 1 | 1 |
| 4.8 | Уход за цветниками: полив, прополка, рыхление, подкормка. | 2 | - | 2 |
| 4.9 | Оформление и подготовка рассады к продаже | 2 | - | 2 |
| 5 | Сувенирная мастерская  | 8 | 2 | 6 |
| 5.1 | Сувенирная продукция. Виды и основные требования к её изготовлению | 1 | 1 | - |
| 5.2 | Изготовление оберегов (куклы мотанки) | 2 | - | 2 |
| 5.3 | Изготовление декоративных горшочков для цветов. | 2 | - | 2 |
| 5.4 | Изготовление саше. | 1 | -  | 1 |
| 5.5 | Работа с бросовым материалом. Основы энергосбережения (рамки для фотографии, подвески, корзинки из трубочек, игольницы, шкатулки) | 2 | 1 | 1 |
| 6 | **Изготовление эко-продукции, согласно бизнес-плана учебной бизнес-компании.** | 22 | 4 | 18 |
| 6.1 | Технология изготовления брелока | 11 | 2 | 9 |
| 6.2 | Технология изготовления пенала | 11 | 2 | 9 |
| 7 | **Выставочная деятельность. Реализация продукции** | 4 | - | 4 |
| 8 | **Итоговое занятие. Подведение итогов работы за год** | 2 | 2 | - |
| 8.1 | Определение эффективности работы учебной бизнес-компании.  | 1 | 1 | - |
| 8.2 | Определение дополнений в бизнес-план | 1 | 1 | - |
|  | ИТОГО: | 72 | 28 | 44 |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1. Вводное занятие (2 ч).**

Комплектование группы учебной бизнес-компании. Реклама учебной бизнес-компании в учреждении образования. Вводный инструктаж по правилам безопасного поведения на занятиях. Ознакомление учащихся с программой учебной бизнес-компании. Режим работы. Права и обязанности обучающихся. Стартовая диагностика готовности учащихся к участию в бизнес-компании.

**2. Организационные основы деятельности учебной бизнес-компании (6 ч)**

Структура учебной бизнес-компании. Распределение функциональных обязанностей участников бизнес-компании.

*Практическая работа*: деловая игра «Мои обязанности»

Прядок организации работы учебной бизнес-компании. Нормативное и правовое обеспечение работы учебной бизнес-компании.

Поиск партнеров, реклама производимой продукции.

*Практическая работа*: творческая работа «Логотип учебной бизнес-компании»

**3. Сущность предпринимательства (16 ч).**

**Что такое предпринимательство**. Определения предпринимательства. Классификация предпринимательства. Предпринимательская деятельность и её виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права и обязанности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Разрешения. Охрана труда и техника безопасности.

*Практическая работа:* экономический тренинг «Памятка юному предпринимателю».

**Как стать успешным предпринимателем**. Понятия «успех» и «неудача» в предпринимательстве. Типы мотивации в предпринимательстве. Обучение на ошибках и достижениях. Выбор идеи из личных приоритетов. Развитие предприимчивости.

*Практическая работа*: творческая работа «Лестница успеха».

**Рынок и рыночные отношения.** Рынок: спрос, предложение, конъюнктура. Макро- и микросреда. Рынки – промышленный и потребительский. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества. Потребители. Конкуренты. Поставщики. Партнеры. Выбор идеи из рыночных соображений, инновации и копирование.

*Практическая работа*: составление SWOT-анализа.

**Бизнес-коммуникации**. Понятие и функции бизнес-коммуникаций. Деловой этикет. Полезные связи. Выступление. Общение. Влияние. Переговоры – подготовка, проведение. Продажи – цели и этапы. Барьеры взаимопонимания. Презентация. Совещание. Звонки по телефону и видеоконференции.

*Практическая работа*: пресс-конференция «Навстречу друг другу»

**Организация собственного дела**

Модели и стратегии, процессы и риски. Выбор идеи, исходя из ресурсов. Бизнес-модели. Бизнес-стратегии. Бизнес-процессы и регламенты. Риски и их минимизация. Самострахование и страхование.

*Практическая работа:* разработка бизнес-модели.

**Бизнес-планирование**.

Виды бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-планов. Виды деятельности бизнес-компании. Подготовка бизнес-плана проекта. Экспертиза бизнес-плана. Регулярное бизнес-планирование. Коммерческая тайна.

*Практическая работа*: разработка бизнес-плана компании.

**Правовые аспекты организационных вопросов.**

Правовая база бизнеса. Цель и задачи, содержание и структура компании. Требования к компании (доходность, безопасность, малозатратность, партнерство). Создание и ликвидация компании. Оценка деятельности компании. Отчеты и их анализ.

*Практическая работа:* правовая викторина.

**Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу**. Классификация профессий. Определение функции и обязанностей. Выбор кандидатов. Найм. Адаптация. Мотивация. Командообразование. Конфликты. Увольнение. Анализ кадров.

*Практическая работа*: деловая игра «Отдел кадров», викторина «Мир профессий».

**Основы маркетинга.** Что такое маркетинг. Виды маркетинга. Основные законы маркетинга. Исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг и ценных бумаг. Роль маркетинга в приспособлении производства к требованиям рынка. Продвижение товаров от производителя к потребителю. Кто такой маркетолог? Стратегия маркетинга. Комплекс маркетинга. График и бюджет маркетинга. Оценка эффективности мероприятий. Взаимодействие с консультантом и другими организациями.

*Практическая работа*: составление плана маркетинговых мероприятий и его бюджета.

**Реализация бизнес-плана.** Проектирование, снабжение, помещение, оборудование, материалы, производство, логистика. Технологии и инновации. Доступность. Эргономика. Экологичность.

*Практическая работа*: ролевая игра «Бизнес-компания».

**Финансовая эффективность бизнеса**. Учет и бухгалтерия. Расчеты и банки.

Назначение бухгалтерского учета, виды бухучета. Счета и баланс. Документация. Обязательная отчетность. Финансовый контроль. Расчеты наличными. Касса и операции. Расчеты безналичные. Документы при расчетах.

Взаимодействие с банком. Расчетно-кассовое обслуживание банков. Банковские услуги. Электронные платежи. Выписка банка.

*Практическая работа*: деловая игра «Банк».

**Инвестиции и затраты.** Цены, выручка и прибыль. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Направления для инвестирования. Обоснованность инвестиций. Отличие затрат от расходов. Виды затрат – переменные и постоянные, производительные и непроизводительные. Состав и структура затрат. Экономическое обоснование цен. Виды доходов в бизнесе. Анализ отчета о прибылях и убытках. Распределение прибыли.

*Практическая работа*: деловая игра «Поиск инвесторов».

**4. Растения и мы (12).**

Составление паспорта растений. Болезни и вредители растений.

*Практическая работа:* Уход за комнатными растениями. Пересадка и перевалка комнатных растений.

Способы размножения комнатных растений: черенками, семенами, усами.

*Практическая работа:* Размножение комнатных растений: черенками- фиалки, фикусы; семенами- колеусы, пеларгонии, мимоза ; усами- камнеломка, хлорофитум, лук, укроп, петрушка.

Посев и пикирование рассады однолетников: бархатцев, сальвии и т.д. Выращивание многолетников из семян: пикирование.

*Практическая работа:* Уход за цветниками: полив, прополка, рыхление, подкормка. Оформление и подготовка рассады к продаже.

5. Сувенирная мастерская (8 ч).

Сувенирная продукция. Виды и основные требования к её изготовлению.

*Практическая работа:* Изготовление оберегов (куклы мотанки). Изготовление декоративных горшочков для цветов.

*Практическая работа:* Изготовление саше.

Работа с бросовым материалом. Основы энергосбережения.

*Практическая работа:* изготовление на выбор рамки для фотографии, подвески, корзинки из трубочек, игольницы, шкатулки.

**6. Изготовление эко-продукции, согласно бизнес-плана учебной бизнес-компании (22 ч).**

Технология изготовления брелока.

*Практическая работа:* изготовление эко-продукции «брелок».

Технология изготовления пенала.

*Практическая работа:* изготовление эко-продукции «пенал».

**Выставочная деятельность. Реализация продукции (4 ч)**

**Итоговое занятие. Подведение итогов работы за год (2 ч)** Определение эффективности работы учебной бизнес-компании. Абсолютные и относительные показатели. Задолженности. Оборачиваемость. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков. Определение дополнений в бизнес-план.

*Практическая работа*: оценка финансовой эффективности бизнес-компании.

ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

 При проведении занятий целесообразно использовать разнообразные формы проведения занятий: лекции для объяснения теоретического материала, семинары, практикумы, конференции, моделирование и проектирование. С учетом того, что реализация данной программы может идти параллельно с процессом создания школьной бизнес-компании, на первое место выходит деятельностный подход в обучении, то есть обучение в процессе деятельности.

 Формой подведения результатов образовательного процесса может стать выставка продукции бизнес-компании, защита творческого проекта.

 Важную роль в реализации данной программы играет социальное партнерство: взаимодействие с другими учебными заведениями, представителями бизнеса, промышленными предприятиями, общественными организациями.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Реализация программы позволит:

* осознать учащимися роль экономики и бизнеса в формировании условий жизни, состоянии общества и окружающей среды,
* понять значение образования, усвоить модели эффективного социально-экономического поведения и успешной профессиональной деятельности,
* стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.