УТВЕРЖДАЮ

Директор ГУО «Новогрудский районный центр творчества детей и молодёжи»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Р.Миклаш

26 марта 2019г.

**Справка**

**о результатах реализации инновационного проекта**

**«Внедрение модели формирования эколого-экономических компетенций учащихся в учреждении дополнительного образования детей и молодежи посредством организации учебных бизнес-компаний»**

**государственного учреждения образования «Новогрудский районный центр творчества детей и молодёжи»**

**за 2018 – 2019 учебный год**

**Срок реализации проекта**: 2017 – 2020гг.

**Руководитель учреждения образования**: Елена Романовна Миклаш.

**Консультант**: Катович Наталья Константиновна, начальник управления воспитательной и идеологической работы Национального института образования, кандидат педагогических наук, доцент.

**Состав участников инновационного проекта:**

Миклаш Елена Романовна, директор учреждения образования – управление инновационной деятельностью;

Крынская Светлана Вячеславовна, заведующий учебно-методическим кабинетом, руководитель проекта – организационно-методическое сопровождение инновационной деятельности;

Организуют педагогические исследования в рамках инновационного проекта Казакевич Лариса Степановна, руководитель бизнес-компании, Юрчик Марина Николаевна, педагоги дополнительного образования.

Участники УБК «Дар»: 12 обучающихся государственного учреждения образования «Новогрудская спецшкола-интернат для детей с тяжёлыми нарушениями речи и трудностями в обучении».

 **Введение.**

В Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь прописано, что воспитание экологической культуры личности определяется универсальным значением природы для человека и общества и включает в себя знания о компонентах и их взаимосвязях в системе «человек–общество–природа», а также нравственное и эстетическое отношение к природе. Формирование экологической культуры личности включает в себя усвоение знаний о природных, социальных процессах и явлениях, приобщение учащихся к ценностным ориентациям экологического характера, формируется социальная база для реализации идей устойчивого развития. Возможна связь с малой родиной, ее историей, культурой.

Экологическая культура личности формируется при сочетании различных форм, методов и средств. Необходимым условием является наличие экологической культуры у педагогов, практическая деятельность учащихся по охране природы и взаимодействие учреждений образования с промышленными и сельскохозяйственными предприятиями, научными учреждениями и общественными организациями и объединениями, субъектами природоохранной деятельности.

Одной из возможных форм, позволяющих сформировать у учащихся целый ряд экологических и экономических компетенций являются учебные бизнес-компании. Это важное и интересное направление, которое даёт возможность ребятам приобрести опыт социально ответственной предпринимательской деятельности.

**Целью**проекта является: формирование эколого-экономических компетенций учащихся через создание учебной бизнес-компании в условиях учреждения дополнительного образования детей и молодёжи.

Достижение данной цели предполагается путём решения следующих **задач**:

продолжить работу объединения по интересам УБК в рамках дополнительного образования детей и молодежи;

обеспечить доступ детей и молодёжи к освоению практических навыков в данном направлении;

реализовывать мероприятия, направленные на выявление и поддержку детей и молодёжи в сфере УБК;

организовать работу по взаимодействию с учреждениями образования района с целью создания рекламы учебной бизнес-компании;

определить уровень эколого-экономических компетенций учащихся, на основе критериев;

создать педагогические условия, способствующие эффективному формированию эколого-экономических компетенций учащихся в процессе работы учебной бизнес-компании;

формировать личность с развитым экологическим сознанием, предпринимательскими навыками;

организовать научно-методическое сопровождение инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в учреждении образования осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», Кодексом Республики Беларусь об образовании, Инструкцией о порядке осуществления экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования, Приказом Министерства образования «Об экспериментальной и инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году» и на основании Приказов Министерства образования Республики Беларусь, управления образования Новогрудского райисполкома и Новогрудского районного ЦТДиМ об организации инновационной деятельности в 2018- 2019 учебном году.

2018-2019 учебный год – второй год внедрения инновационного проекта, в течение которого реализуется практический этап в соответствии с календарным планом.

Результативность процесса формирования эколого-экономических компетенций, реализации модели обеспечивается комплексом социально-педагогических условий в ходе организации деятельности учебной бизнес-компании. В процессе деятельности бизнес-компании на базе учреждения дополнительного образования детей и молодёжи происходит непосредственное общение учащихся с природой, приобретаются навыки научного эксперимента, развивается наблюдательность, пробуждается интерес к изучению и познанию мира.

**Анализ** э**ффективности условий**

**реализации инновационного проекта**

Кадровый состав подобран в соответствии с уровнем квалификации и стремлением включить обучающихся в мероприятия проекта: Казакевич Лариса Степановна, педагог дополнительного образования эколого-биологического отдела 1 квалификационной категории с 14-тилетним стажем работы в должности (специализация по диплому «техник-технолог», мастер производственного обучения), Юрчик Марина Николаевна, педагог дополнительного образования 1 квалификационной категории с 7-милетним стажем работы. С целью качественной организации своей деятельности как педагога-инноватора, 22.10.18 года прошла повышение квалификации на базе ГУО «ГОИРО» «Формирование экономических и предпринимательских компетенций детей и молодёжи» для педагогов учебных бизнес-компаний. Главным в продвижении учебной бизнес-компании является личное стремление педагогов-инноваторов к самосовершенствованию, стремление постоянно включать обучающихся в мероприятия проекта, искать новые формы работы.

Научно-методическое и информационно-методическое обеспечение осуществляется в соответствии с заявленной темой через индивидуальные консультации и методическую сеть учреждения.

Наличие учебно-материальной базы: учебно-методического кабинета, кабинета информатики, единой локальной сети, высокоскоростного подключения к сети Интернет, проекционного оборудования, компьютеров, ноутбука, телевизора, множительной и копировальной техники.

Психолого-педагогическое сопровождение. В учреждении дополнительного образования отсутствует психолог, что затрудняет диагностику уровня компетенций обучающихся. Исследования осуществляют непосредственно педагоги-инноваторы.

Условия для совершенствования профессиональных компетенций педагогов созданы. В течение учебного года руководитель проекта Крынская С.В. и педагоги-инноваторы принимали участие в методических мероприятиях, организованных ГУО «ГОИРО» по теме инновационных проектов.

**Анализ результатов инновационной деятельности.**

**Достижение целей и задач, выполнение программы и плана реализации инновационного проекта.**

Издан приказ об организации инновационной деятельности в 2018/2019 учебном году.

Составлен бизнес-план учебной бизнес-компании «ДАР».

Проведены консультации для педагогов по ведению документации инновационной деятельности.

Анализ состояния и качества работы учреждения в режиме инновационной деятельности проведён в рамках тематического педагогического совета «Пути повышения качества реализации инновационных проектов: проблемы и перспективы» (*протокол № 3 от 26.03.19г*.)

Учебная бизнес-компания – это объединение по интересам, созданное с целью развития предприимчивости, формирования практических навыков предпринимательской деятельности и других, необходимых для успешной самореализации личностных качеств, способностей и компетенций обучающихся. Таким образом, формирование эколого-экономических компетенций обучающихся осуществляется в рамках образовательного процесса.

Функционирование бизнес-компании, перечень товаров и услуг, производимых участниками, осуществляется в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами: постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 15.10.2010 №144 «Об установлении перечня легких видов работ, которые могут выполнять лица в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет», постановлением Министерства здравоохранения РБ от 13.10.2010 № 134 «Об установлении предельных норм подъема и перемещения несовершеннолетними тяжестей вручную».

Программа объединения по интересам «Учебная бизнес-компания «ДАР» базового уровня комплексная, разработана педагогами-инноваторами на основе типовых программ дополнительного образования детей и молодёжи эколого-биологического и социально-экономического профилей. Срок реализации – 1 год, 216 часов. В программу включены разделы: «Основы экономики и предпринимательства», «Растения и мы», «Сувенирная мастерская», «Изготовление эко-продукции и её реализация».

Обучающиеся познакомились с организационными основами деятельности учебной бизнес-компании, узнали, что такое предпринимательство, рынок и рыночные отношения. Разработали и реализовали часть бизнес-плана, обучились изготавливать эко-продукцию: ученический пенал, брошь, сувениры, кашпо, бутоньерки к 75-летию Великой Победы, выращивают комнатные растения.

С целью повышения качества образовательного процесса налажено взаимодействие с социальными партнёрами: филиалом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет «Новогрудский торгово-экономический колледж». Участники учебной бизнес-компании под руководством преподавателя колледжа Савощик Юлии Александровны изучают основы экономики. Проведено два занятия, на которых ребята учились составлять бизнес-план, узнали много нового и полезного о налоговой системе. Для того, чтобы правильно и грамотно организовать работу учебной бизнес-компании необходимы знания по основам экономики, которые в дальнейшем обучающиеся смогут применить на практике.

С целью развития учебной бизнес-компании и продвижения её продукции разработана концепция пиар-деятельности, основанная на принципах природосбережения и деятельностном подходе.

Разработан логотип учебной бизнес-компании «Дар», который используется во всех пиар-акциях, массовых мероприятиях и выставках работ, также данный логотип был нанесен на шарфы и «напульсники», в которых участники УБК занимаются общественно полезной деятельность, в том числе по посадке и благоустройству городской клумбы, проведению флешмоб-акций.

Учебная бизнес-компания презентовала себя через выставку продукции с распространением рекламных проспектов, каталогов в рамках проведения отчетного собрания по итогам социально-экономического развития Новогрудского района (февраль 2019г.) Целевая аудитория мероприятия – лидеры производств, директора учреждений образования и культуры, руководство района. Как результат – 2 заказа: на изготовление бутоньерок и поставку продукции для реализации в сувенирную лавку. Презентация работы УБК проходит во время проведения городских культурно-массовых и зрелищных мероприятий, что привлекает внимание жителей города и района, а также в ходе проведения отчетных концертов объединений по интересам, заседаниях родительского клуба «Друзья», тематических недель и творческих концертов,что позволяет заинтересовать детей и их родителей работой УБК.

**Демонстрация и трансляция инновационного опыта.**

Опыт работы в рамках реализации модели формирования эколого-экономических компетенций посредством организации учебной бизнес-компании освещается на сайте учреждения [https://cvrnov.schools.by](https://cvrnov.schools.by/), в региональных СМИ: выпуск сюжета в телевизионной передаче «НовоТВ».

Для популяризации инновационной идеи создан и регулярно обновляется сайт учебной бизнес-компании «ДАР». Его ссылка размещена на сайте Новогрудского районного ЦТДиМ в разделе «Инновационная деятельность». На сайте размещён каталог продукции с описанием технологии и сроков изготовления, расценки на сувенирную продукцию, видеосюжет о работе бизнес-компании, рекламный ролик продукции (бутоньерка) и др.

Обмен опытом с участниками инновационного проекта осуществлялся также посредством участия педагогов-инноваторов (Крынская С.В., Юрчик М.Н., Казакевич Л.С.) в научно-практической конференции «Инновационная деятельность субъектов образования как фактор устойчивого развития региона» (ГУО «ГОИРО», ноябрь 2018г.), во время которого руководитель УБК «Дар» провела творческий мастер-класса. Материалы из опыта работы «Роль учебных бизнес-компаний в формировании эколого-экономических компетенций учащихся» будут опубликованы в сборнике по итогам конференции.

На базе Новогрудского районного ЦТДиМ для участников инновационного проекта состоится областной семинар «Пиар-технологии в развитии учебной бизнес-компании» (5 апреля 2019 года).

**Оценка эффективности нововведения.**

По итогам реализации инновационного проекта за 2018-2019уч.г. в учреждении дополнительного образования детей и молодёжи созданы организационно-педагогические условия для формирования у обучающихся «УБК «ДАР» эколого-экономических компетенций.

Реализуя свои бизнес-идеи, учащиеся приобретают навыки сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль и др.

 Вовлечение учащихся в бизнес-компанию способствует их социализации и профессиональной ориентации, развитию творческого потенциала, повышению инициативности. Заключено 4 договора с социальными партнёрами: филиалом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет «Новогрудский торгово-экономический колледж», учреждением образования «Новогрудский государственный аграрный колледж», ОО «БРСМ», ГЛХУ «Новогрудский лесхоз».

Считаем целесообразным продолжить инновационную деятельность, реализовав выше названные перспективы в следующем учебном году.

**Перспективы инновационной деятельности в 2019-2020уч.г.**

В следующем учебном году, согласно программе инновационного проекта, предстоит разработать программу учебной бизнес-компании второго и третьего года обучения, организовать деятельность по её освоению. Оказать содействие участниками УБК в самостоятельном проведении мастер-классов, рекламных акций в СМИ о деятельности УБК «ДАР» и реализации изготавливаемой продукции.

Провести итоговую диагностику.

Обобщить опыт работы педагогов – участников инновационного проекта. Обобщить и оценить результаты деятельности.

Разработать методические рекомендации по использованию модели формирования эколого-экономических компетенций посредством организации УБК.

Разработать учебно-методический комплекс.

Распространить накопленный инновационный опыт через публикации в СМИ.

Заведующий УМК С.В. Крынская

26.03.2019г.

СОГЛАСОВАНО:

Консультант: Катович Наталья Константиновна, начальник управления воспитательной и идеологической работы Национального института образования, кандидат педагогических наук, доцент.