**Программа**

**дополнительного образования детей и молодежи**

**”Юный предприниматель“**

*Срок реализации: 9 месяцев*

*Возраст обучающихся: 14-17 лет*

*Разработчик: Ситникова Ида Александровна,*

 *начальник отдела воспитательной, идеологической,*

*социальной работы и специального образования*

*ГУДОВ «Витебский областной институт развития образования»*

**Пояснительная записка**

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого развития Республики Беларусь.

Раскрепощение деловой инициативы и развитие креативности граждан способствуют формированию конкурентной среды, активизации инновационной деятельности, созданию рабочих мест, насыщению рынка товарами, повышению уровня жизни граждан. В этой связи одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Беларуси является развитие человеческого потенциала и предприимчивости.

Формирование предпринимательского мышления должно стать неотъемлемым элементом в национальной системе образования, так как сегодняшние школьники в самое ближайшее десятилетие будут определять благосостояние страны, накапливать ее потенциал в экономической, научной и культурных сферах, обеспечивать безопасность государства. Необходимость формирования предпринимательского мышления в школе вызвана требованием воспитания членов общества, способных действовать в современных рыночных условиях, правильно оценивать экономические процессы и эффективно участвовать в них.

Актуальность обучения также обусловлена противоречиями между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь в новых, непрерывно и быстро меняющихся экономических и социальных условиях, и недостаточной разработанностью педагогических основ их осуществления; между требованиями  научно-технического прогресса к кадровому потенциалу бизнеса и недостаточной разработанностью сущности процесса формирования предпринимательских компетенций выпускников школ; между требованиями работодателей, нуждающихся в активных, результативных, компетентных молодых сотрудниках и подготовленностью учащихся к будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловой активности и построению успешной карьеры.

Программа дополнительного образования «Юный предприниматель» (базовый уровень, социально-экономический профиль)  разработана на основе типовой программы дополнительного образования детей и молодежи, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь в 2012 году.

***Цель программы***: воспитание личности, способной ориентироваться в современных социально- экономических условиях, принимать самостоятельные решения, активно участвовать в экономических процессах, занимать активную гражданскую позицию.

***Задачи программы***:

-  обучение учащихся основам экономических знаний;

-  воспитание у учащихся позитивной жизненной позиции, готовности к труду на благо Родины;

-  формирование у учащихся предпринимательских компетенций;

-  содействие профессиональному самоопределению учащихся.

При обучении учащихся по данной программе целесообразно использовать деятельностный подход: обучение идет параллельно с процессом создания и работы школьной бизнес-компании. Программа включает теоретическую часть и практические занятия (практикумы, исследовательские и творческие работы, конференции,  деловые и ролевые игры, игровое моделирование и др.) и ***рассчитана на учащихся 14-17 лет. Продолжительность обучения по данной программе - 0,5 учебных года, количество часов – 32****.*

***Учебно-тематический план***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование разделов, тем | Всего часов | Теорет. | Практич. |
| 1 | Вводное занятие | 1 | 1 | - |
| 2 | Сущность предпринимательства | 10 | 5 | 5 |
| 2.1 | Что такое предпринимательство | 2 | 1 | 1 |
| 2.2 | Предпринимательская деятельность и её виды | 2 | 1 | 1 |
| 2.3 | Как стать успешным предпринимателем | 2 | 1 | 1 |
| 2.4 | Рынок и рыночные отношения | 2 | 1 | 1 |
| 2.5 | Бизнес-коммуникации | 2 | 1 | 1 |
| 3 | Организация собственного дела | 14 | 4 | 10 |
| 3.1 | Модели и стратегии, процессы и риски | 2 | 1 | 1 |
| 3.2 | Бизнес-планирование | 4 | 1 | 3 |
| 3.3 | Правовые аспекты организационных вопросов | 2 | 1 | 1 |
| 3.4 | Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу | 2 | 1 | 1 |
| 3.5 | Основы маркетинга | 2 | 1 | 1 |
| 3.6 | Реализация бизнес-плана | 2 |   | 2 |
| 4 | Финансовая эффективность бизнеса | 6 | 3 | 3 |
| 4.1 | Учет и бухгалтерия. Расчеты и банки | 2 | 1 | 1 |
| 4.2 | Инвестиции и затраты. Цены, выручка и прибыль | 2 | 1 | 1 |
| 4.3 | Финансовая эффективность | 2 | 1 | 1 |
| 5 | Итоговое занятие | 1 |   | 1 |
| Всего |   | 32 | 13 | 19 |

***Содержание программы***

*1.          Вводное занятие.*

Комплектование объединения по интересам. Вводный инструктаж по правилам безопасного поведения на занятиях. Ознакомление учащихся с программой объединения по интересам. Режим работы объединения по интересам. Права и обязанности учащихся.

*2. Сущность предпринимательства*

2.1. Что такое предпринимательство.

Определения предпринимательства. Классификация предпринимательства. Социальные роли предпринимателя. Частное и коллективное предпринимательство. Лидерство в предпринимательстве. Оценка готовности к предпринимательству.

Практическая работа: игровое моделирование – составление автопортрета «Я – будущий предприниматель».

2.2. Предпринимательская деятельность и её виды.

Предпринимательская деятельность и её виды. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права и обязанности лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Разрешения. Охрана труда и техника безопасности.

Практическая работа: экономический тренинг «Наказы юному предпринимателю».

2.3. Как стать успешным предпринимателем.

Понятия «успех» и «неудача» в предпринимательстве. Типы мотивации в предпринимательстве. Обучение на ошибках и достижениях. Выбор идеи из личных приоритетов. Развитие предприимчивости.

Практическая работа: творческая работа «Лестница успеха».

2.4. Рынок и рыночные отношения.

Рынок: спрос, предложение, конъюнктура. Макро- и микросреда. Рынки – промышленный и потребительский. SWOT-анализ. Конкурентные преимущества. Потребители. Конкуренты. Поставщики. Партнеры. Выбор идеи из рыночных соображений, инновации и копирование.

Практическая работа: составление SWOT-анализа.

2.5. Бизнес-коммуникации.

Понятие и функции бизнес-коммуникаций. Деловой этикет. Полезные связи. Выступление. Общение. Влияние. Переговоры – подготовка, проведение. Продажи – цели и этапы. Барьеры взаимопонимания. Презентация. Совещание. Звонки по телефону и видеоконференции. “Круглая методика” - решения проблем.

Практическая работа: пресс-конференция «Навстречу друг другу»

*3. Организация собственного дела*

3.1. Модели и стратегии, процессы и риски.

Выбор идеи, исходя из ресурсов. Бизнес-модели. Бизнес-стратегии. Бизнес-процессы и регламенты. Риски и их минимизация. Самострахование и страхование.

Практическая работа: разработка бизнес-модели.

3.2. Бизнес-планирование.

Виды бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Разделы бизнес-планов. Виды деятельности бизнес-компании. Подготовка бизнес-плана проекта. Экспертиза бизнес-плана. Регулярное бизнес-планирование. Коммерческая тайна.

Практическая работа: разработка бизнес-плана компании.

3.3. Правовые аспекты организационных вопросов.

Правовая база бизнеса. Цель и задачи, содержание и структура компании. Требования к компании (доходность, безопасность, малозатратность, партнерство). Создание и ликвидация компании. Оценка деятельности компании. Отчеты и их анализ.

Практическая работа: правовая викторина.

3.4. Как правильно подобрать кадры и организовать их эффективную работу.

Классификация профессий. Определение функции и обязанностей. Выбор кандидатов. Найм. Адаптация. Мотивация. Командообразование. Конфликты. Увольнение. Анализ кадров.

Практическая работа: деловая игра «Отдел кадров», викторина «Мир профессий».

3.5. Основы маркетинга.

Что такое маркетинг. Виды маркетинга. Основные законы маркетинга. Исследования и организация деятельности на рынке товаров, услуг и ценных бумаг. Роль маркетинга в приспособлении производства к требованиям рынка. Продвижение товаров от производителя к потребителю. Кто такой маркетолог? Стратегия маркетинга. Комплекс маркетинга. График и бюджет маркетинга. Оценка эффективности мероприятий. Взаимодействие с консультантом и другими организациями.

Практическая работа: составление плана маркетинговых мероприятий и его бюджета.

3.6. Реализация бизнес-плана.

Проектирование, снабжение, помещение, оборудование, материалы, производство, логистика. Технологии и инновации. Доступность. Эргономика. Экологичность.

Практическая работа: ролевая игра «Бизнес-компания».

*4. Финансовая эффективность бизнеса*

4.1. Учет и бухгалтерия. Расчеты и банки.

Назначение бухгалтерского учета, виды бухучета. Счета и баланс. Документация. Обязательная отчетность. Финансовый контроль. Расчеты наличными. Касса и операции. Расчеты безналичные. Документы при расчетах.

Взаимодействие с банком. Расчетно-кассовое обслуживание банков. Банковские услуги. Электронные платежи. Выписка банка.

Практическая работа: деловая игра «Банк».

4.2. Инвестиции и затраты. Цены, выручка и прибыль.

Виды инвестиций. Источники инвестиций. Направления для инвестирования. Обоснованность инвестиций.

Отличие затрат от расходов. Виды затрат – переменные и постоянные, производительные и непроизводительные. Состав и структура затрат. Экономическое обоснование цен. Виды доходов в бизнесе. Анализ отчета о прибылях и убытках. Распределение прибыли.

Практическая работа: деловая игра «Поиск инвесторов».

4.3. Финансовая эффективность.

Абсолютные и относительные показатели. Задолженности. Оборачиваемость. Оценка устойчивости и безубыточности проекта в условиях неопределенности и рисков.

Практическая работа: оценка финансовой эффективности бизнес-компании.

5. Итоговое занятие.

***Формы и методы реализации программы***

При проведении занятий целесообразно использовать разнообразные формы проведения занятий: лекции для объяснения теоретического материала, семинары, практикумы, конференции, моделирование и проектирование. С учетом того, что реализация данной программы может идти параллельно с процессом создания школьной бизнес-компании, на первое место выходит деятельностный подход в обучении, то есть обучение в процессе деятельности.

Формой  подведения результатов образовательного процесса может стать выставка продукции школьной бизнес-компании, защита творческого проекта.

Важную роль в реализации данной программы играет социальное партнерство: взаимодействие с другими учебными заведениями, представителями бизнеса, промышленными предприятиями, общественными организациями.

***Ожидаемые результаты***

Реализация программы позволит:

осознать учащимися роль экономики и бизнеса в формировании условий жизни, состоянии общества и окружающей среды,

понять значение образования, усвоить модели эффективного социально-экономического поведения и успешной профессиональной деятельности,

стать активными и ответственными участниками общественных процессов и преобразований.

 ***Список литературы для педагога***

1.   Акулич И.Л. Маркетинг: учебник для студентов экон. спец. вузов / И. Л. Акулич. - 6-е изд., испр. - Минск: Вышэйшая школа, 2008.

2.   Велесько Е.М. Инвестиционное проектирование: учеб.пособие / Е.И. Велесько, А.А. Илюкович. - Минск: БГЭУ, 2003. - 351 с.

3.   Глущенко В.В. Риски инновационной и инвестиционной деятельности в условиях глобализации / В. В. Глущенко. – Москва:  ТОО НПЦ "Крылья", 2006. – 232 с.

4.   Гончаров В.И. Инвестиционное проектирование. Учебно-методический комплекс / В.И. Гончаров. – Минск: Изд-во МИУ, 2006. -210 с.

5.   Догиль  Л.Ф. Управление хозяйственным риском: учебное пособие / Л.Ф. Догиль. – Минск: «Книжный дом» Мисанта, 2005. – 189 с.

6.   Доил  Д.  Как  создать  предприятие.  Руководство  для  менеджеров, вкладчиков, экономических служб. / Д. Доил. – Таллинн, 1991 г.- 101с.

7.   Дойль П. Маркетинг менеджмент и стратегии: [учебник: пер. с англ.] / П. Дойль, Ф. Штерн. - 4-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007.

8.   Дурович А.П. Маркетинговые исследования: учебное пособие./ А.П. Дурович. -  Москва: Издательство ТетраСистемс, 2009.

9.   Елисеева Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб.пособие. / Т.П. Елисеева– Москва: Современная школа, 2007. – 154 с.

10. Зелль А. М. Бизнес-планирование: инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов: учебное пособие для вузов / А. М. Зелль. - Москва: Ось-89, 2007. – 192 с.

11. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование: учебное пособие для вузов/ В.Г.Золотогоров. – Минск: ИП Экоперспектива, 2005. – 463 с.

12. Как разработать бизнес-план (TASIC) [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.tacisinfo.ru/brochpdf/busiplan.pdf> - Дата доступа: 02.12.2014.

13. Как создать свой бизнес: справочное руководство начинающему предпринимателю / под ред. Невиак Свен-Олаф. - Минск: BelarusConsult Wirtschaftsberatung für Belarus, Потсдам,  2009. – 150 с.

 14.     Клоков И. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто / И. Клоков. – С.-Петербург: Издательство Питер. – 2008. – 170 с.

15. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; [пер. с англ. под науч. ред. С.Г. Жильцова]. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.

16. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф.Котлер, Г. Амстронг, Дж. Сондерс, В.Вонг: пер. с англ. – 2-е европ. изд.– Москва : Издат. Дом «Вильямс», 2007. – 944 с.

17. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле. Учебник для студентов экон. спец. вузов. – 9-е изд., испр.-  М.: Новое знание, 2007.- 320 с.

18. Крутякова Ю.А.  Бизнес-планирование: учеб.-практ. Пособие / Ю.А. Крутякова. – Москва: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 352 с.

19. Ламбен  Ж.-Ж.  Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник для слушателей, обуч. по программам "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] / Ламбен Ж.-Ж. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008.

20. Лапченко Д.А. Оценка и управление экономическим риском: теория и практика / Д.А. Лапченко.- Минск: Амалфея, 2007, - 148 с.

21. Мак-Кин Д. Секреты успеха (пер. с англ.) /  Д. Мак-Кин. - Издательство "Дело и сервис", 2010.

22. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь № 158 от 31 августа 2005 г. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid> =3961 &p0=W20513184. – Дата доступа: 23. 12.2014.

23. Об утверждении критериев оценки инвестиционных проектов для включения в проект перечня важнейших инвестиционных проектов и критериев отбора инвестиционных проектов, подлежащих государственной поддержке из средств республиканского бюджета в виде возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами: постановление Минэкономики Республики Беларусь от 1 марта 2007 г. № 44 . - [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

 <http://pravo.kulichki.com/zak2007/bz01/dcm01006.htm>. – Дата доступа: 28. 11.2014.

24. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование / К.В. Пивоваров - 8-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 164 с.

25. Попов В.М. Бизнес-планирование: учебник / В.М. Попов, С.И. Ляпунов. – Москва: Финансы и статистика, 2001. – 215 с.

26. Попов Е.В. Маркетинговые исследования/ Е.В. Попов// Портал iTeam технологии корпоративного управления [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/articles.php> - Дата доступа 15.12.2014.

27. Ромаш М.В. Финансирование и кредитование инвестиций / М.В. Ромаш, В.И. Шевчук - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Мисанта, 2004.

28. Циферблат Л.Ф. Бизнес-планирование для инвестора: реальный опыт / Л.Ф. Циферблат. - Москва: Финансы и статистика, 2006. – 114 с.

29. Чемеринская Ю. О. Круглая методика. Как сохранить драйв в тяжелые времена – Москва: Издательство МИФ, 2014. – 352 с.

30. Черняк В.З. Бизнес-планирование. Учебно-практическое пособие. /  В.З. Черняк, А.В. Черняк, И.В. Довдиенко. – Москва: Издательство РДЛ, 2003. – 272 с.

***Список литературы для учащихся***

1. Абчук В.А. Занимательная экономика и бизнес/В.А.Абчук--СПб.: Тригон, 1998.--с.347.

2. Автономов В.С. Введение в экономику/В.С.Автономов- М.: Вита-Пресс, 1997.—с.248.

3. Автономов В.С. Экономика для школьников/Автономов В.С., Э.К. Голдстин--М., 1995.—с.367.

4. Балабанов И.Т. Детский экономический словарь: Маленькие рассказы не очень маленьким детям об экономике/И.Т. Балабанов, Г.М.Евменова, О.И. Меньшикова--М.: Просвещение, 1997.—с.356.

5. Зайдель X.П. Основы учения об экономике/Зайдель X.П.,Теммен Р.А.--М.: Дело Лтд, 1994.—с.249.

6. Казаков А.И. Школьнику о рыночной экономике: Учебное пособие для старшеклассников/А.И. Казаков - М., 1993.—с.367.

7. Липсиц И.В. Раскрывая тайны экономики: Учебное пособие/И.В. Липсиц, Л.Л. Любимов, Л.К. Антонова--М.: Просвещение, 1994.—с.358.

8. Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес: Учебник ля средних специальных учебных заведений/И.В. Липсиц-- М.: Вита-пресс, 1997.—с.264.

9. Макарова О.П. Сборник тестов по экономике/О.П. Макарова,  В.Р. Раев-- М.: Вита-Пресс, 1995.—с.252.

10. Машина М.В. Экономическая азбука/М.В. Машина--М.: МИРОС, 1995.—с.368.

11. Райзберг Б.А. Твоя экономика: Учебное пособие/Б.А. Райзберг - М.: Ось-89, 1997.—с.247.

12 .Райзберг Б.А. Экономика для детей в играх, задачах, примерах: В 2 ч./Б.А. Райзберг- М.: Ось-89, 1998.—с.251.

13. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. /Е.Е. Румянцева- М.: ИНФРА- М, 2008. –с. 824.