МАЗЫРСКI РАЕННЫ МОЗЫРСКИЙ РАЙОННЫЙ

ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**АДДЗЕЛ АДУКАЦЫI ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ**

ЗАГАД ПРИКАЗ

**08.06.2022 №650**

г. Мазыр

**О проведении районных**

**мероприятий республиканского**

**гражданско – патриотического проекта**

«Собери Беларусь в своём сердце»

 В соответствии с приказом главного управления образования Гомельского облисполкома от 20.05.2022 №362, с целью приобщения молодёжи к изучению истории, культуры и природного наследия малой родины в рамках реализации Государственной программы «Образование и молодёжная политика» на 2021-2025 годы

ПРИКАЗЫВАЮ:

 1. Организовать проведение районных мероприятий республиканского гражданско – патриотического проекта «Собери Беларусь в своём сердце» (далее-проект) в соответствии с условиями среди учреждений общего среднего образования с мая по 28 октября 2022 года (приложение1).

2. Возложить ответственность за организацию районного этапа проекта на директора Государственного учреждения образования «Мозырский центр туризма и краеведения детей и молодёжи» Пунтуса А.В.

 3. Утвердить состав оргкомитета и жюри районного этапа проекта (приложение 2).

 4. Руководителям учреждений образования:

 4.1. организовать участие учащихся и педагогов в проекте в соответствии с условиями;

 4.2. материалы с ссылками на медиапроект и заявку направить на электронный адрес: centr\_tur@mail.gomel.by до 28 октября 2022 года в Центр туризма (ул.Пушкина, 36).

5. Контроль за исполнением приказа возложить на главного специалиста отдела образования Мозырского райисполкома Витковскую М.В.

Начальник отдела Л.А. Попкова

Пунтус 246789

 **Приложение1**

УСЛОВИЯ

проведения республиканского гражданско-патриотического проекта

«Собери Беларусь в своем сердце»

 **1. Общие положения**

 **1.1.** Республиканский гражданско-патриотический проект «Собери Беларусь в своем сердце» (далее – республиканский проект) проводитсяв соответствии с планом работы Министерства образования Республики Беларусь на 2022 год в рамках реализации Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021 – 2025 годы.

 **1.2.** Организатором республиканского проекта является Министерство образования Республики Беларусь.

Организационное и методическое сопровождение мероприятий республиканского проекта осуществляется учреждением образования «Республиканский центр экологии и краеведения» (далее –Республиканский центр).

 **2. Цель и задачи республиканского проекта**

 Республиканский проект проводится с целью приобщения молодежи к изучению истории, культуры и природного наследия малой родины посредством создания проектов в сфере медиатворчества.

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

 массовое вовлечение обучающихся в культурно-познавательную

деятельность, направленную на получение знаний об историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси;

популяризация исторического, культурного и природного наследия малой родины;

 выявление и поддержка обучающихся в области цифровых технологий, создание условий для раскрытия их творческих способностей;

 создание имиджа регионов как привлекательного туристско-экскурсионного и культурно-познавательного объекта;

 развитие медиакультуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-просветительских ценностей в современном информационном пространстве;

 содействие профессиональной ориентации молодежи.

 **3. Участники республиканского проекта**

 В республиканском проекте принимают участие обучающиеся учреждений общего среднего образования, дополнительного образования детей и молодежи, профессионально-технического и среднего специального образования, учреждений высшего образования в возрасте с 14 лет и старше совместно с педагогическими работниками.

 **4. Срок реализации республиканского проекта**

 Республиканский проект реализуется в период с мая по декабрь 2022 года в четыре этапа с определением победителей и призеров:

 первый этап ‒ в учреждениях образования;

 второй этап ‒ районный;

 третий этап ‒ областной;

 четвертый ‒ республиканский этап конкурса проводится в 2 тура: заочный (отборочный) и очный (в онлайн и оффлайн форматах).

 **5. Порядок проведения республиканского проекта**

 **5.1.** В рамках республиканского проекта в 2022 году проводится **республиканский конкурс медиатворчества краеведческой направленности** (далее – конкурс).

 Для участия в конкурсе участникам необходимо создать и представить краеведческий медиапроект.

 Медиапроект должен иметь познавательную, образовательную, информационную и коммуникационную направленность, ориентирован на молодежную аудиторию. Также соответствовать нравственной, этической и эстетической культуре.

 На подготовительном этапе участники индивидуально или в составе творческих коллективов:

 изучают туристические возможности своего региона (населенного пункта, района, области), знаковые исторические, культурные, природные, социальные объекты, информацию о выдающихся земляках края разных исторических периодов и др.;

 определяют тематику медиапроекта, осуществляют поиск, анализ и систематизацию дополнительной информации по теме;

 создают медиапроект по одной из номинаций.

 Конкурс проводится по номинациям: **«Край.by», «Играй и познавай», «Увлекательное рядом», «Путешествуя, открываем».**

 **5.2**. **В номинации «Край.by»** представляется тематический web-сайт.

 Web-сайт может содержать материалы об истории населенного пункта, выдающихся людях малой родины, интересных достопримечательностях, мероприятиях культурно-познавательной и информационной направленности, др. Не рассматриваются сайты музеев учреждений образования.

 Для наполнения web-сайта и привлечения посетителей целесообразно использовать и размещать:

 интерактивные тренажеры, тестовые задания, онлайн-доски, другие задания, направленные на вовлечение молодежи в изучение родного края и закрепление материала;

 ссылки на дополнительные материалы (исторические документы, фрагменты литературных и художественных произведений и др. с учетом соблюдения авторских прав, тематические разработки), гиперссылки на сторонние ресурсы;

 мультимедийный контент (аудио- и видеофрагменты, изображения, анимированные объекты и др.).

 Web-сайт должен быть размещен в сети Интернет и функционировать на момент участия в конкурсе, а также быть доступным с разных видов устройств (персонального компьютера, планшета, мобильного телефона) из разных браузеров.

 Web-сайт не должен содержать: неработающих ссылок, пустых страниц и незаполненных разделов, находящихся «в разработке».

 Допускается представление на конкурс web-сайта созданного ранее 2022 года, но с учетом его систематического обновления и наполнения новым материалом.

 Для оценки проекта предоставляется ссылка на web-сайт, которая указывается в протоколе жюри.

 На очном этапе обучающиеся представляют свой сайт. Регламент выступления – до 10 минут.

 Презентация web-сайта должна включать описание проекта: цель и задачи создания web-сайта, для какой аудитории предназначен web-сайт, краткий анализ структуры и навигации web-сайта, содержание разделов web-сайта, перспективы развития web-сайта.

 Критерии оценки web-сайта:

 уникальность содержания ресурса и его информативность (наличие авторских материалов, регулярность обновлений);

 функциональность (отображение на разных платформах, отсутствие неработающих ссылок и др.);

 дизайн и оформление сайта;

 юзабилити сайта (структура и навигация);

интерактивность, взаимодействие с пользователями.

 На очном туре дополнительно оценивается представление web-сайта, ответы на вопросы жюри.

 **5.3**. **В номинации «Играй и познавай»** представляются компьютерные разработки.

 Компьютерные разработки могут быть представлены в следующих видах:

 компьютерные игры (образовательные, приключенческие), созданные на языках программирования, которые содержат игровой сюжет краеведческой направленности;

 презентации, разработанные в PowerPoint с элементами компьютерной графики, мультимедиа, анимации, содержащие интерактивные материалы, викторины согласно выбранной теме.

 Представленный в компьютерных разработках материал должен соответствовать историческим событиям и фактам.

 Для оценки проекта в электронном варианте предоставляется:

описание компьютерной разработки;

 файлы необходимые для просмотра компьютерной разработки.

 Представленная компьютерная разработка должна быть пригодна для просмотра на персональном компьютере с операционной системой версии не ниже Windows 7.

 Критерии оценки компьютерной игры:

 оформление (содержательность интерфейса, качество графики, наличие музыкального сопровождения);

 содержание игры (сюжет, персонажи, сложность);

 педагогическая целесообразность (обучающий эффект, привлекательность идеи игры для детей и молодежи).

 Критерии оценки презентации:

 содержательность представленного материала;

 подача материала (логика, удобство пользования);

 интерактивность;

 наглядность.

 **5.4.** **В номинации «Увлекательное рядом»** представляются тематические сообщества в социальных сетях (telegram, Instagram, Vk).

 Сообщество должно иметь образовательный и познавательный контент, быть полезным и интересным для молодежи и способствовать ее вовлечению в изучение истории страны.

 Контент сообщества может быть посвящен одной из тем краеведческих направлений или сочетать несколько (историческое краеведение, литературное краеведение, экологическое краеведение, православное краеведение и др.).

 Контент сообщества должен быть разнообразным и может содержать: фотографии, видео, статьи, обзоры, опросы, инфографику и др.

 Допускается представление на конкурс сообщества в социальной сети созданного ранее 2022 года, но с учетом его систематического обновления и наполнения новым материалом.

 Для оценки проекта предоставляется ссылка на сообщество в социальной сети, которая указывается в протоколе жюри.

 От одного автора рассматривается один проект; не рассматриваются как отдельные проекты, сообщества, имеющие схожее содержание.

 Критерии оценки сообщества в социальной сети:

 содержание страниц сообщества (информативность материала и его подача, разнообразие рубрик и др.);

 регулярность ведения страниц сообщества;

 количество посетителей, участников/подписчиков сообщества;

 активность аудитории (количество комментариев, «лайков», репостов, просмотров, обсуждений);

 вовлечение аудитории (проведение опросов, обратная связь от подписчиков).

 Количественные показатели оцениваются не более чем за один год.

 **5.5.** **В номинации «Путешествуя, открываем»** представляется авторский аудиогид, созданный на онлайн-платформе izi.TRAVEL

(https://izi.travel/ru) c нанесением маршрута экскурсии и объектов показа.

 Аудиогид должен соответствовать следующим параметрам:

содержание аудиогида: тематическая экскурсия;

 количество остановок: не менее 5;

 способ передвижения: выбрать и указать (пешеходный, автобусный, велосипедный, водный, комбинированный).

 Участники самостоятельно определяют и указывают тему экскурсии, максимальное количество остановок и объектов показа, способ передвижения, озвучивают текст к объектам аудиогида. Для записи аудио-файлов может быть использована любая компьютерная программа.

 Для оценки проекта предоставляется ссылка на аудиогид, которая указывается в протоколе жюри.

 Критерии оценки аудиогида на заочном этапе:

 соответствие объектов показа теме экскурсии;

 логика построения маршрута;

 выразительность речи;

 качество отобранных изображений объектов показа;

 содержание текстовой информации;

 наличие и качество логических переходов;

 степень раскрытия темы.

 На очном этапе обучающиеся представляют фрагмент разработанной экскурсии. Регламент выступления – до 10 минут.

 Выступление участника должно включать демонстрацию не менее 2 остановок разработанного аудиогида, а также сопровождаться мультимедийной презентацией, материалами портфеля экскурсовода и др.

 Презентация должна быть полной и информационно содержательной в целях ее дальнейшего использования как самостоятельной промопродукции конкурса.

 Критерии оценки аудиогида на очном этапе:

 владение методикой проведения экскурсии (культура речи, артистизм, владение аудиторией, сочетание приемов показа и рассказа);

 наличие логических переходов для объединения материала экскурсии в единое целое;

 использование интерактивных элементов, материалов портфеля экскурсовода;

 качество презентационного материала;

 степень раскрытия темы;

 возможность дальнейшего практического использования материалов проекта.

 **5.6**. Авторы, участники конкурса, дают согласие организаторам соответствующего этапа конкурса на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов (с соблюдением авторских прав) с целью популяризации республиканского проекта.

 **5.7.** Проекты победителей и призеров (1, 2, 3 места) районного этапа, направляются в г. Гомель, для участия в областном этапе.

 **5.8.** Проекты, направленные позднее установленного срока до 28 октября 2022г. и не соответствующие условиям к рассмотрению не принимаются.

Санько 246789

**Приложение 2**

Состав оргкомитета и жюри

районных мероприятий республиканского

гражданско – патриотического проекта

«Собери Беларусь в своём сердце»

Дуброва Т.В. - методист ГУ «Мозырский районный учебно-методический центр»

Пунтус А.В. - директор ГУО «Мозырский центр туризма и краеведения детей молодёжи»

Тимохина С.Н. - заместитель директора по УВР

ГУО «Мозырский центр туризма и

краеведения детей и молодежи»

Санько С.В. - заведующий отдела по основной

деятельности ГУО «Мозырский центр

туризма и краеведения детей и молодежи»

Алексеева Л.А. - методист ГУО «Мозырский центр

туризма и краеведения детей и молодежи»

Туровец И.В. заведующий отдела по основной

деятельности ГУО «Мозырский центр

туризма и краеведения детей и молодежи»

Троц Е.В. - программист ГУО «Мозырский центр

туризма и краеведения детей и молодежи»

Альховик Ю.А. - программист ГУО «Средняя школа №12 г. Мозыря»