**КОНЦЕПЦИЯ**

**патриотического проекта ОО «БРСМ»**

**«Цветы Великой Победы»**

В юбилейный год 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне Белорусский республиканский союз молодёжи инициирует проведение ежегодного республиканского патриотического проекта «Цветы Великой Победы».

70 лет мирной жизни, 70 лет истории развития страны, 70 лет истории каждой семьи – это все стало возможным только благодаря подвигу нашего народа в борьбе с фашизмом. За семь десятилетий сменилось целое поколение белорусов. Сегодня самые молодые и юные узнают о войне уже не столько из воспоминаний своих дедушек и бабушек, а из книг, фильмов, музейных экспозиций. Но безоговорочной остается память белорусов об ужасах войны и величайшем счастье Победы.

Победный май 1945 года ассоциируется с огромным чувством всенародной радости, гордости и счастья, с ароматом цветущих яблонь, которые, казалось бы, сама природа подарила народу-победителю как символ возрождения и всенародного праздника.

# Цель проекта

Воспитание у молодежи национального и гражданского самосознания, уважения к истории, культуре и традициям своего народа, героическому прошлому своей родины, развитие активной жизненной и гражданской позиции подрастающего поколения, пропаганда подвига белорусского народа в годы Великой Отечественной войны, забота о ветеранах, сохранение преемственности поколений.

# Задачи проекта

* формирование патриотических ценностей молодежи, гражданского самосознания;
* объединение усилий молодежи на социально значимую деятельность во благо общества;
* воспитание уважительного отношения к старшему поколению, к ветеранам;
* использование духовного потенциала общественных организаций республики для расширения пропаганды героической истории страны;
* использование вариативных форм и методов работы.

**Описание символа проекта**

Символом патриотического проекта «Цветы Великой Победы» является бутоньерка, состоящая из яблоневого цвета и красно-зеленой ленточки.

Яблоневый цвет – это символ чистоты, свежести, весны, возрождения, начала новой жизни, что как нельзя лучше передает общенародную радость всех поколений белорусов в связи с Днем Великой Победы.

В тоже время, в народных славянских традициях яблоня является мощным символом, который отражает непрерывную память, связывающую поколения ушедших и ныне живущих людей.

Образ цветущего яблоневого сада отражает плодородие, благосостояние, динамичное развитие, успех и процветание суверенной независимой Беларуси.

Присутствие красно-зеленной ленточки подчеркивает историческую значимость в белорусском обществе Дня Победы, его великую роль в становлении и развитии страны.

**Содержание проекта**

Старт патриотическому проекту «Цветы Великой Победы» дан в январе 2015 года на 42-ом Съезде ОО «БРСМ» и поддержан Президентом Республики Беларусь А.Г.Лукашенко.

2015 год – год 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Символический цветок Великой Победы – яблоневый цвет с красно-зеленой ленточкой – это дань памяти погибшим воинам и благодарность за мирную жизнь.

Во время проведения мероприятий, посвященных Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне, повсеместно реализуются праздничные бутоньерки. Учитывая широкомасштабность проекта, большинство населения страны - работающие, служащие, школьники и студенты, пенсионеры - накануне празднования 9 Мая смогут приобрести символ проекта и носить его, прикрепив к одежде. В этот период ко всем памятникам войны возлагаются венки с элементами цветов яблони, их используют для оформления праздничных мероприятий.

Предполагается, что проект станет популярным и ежегодным, ведь с увеличением времени, отделяющего нынешнее поколение от далекого мая 1945 года, важно не забыть, сколько жертв было принесено во имя спокойствия и мирного неба над головой.

Проект предполагает проведение активной пиар-кампании для широкого информирования жителей страны и побуждения к участию в патриотическом проекте.

Во время проведения мероприятий проекта активисты БРСМ повсеместно раздают символ проекта, проводят флеш-акции и флеш-мобы, представляют театрализованные (тематические) постановки.

**Ожидаемые результаты**

* консолидация белорусского общества на основе героических традиций и истории страны, сохранение связующей нити поколений, противостояние имеющим место попыткам искажения исторической правды о героизме и роли советского народа в истории второй мировой войны;
* мотивирование молодежи на социально-значимую деятельность во благо общества и государства, активное включение в работу общественных организаций;
* сохранение и приумножение лучших традиций молодежного движения.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

по реализации Концепции патриотического проекта ОО «БРСМ»

«Цветы Великой Победы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятия | Содержание мероприятия | Дата, время и место проведения | Исполнители и соисполнители |
| 1 | Флеш-акция «Спасибо за жизнь!» | Прохожие подходят к ватману, обводят свои руки и на отпечатках рук пишут слова благодарности, пожелания в адрес ветеранов. | 9 мая  930-1130  городской сквер | РК ОО «БРСМ»,  Учащиеся и молодёжь |
| 2 | Флеш-акция «Полевая почта» | Написание писем-треугольников в адрес ветеранов. К письму прикрепиляется символ проекта. | До 7 мая | РК ОО «БРСМ»,  УО |
| 3 | Флеш–моб «СПАСИБО» | Мобберы с красными и зелеными шарами, искусственными ветками цветущей яблони в руках выстраиваются в надпись «СПАСИБО» таким образом, чтобы буква «С» – была зеленой, «П» – красной, «А» – зеленой и т.д. (вариант – в руках красные и зеленые картонные листы А4). Буквы делаются горкой, чтобы надпись была видна в одной плоскости. | 6 мая | РК ОО «БРСМ»,  Каролинская СШ |
| 4 | Тематическая театрализованная постановка «Война совсем не фейерверк…» | Активисты БРСМ и пионерских дружин в стилизованных костюмах показывают театрализованную постановку. | 9 мая  1130 | РДК,  РК ОО «БРСМ»,  УО посёлка |
| 5 | Выступление концертных бригад «Цветы Великой Победы» | Школьные концерты, посвящённые Дню Победы. | 4-8 мая | УО |
| 6 | Творческие конкурсы | Конкурсы рисунков, стихов, песен, посвящённые Дню Победы. | 4-8 мая | УО |
| 7 | Информирование о реализации проекта | - Освещение мероприятий проекта в СМИ.  - Предоставление отчёта с фотографиями в Центр творчества детей и молодёжи г.п. Зельва. | 4-16 мая | РК ОО «БРСМ»,  УО |

