Деловая игра «От игры к профессии»

(профориентация учащихся средствами игровых технологий в учреждении дополнительного образования)

Составитель: Бабусько О.А., методист,

Родобольская О.В.,

культорганизатор

**1 блок.**

Уважаемые гости! Сегодня мы представляем публичную презентацию педагогического проекта «От игры к профессии».

*(на фоне слайдшоу краткая справка о проекте)*

**Слайд**

«Лучшее, что есть в жизни, − возможность заниматься делом, которое того стоит»

Теодор Рузвельт

**Слайд**

Правильно выбрать профессию – значит найти своё место в жизни. Социально-экономические условия жизни общества диктуют свои требования к профессиональной подготовке молодых людей: человек должен обладать гибкостью, выносливостью, чтобы не только выжить, но и достойно жить, принося при этом пользу обществу. Помочь подростку в выборе профессии − вот основная идея данного проекта.

Данный проект является логическим звеном в общей системе работы нашего центра. *Цель проекта*: расширение представлений подростков о профессиях и выработка индивидуальной точки зрения в области профориентирования.

Определены *основные задачи* для решения изложенной проблемы и достижения поставленной цели:

сформировать у учащихся знания об особенностях выбранной профессии;

об особенностях профессиональной среды и общения в ней;

специальных умений: коммуникативных, организаторских, аналитических, прогностических;

специальных навыков бесконфликтного общения, самоанализа.

**Слайд**

Перед тем, как приступить к решению поставленной задачи, педагогом-психологом было проведено тестирование для выявления уровня профессиональной направленности учащихся объединений по интересам. Полученная информация поможет в дальнейшей работе по профессиональной ориентации учащихся.

**Слайд**

Результаты диагностики были не утешительными. Только лишь 16% учащихся знают точно, кем они хотят стать и какие способности и знания для этого нужны. Исходя из данных анкетирования, сделан вывод, что необходимо создать условия для системного подхода к формированию знаний учащихся в области профессионального самоопределения.

**Слайд**

*Уникальность проекта*:

сочетание традиционных методов с современными инновационными технологиями;

охват широкой возрастной категории подростков от 13 до 18 лет;

методы работы являются индивидуально-ориентированными и способствующими успешному личностному развитию учащихся.

Проект «От игры к профессии» начал свою работу в сентябре 2017 года. В настоящее время проект активно развивается. Как показывает практика, наиболее эффективными при организации профессиональной ориентации являются игровые технологии, позволяющие решать основные вопросы, встающие на пути подростка к интересующей его профессии.

**Слайд 1-2**

*Методы и формы работы*

Мы подбираем материал к мероприятиям и применяем его в словесной, наглядной, поисковой, информационной форме, в виде экскурсии.

Используем различные методы: частично-поисковый, познавательный, анкетирование, наблюдение, анализ научной литературы и периодических изданий.

*Участники проекта*

В нашем проекте работают люди, неравнодушные к дальнейшему самоопределению детей.

Проект предполагает создание открытой группы. Количественный состав участников неограничен – это учащиеся объединений по интересам нашего учреждения, учреждений общего среднего образования района.

Разработан рабочий план реализации проекта. В рамках данного проекта разработан комплекс мероприятий, направленных на формирование жизненной позиции по выбору профессиональной деятельности: игровые программы «Мы идем в театр», деловая игра «Школа бизнеса», творческая лаборатория «Кем быть?», заочное путешествие «Необычные профессии мира», создана игротека «Профориентационные игры» и т.д.

**Слайд**

*Ожидаемые результаты*

В случае правильного выбора молодым человеком профессии, в выигрыше будет не только общество, получившее активного целеустремленного деятеля общественного производства, но, главное, − личность, испытывающая удовлетворение и получающая широкие возможности для самореализации.

*Оценка эффективности*

Эффективность проекта оценивается по количественным и качественным показателям:

готовность учащегося к предварительному профессиональному выбору и определению индивидуального образовательного маршрута;

готовность учащегося к личностной и профессиональной самореализации;

готовность к осознанному профессиональному выбору, успешному продолжению образования и самореализации в современном социуме.

Проект успешно реализуется, проходит апробацию на базе нашего учреждения, находит свое подтверждение в практической деятельности.

**Слайд 1-2**

В октябре 2017/2018 учебного года подведены промежуточные итоги. По результатам анкетирования было установлено следующее:

54% учащихся определились с выбором профессии;

На вопрос «Что повлияло на твой выбор?»:

мероприятия в рамках проекта − 60% учащихся;

родители − 10 %;

друзья, другие источники − 4%;

не до конца уверены в своём выборе − 17%;

затрудняются в выборе − 9%.

**Слайд**

Работа над достижением цели проекта продолжается. Участие в проекте обеспечивает качественный уровень подготовки к участию в конкурсных образовательных и творческих мероприятиях:

районная педагогическая конференция «Молодежь и будущее: формула успеха» − презентация педагогического проекта «От игры к профессии» (профориентация детей и молодежи средствами игровых технологий в учреждении дополнительного образования);

районный этап XVII республиканской выставки научно-методической литературы, педагогического опыта и творчества учащейся молодежи «Правильный профессиональный выбор – уверенное будущее молодого поколения!» − представлен опыт работы «Использование игровых технологий в дополнительном образовании как эффективного средства профориентации детей и молодежи»;

районный конкурс «Масленица»;

развлекательная программа «Все дело в лампочке» − победитель районного конкурса «Елка – фест», 2018 г.;

республиканский конкурс игровых проектов «Играют дети» на базе УО «Национальный детский образовательно-оздоровительный центр «Зубренок»:

2016 год – игровой проект «Все только начинается….», диплом участников;

2017 год – игровой проект «Эмоджи - игра», диплом участников.

Методические разработки игровых программ включены в сборники материалов НДООЦ «Зубрёнок».

С ходом реализации проекта, его успехами и проблемами делимся с педагогами Центра творчества детей и молодёжи Солигорского района на педагогических советах, заседаниях районной школе педагога дополнительного образования.

**2 блок. Презентация опыта работы**

И сейчас я приглашаю вас отправиться вместе с ребятами объединения по интересам «Аниматор» в увлекательное путешествие по миру бизнеса. Занятие будет проходить в «Школе бизнеса», созданной в рамках педагогического проекта.

Занятия в школе способствуют развитию лидерского потенциала, креативного мышления, творческого подхода к решению задач, осознанного выбора профессионального пути.

Тема сегодняшней встречи посвящена деньгам и умению их зарабатывать.

Итак, представьте, что у вас есть первоначальный капитал. Нам надо вложить деньги в дело, чтобы они работали и приносили прибыль!

*(к залу)* Куда вы посоветуете нам вложить свои деньги?

*(ответы) (3 человека – выходят к преподавателю)*

Сейчас, вы должны обосновать свой выбор. Почему именно этот товар вы будете производить, кто ваш будущий потребитель и как вы будете развиваться.

***Задание***: составить бизнес-план, защитить его. Вам необходимо убедить нас вложить свои денежки именно в ваше предприятие!

А вот эти подсказки помогут вам. Дерзайте! У вас есть 3 минуты.

*(Составление бизнес-плана)*

***Игра с залом***

А пока ребята составляют свои бизнес-планы, посмотрим, как вы знаете пословицы о товарах и покупках. Мы начнём, а вы продолжите.

**На что спрос, на то и (цена).**

**Хорошего не купишь, так? (дёшево).**

**Хороший товар сам себя…(хвалит).**

**Каков товар, такова и…(цена).**

А чтобы добиться успеха в бизнесе, нужно быть не только умным и предприимчивым, но и трудолюбивым. Продолжите пословицы о труде.

**Терпение и труд всё …(перетрут).**

**Землю солнце красит, а человека…(труд).**

**Ученье и труд рядом…(живут).**

**Кто любит трудиться, тому без дела…(не сидится).**

А теперь давайте посмотрим, что получилось у наших претендентов на должность ***топ-менеджеров*** будущей компании.

(*Защита бизнес-планов)*

Замечательно ребята постарались. Скажите, уважаемые гости, какой проект вам понравился больше? *(ответ)*

Все идеи понравились, но убедительнее был бизнес-план \_\_\_\_\_. И мы готовы доверить свои деньги вам и вручить сертификат «**Лучший топ-менеджер»** *(Вручает сертификат)* Поздравляю! Возможно, сегодня Вы сделали первый шаг к большому настоящему успеху…

Теперь наши деньги работают! А когда мы получим прибыль?

Для того, чтобы предприятие работало и приносило прибыль надо не только произвести товар! Надо его продать! И чтобы продать товар выгодно, получить хорошую прибыль, надо что сделать…?

*(Ответы: надо его продать … очень дорого!)*

А ещё нужно найти точки реализации и сделать рекламу.Конечно же, большую долю успеха обеспечивает грамотная реклама товара. Поэтому нам в штате нужен рекламный агент − ***менеджер по рекламе*.**

Итак, друзья, выбирайте, что вы будете рекламировать?

*(карточки с номерами: 1 - солнцезащитные очки, 2 - зонт, 3 - мобильный телефон, 4 - клоун)*

А вот здесь предметы, которые помогут Вам это сделать. Не забудьте, именно Ваш товар должен отправиться завтра на международную торговую ярмарку! На подготовку 2 минуты.

А пока готовятся наши рекламные агенты, мы с вами, посмотрим оригинальные рекламные ролики. А вы попробуете отгадать, о каком товаре идет речь.

*(просмотр роликов рекламы: часы, кока-кола, сок «Сочный)*

Спасибо за участие! А как дела у наших рекламных агентов? Давайте посмотрим и послушаем их!

*(Защита рекламы)*

Замечательно! Уважаемые гости, а вам кто понравился? Нам понравились все. Но самой убедительной и оригинальной реклама была \_\_\_. И мы вручаем вам сертификат «**Лучший менеджер по рекламе».**

*( вручает сертификат)*

*(к залу)* Как вы думаете, ребята, это всё? Наши денежки работают! Можно получать прибыль!

*(ответ ребят)*

Это еще не все! Легкого хлеба не бывает. Еще очень много нужно сделать. Мы должны создать товарный знак, логотип, по которому будут узнавать наши товары. А кто же это, сделает?

А делают это ***бренд-менеджеры*.** Сейчас я покажу вам несколько товарных знаков белорусских предприятий, которые стали уже известными брендами. А вы, ребята, должны отгадать, какие это предприятия и что за продукцию они выпускают.

***Игра «Узнай бренд»***

*На экране показываются логотипы известных предприятий, самые активные ребята выходят к ведущему*

***Задание:*** Выбирайте товар, для которого вы будете придумывать товарный знак – логотип.

*(тянут карточки с изображением товара − сапоги резиновые, компьютер, утюг, велосипед)*

А производить мы будем сапоги резиновые, компьютер, утюг, велосипед.

Вот вам планшеты и рисовальные принадлежности. Придумайте товарный знак для нашей продукции. Время для выполнения задания − 3 минуты, приступайте.

А пока, наши бренд-менеджеры рисуют, мы обсудим следующий вопрос!

Прежде чем появятся первые доходы, надо оплачивать текущие счета, выдавать зарплату сотрудникам и многое другое. А еще необходимо искать новые рынки сбыта и обеспечивать своевременные поставки продукции. А кто же этим будет заниматься?

Есть такая уникальная область деятельности – логистика. А вы, ребята, не хотите попробовать себя в этой сфере экономики?

Попробуйте решить ***логическую задачку***. У вас есть товар: волк, коза и капуста. Местный рынок насыщен, а вот за рекой очень ждут твой товар. Но вот беда, можно перевозить только один вид товара. Ваша задача: не потерять товар и продвинуться на Заречный рынок. Попробуйте это сделать.

*(на мониторе – заставка «Логическая задача «Волк, Коза и Капуста»)*

Давайте думать вместе.

*(распределение ролей, решение задачи «Волк. Коза. Капуста»)*

Получилось!Ребята, вы молодцы!Спасибо, вам вручаем сертификат ***«Лучший логистик»*.**

(*вручает сертификат)*

А сейчас давайте все вместе посмотрим, что же получилось у наших художников.

*(Защита товарных марок)*

Настало время выбирать лучший товарный знак – бренд.Как красиво! Все молодцы, но лучшим оказался\_\_\_.Мы вручаем вам сертификат **«Лучший бренд – менеджер».**

(*вручает сертификат)*

Ну вот, ребята, в такой игровой форме мы познакомились с вами с основами бизнеса, и теперь точно знаем, что первоначальный капитал – это еще не самое главное. На память я хочу вам вручить памятку, которая вам напомнит о главных сферах бизнеса и о нашей встрече.

И помните, ребята, выбор профессии – один из серьезнейших шагов, стоящих перед вами. Сделать правильный выбор всегда очень сложно, ведь интересных профессий так много! Но сегодня вы были на высоте! Поздравляю! Удачи вам! Мы благодарим всех участников сегодняшнего образовательного события. Надеемся, что все присутствующие получили только положительные эмоции.