**Мастерская персонального бренда**

**«Персональный брендинг как инструмент профессиональной успешности педагога»**

1. *Вхождение в тему. Работа с понятийным аппаратом*

В последние годы приобретает всё большую актуальность проблема повышения статуса педагога. Большим преимуществом для современного педагога является его личный бренд, который можно считать одним из основных условий повышения статуса педагога. Как лучше «продать» себя и усилить свое воздействие на других? Как выстроить успешную карьеру, какими навыками нужно обладать, чтобы продвинуться по карьерной лестнице? Как создать себе популярность? На все эти вопросы ответ один – станьте Человеком – Брендом!

***Метод «Ассоциации»*** (раздать листочки)

Какие ассоциации возникают у вас, когда слышите слово «бренд»?

Давайте придумаем слова к каждой букве данного слова:

Б – богатство, благо, борьба

Р – радость, разум, решение

Е – ежедневно, ежечасно,единство,единомышленник

Н – настойчивость, находчивость

Д – долг, девиз, действие, деловитость

Понятие «личный бренд» пришло из сферы бизнеса. Отношение разных людей к личному бренду неоднозначное: от отрицательного до положительного. Но большинство людей сходятся во мнении, что личный бренд в эпоху конкуренции и соперничества просто необходим.

**Восточная притча**

*Однажды, император захотел узнать, кто самый лучший воин в империи и устроил соревнование. Только три воина прошли все испытания, и никто не сказал бы, что один из них лучше другого. Тогда император сказал: «Пусть каждый из вас встанет в центр толпы, и толпа будет кидать в него камни. Кто выживет – тот лучший». Первый вышел и отбил все камни мечом. Второй вышел и смог уклониться от всех камней. Третий вышел – и никто не стал бросать в него камни.*

Так кто из них был самым сильным воином?

Третий? Ответ неверный. Третьего *СЧИТАЛИ* самым сильным воином. Поэтому ему не пришлось тратить силы, рисковать, для того чтобы убедить в этом других. Но раз Вы НАЗВАЛИ его самым сильным (а почти все почти всегда так делают), значит, он и есть самый сильный. Хотя его сила не только и не столько в его мышцах и опыте, сколько в головах у толпы, в их мнении о нем. **Выражаясь современным языком – в бренде.**

Что же стоит за термином бренд?

Посмотрите на слайды. Что стоит за этим? (знак)

Что вы можете сказать об этом? (эмблема мерседеса)

Что стоит за знаком? (машина)

Мы ожидаем = мы видим и получаем. Сумма впечатлений.

Что вы можете сказать об этом? (эмблема хёндэ)

Другая сумма впечатлений. За что платит владелец?

Что же такое «бренд»?

Какие бренды вы знаете? (Велком, Кока кола, т.д.)

Вот бренды, которые сразу приходят в голову.

А что еще может быть брендом? (Эйфелевая башня, Криштиан Роналду, Лионель Месси, Динамо, Сбербанк, Белавиа и т.д.).

***Игра «Дать определение слову «бренд»***

(из предложенных определений выбрать наиболее правильный вариант, на ваш взгляд)

Бренд – это:

сумма всего опыта человека, его восприятие вещи, продукта, компании или организации.

торговую марку, которая в глазах потребителя вбирает в себя чёткий и значимый набор ценностей и атрибутов.

это более, чем реклама или маркетинг. Это все, что приходит в голову человеку относительно продукта, когда он видит его логотип или слышит название.

набор восприятий в воображении потребителя.

идентифицируемый продукт, сервис, личность или место, созданный таким образом, что потребитель или покупатель воспринимает уникальную добавленную ценность, которая отвечает его потребностям наилучшим образом.

это образные представления, сохранённые в памяти заинтересованных групп, которые выполняют функции идентификации и дифференциации и определяют поведение потребителей при выборе продуктов и услуг.

имя, влияющее на поведение рыночных потребителей/покупателей.

знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой.

***Вывод* −** понятие бренда, является некоторой совокупностью объектов авторского права, товарного знака и фирменного наименования.

Бренды не существуют в реальном мире – это **ментальные конструкции** (мысли + эмоции). Бренд – понятие, существующее у нас в голове. Тем не менее, процесс создания бренда вполне материален.

***А есть ли бренды в образовании?*** (У любого человека есть свое лицо и особые навыки, и многие люди вполне могли бы создать свой бренд).

Т.о., *цель нашей встречи* – обсудить как стать «самым лучшим воином» в глазах окружающих, нужна ли нам «упаковка»?

Мы привыкли говорить об успешности наших учащихся, но успех детей тесно связан с успешностью педагога. Ни для кого не секрет, что современная ситуация в образовании ставит педагога в ситуацию необходимости качественного изменения профессиональных компетентностей, необходимости в позиционировании.

Предлагаю познакомиться с данными опроса детей на тему *«Современный педагог глазами детей»*

*На что вы обращаете внимание в первую очередь при встрече с педагогом?*

28% - на отношение к ученикам;

12% - на одежду;

8% - на манеру общения;

7% - на лицо;

4% - на возраст, макияж;

2% - на прическу.

*Какие качества педагога вы цените больше всего?*

17% - общительность;

12% - отзывчивость;

9% - понимание и сочувствие, умение объяснять учебный материал;

7% - справедливость;

6% - чувство юмора;

5% - требовательность;

0% - строгость.

*Что в педагоге для вас имеет большое значение?*

38% - аккуратность;

13% - все равно;

11% - внешность;

3% - одежда.

*Должен ли педагог одеваться по последней моде?*

25% - должен выглядеть современно, но по-деловому;

22% - должен выглядеть красиво и молодёжно;

14% - пусть одевается, как хочет, мне все равно;

3% - не должен;

1% - должен одеваться по последней моде.

*Что недопустимо в облике педагога?*

24% - неряшливость;

18% - семечки, жвачка;

12% - короткая юбка;

5% - глубокое декольте;

3% - яркий макияж;

2% - джинсы, лосины;

1% - маникюр.

*Интересует ли вас личная жизнь педагога?*

17% - мне все равно;

16% - интересует;

16% - не интересует;

16% - хотели бы побывать дома.

***Работа в группах* (**работают 2 группы)

Предлагаю обсудить в группах, из каких личностных и профессиональных качеств, складывается портрет успешного, конкурентоспособного педагога.

Перед вами анкеты, внимательно посмотрите список характеристик и расставьте их по степени важности для вас, как педагогов. Выработайте единое мнение в группе.

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика | №  п/п |
| Воспитанность |  |
| Организаторские способности |  |
| Искренность |  |
| Эмоциональность |  |
| Чувство юмора |  |
| Дисциплинированность |  |
| Уравновешенность |  |
| Выразительность речи |  |
| Интеллектуальная развитость |  |
| Озабоченность материальным успехом |  |
| Креативность (способность к творчеству) |  |
| Наличие собственных убеждений |  |
| Доброта |  |
| Порядочность |  |
| Способность критически мыслить |  |
| Честность |  |
| Независимость |  |
| Любознательность |  |
| Предприимчивость |  |
| Настойчивость |  |

*Полученные результаты озвучиваются, анализируются*

*(5 минут на выполнение)*

А теперь посмотрим, что об этом говорят психологи.

***Профессионально-личностные критерии успешности учителя, способствующие созданию персонального бренда***

*(Из многочисленных существующих диагностических методик выделили такие качества педагога, которые, оказывают существенное влияние на его педагогическую деятельность)*

1. Эмоциональность (адекватность эмоционального состояния педагога на деятельность учащихся, доброжелательность реакции, уверенность в своих педагогических мыслях и действиях, удовлетворенность от результата своего труда).

2. Выразительность речи (содержательность, яркость, образность и убедительность речи педагога).

3. Творческое начало личности (как результат − учащимся с педагогом интересно, хочется с ним общаться и т.д.).

4. Организаторские способности (необходимы как для обеспечения работы самого педагога, так и для создания хорошего детского коллектива).

5. Чувство юмора (дети любят разных педагогов, но более всего веселых – таких, кто за словом в карман не полезет и из всякого затруднения найдет выход).

6. Настойчивость, дисциплинированность (под настойчивостью мы понимаем способность достигать поставленные цели и доводить принятые решения до конца; дисциплинированность – это сознательное подчинение своего поведения общественным правилам).

Не менее значимы и факторы, влияющие на успешную работу педагога: это и организация труда, и отношения с администрацией, родителями и учащимися, и возможность проявления и реализации своих профессиональных качеств.

***Тест «Проверь себя на успешность»*** *(раздать анкеты)*

Для того чтобы понять, насколько Вы успешны, какие факторы создают благоприятную почву для эффективной подачи себя окружающим, ответьте на следующие утверждения.

1. Вы уверены в себе.

2. У Вас позитивное отношение к себе и окружающим.

3. Вы легко вступаете в контакт с новыми людьми.

4. Вам удается демонстрировать сильные и нивелировать слабые стороны личности.

5. Вы можете подать себя выгодно в любых ситуациях.

6. Вы умеете делать комплименты.

7. Вы умеете принимать комплименты.

8. Вы с удовольствием общаетесь с новыми собеседниками.

9. Вы производите впечатление успешного человека

10. Вы с удовольствием ходите на работу.

11. У Вас прекрасные отношения с руководством.

12 Вы всегда знаете себе цену.

13. Вы уверенно говорите, сколько стоит Ваша услуга (работа).

14. Вы не стесняетесь торговаться.

15. Вы целеустремленный человек и, как правило, добиваетесь поставленных целей.

16. Вы не страдаете депрессиями.

17. Вы довольны своим материальным положением.

18. Вы уделяете внимание личностному росту.

19. Вы уделяете внимание профессиональному росту.

20. У Вас есть много друзей.

21. Вы любите свободу.

22. Окружающие люди добры к Вам, не обманывают и не обкрадывают Вас.

23. Когда Вы строите планы, то в Ваших силах их осуществить.

24. Если Вы захотите, то можете расположить к себе почти любого.

25. Чаще всего Вы добиваетесь того, чего хотите.

26. То хорошее, что Вы делаете, обычно бывает по достоинству оценено.

27. Случай или судьба не играют важной роли в Ваших достижениях.

28. От Вас зависит счастье Ваших близких.

29. Вам редко отказывают в Ваших просьбах.

30. Вы больше надеетесь на успех, чем боитесь неудачи.

31. Вы не откладываете решение важного вопроса на завтра.

32. Вы несете в себе массу позитивной энергии.

33. Если Вы в спешке забыли текст доклада на важную презентацию дома, то будете докладывать по памяти.

34 Вы специалист в своем деле.

35. Вы цените себя.

Отвечайте на нижеследующие утверждения «да» или «нет».

«Да» - если это утверждение относится к Вам.

«Нет» - если это утверждение к Вам не относится.

Каждый ответ «Да» - это 3% Вашего успеха. Посчитайте количество утвердительных ответов и умножьте на 3. Запишите показатель, который у Вас получился. Теперь вставьте полученное значение в фразу:

«В настоящий момент жизни я успешен (успешна) на \_\_\_%, и я выбираю для себя сделать\_\_\_\_\_\_\_\_(здесь написать план действий, что Вы планируете сделать), чтобы иметь 100%ный успех в своей Жизни».

**Персональный брендинг педагога**

*Брендинг — это процесс формирования имиджа бренда*

Теперь, ответим на вопросы:

*Что такое персональный или личный бренд, и зачем он нужен?*

*Личный бренд педагога* - это образ, складывающийся в сознании других людей: учащихся, родителей и коллег. Личный бренд - это то, что выделяет вас среди остальных людей.

*Для чего нужен персональный бренд?*

Персональный бренд необходим для следующего:

привлекать внимание нужной тебе аудитории;

вызывать у нее доверие;

провоцировать желаемую обратную связь.

*Функция персонального бренда −* это контент, который помогает нам жить, коммуницировать с собой и окружающим миром.

***Нужен ли мне персональный бренд?***

**Мне нужен инструмент, который бы помогал мне находить интересное и полезное общение, делал его более эффективным (для привлечения «ваших» людей, тех, кто живет с вами на одной волне, разделяет схожие ценности, необходимо посылать соответствующие сигналы).**

***Как создать свой бренд?*** *(индивидуальная работа)*

Упражнение (из книги Ицхак Пинтосевича «Влияй! 7 заповедей лидера»)  
Прямо сейчас задайте себе 4 главных вопроса о личном бренде.

Кто должен обо мне знать? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Чего я от них хочу? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Что должны обо мне знать, чтобы я получил то, что хочу? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Как обо мне узнают то, что должны узнать?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Слайд СХЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА**

***Тест − «Ты − бренд?»***

Проведем небольшой тест. После того как вы пройдете его, можете взять его как план развития своего бренда.

Там, где ответ «нет» - надо перевести в ответ «да». Там, где ответ «да»- надо увеличить в 2-3 раза. Вот такая непростая задача.

* Вы имеете план развития своего персонального бренда? Да / Нет
* Вы имеете план коммуникационных действий? Да / Нет
* Вас упоминают или цитируют в СМИ больше 1 раза в месяц? Да / Нет
* Вы публикуете более 1 статьи в месяц? Да / Нет
* На вас ссылаются в вашей сфере деятельности? Да / Нет
* Ваша аудитория хорошо знает ваши отличия от конкурентов? Да / Нет
* Вы делаете публичные выступления чаще чем 1 раз в 2 месяца? Да / Нет
* У вас есть персональный сайт? Да / Нет
* Вы ведете блог? Да / Нет
* У вас есть регулярная рассылка? Да / Нет
* Вы являетесь членом хотя бы одного профессионального сообщества? Да / Нет
* Вы имеете систему показателей развития своего бренда? Да / Нет
* У вас есть четкая специализация? Да / Нет

***Задание:***

Переведите все «нет» в «да».  
 Переведите все «да» в ДА + ДА, умноженное на 2.

***Заключение***

Профессионалы создали себе за время своей работы **известное имя**, которое идет впереди них как знамя. Они зарекомендовали себя как настоящие **Профи** в своем деле; все знают, что никто не справится с задачей лучше, чем они.

Хочется быть таким, не правда ли? Все известные люди сделали самое большое дело в своей жизни – создали себе имя. Это имя называется **Персональный Личный Бренд**.

Есть выражение: «Первую половину жизни актер работает на свое имя, вторую половину жизни имя работает на него». Это в наш информационный век касается **всех**. Это не легко. Но это **возможно!**

**Персональный брендинг** - это возможность сознательного влияния на собственные жизненные установки. **Брендинг** − это рациональная деятельность, план которой четко продумывается и просчитывается. Персональный брендинг − отличный помощник там, где все «завязано» на человеке и его индивидуальных чертах.