



МАГІЛЁўСКИ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАўЧЫ КАМІТЭТ

ГАЛОўНАЕ ўПРАўЛЕННЕ
ПА АДУКАЦЫИ

ЗАГАД

14.12.2023 № 527

г.Магілёў

МОГИЛЕВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ПРИКАЗ

г.Могилев

О проведении областного этапа
панорамы педагогического опыта

В соответствии с письмом Министерства образования Республики Беларусь от 27.11.2023 № 05-01-14/13267/дс с целью повышения эффективности деятельности музеев учреждений образования, совершенствования профессиональной компетенции руководителей музеев, их педагогического и методического мастерства
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить положение о проведении областного этапа панорамы педагогического опыта (далее – мероприятие) и состав оргкомитета.

2. Директору Государственного учреждения дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества» Авсеенко И.М. организовать и обеспечить проведение мероприятия в соответствии с положением.

3. Начальникам структурных подразделений горрайисполкомов, осуществляющих государственно-властные полномочия в сфере образования, руководителям учреждений образования областного подчинения обеспечить проведение мероприятия в соответствии с положением, активное участие в них.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника главного управления по образованию облисполкома Кускову И.М.

Начальник главного управления

А.Б. Заболоцкий

Заместитель начальника
главного управления

И.М.Кускова

Директор Могилевского областного
центра творчества

И.М.Авсеенко

Клименкова 752546

Стрельцова 728069

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника главного
управления по образованию
Могилевского облисполкома
от 14.10.2023 № 527

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного этапа
панорамы педагогического опыта

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия определяют порядок проведения областного этапа панорамы педагогического опыта «Музеи учреждений образования: эффективные практики гражданско-патриотического воспитания» (далее – областной этап мероприятия).

1.2. Организатором проведения областного этапа мероприятия является главное управление по образованию Могилевского облисполкома. Организационное и методическое обеспечение проведения областного этапа мероприятия осуществляется Государственным учреждением дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества» (далее – Могилевский областной центр творчества).

Мероприятие приурочено к 80-й годовщине освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков.

2. Цель и задачи областного этапа мероприятия

Областной этап мероприятия проводится с целью повышения эффективности деятельности музеев учреждений образования, совершенствования профессиональной компетенции руководителей музеев, их педагогического и методического мастерства.

Задачи проведения областного этапа мероприятия:

создание и использование музейно-образовательной среды как средства для духовного и культурного развития обучающихся;

выявление современных методик, интерактивных технологий и форм работы музеев учреждений образования и распространение опыта их работы;

развитие экспозиционной и выставочной деятельности музеев учреждений образования;

патриотическое воспитание обучающихся посредством их вовлечения в музейную деятельность;

популяризация деятельности музеев учреждений образования как образовательного пространства и ресурса в патриотическом воспитании детей и учащейся молодежи;

создание методической копилки успешных музейных практик для использования эффективного опыта в образовательном процессе.

создание методической копилки успешных музейных практик для использования эффективного опыта в образовательном процессе.

3. Участники областного этапа мероприятия

В областном этапе мероприятия принимают участие отдельные педагогические работники, творческие коллективы учреждений образования, имеющие в своей структуре музей. Допускается совместное участие с педагогическими работниками в номинациях мероприятия обучающихся данного учреждения образования.

4. Срок реализации мероприятия

Мероприятие реализуется в период с декабря 2023 по июнь 2024 года в четыре этапа с определением победителей и призеров:

первый этап – в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного, декабрь 2023 года-февраль 2024 года;

второй этап – районный, районный для городов, имеющих районное деление, городской, март 2024 года;

третий этап – областной. На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования областного подчинения, апрель 2024 года;

четвертый – республиканский.

5. Порядок проведения областного этапа мероприятия

В рамках областного этапа мероприятия педагогическими работниками учреждений образования создаются музейные проекты, которые направлены на презентацию деятельности музея в учреждении образования как центра гражданско-патриотического воспитания.

Музейные проекты предоставляются в следующих номинациях: «Лучшая музейная экспозиция», «Музейные инновации», «Школьный музей: цифровой формат», «Музей в объективе».

От одного учреждения может быть представлено не более одной работы в каждой номинации.

5.1. Номинация «Лучшая музейная экспозиция»

В номинации предоставляется проект в форме презентации об одной из действующих музейных экспозиций по теме Великой Отечественной войны.

В данной номинации также могут быть представлены проекты отдельных музейных экспозиций, раскрывающих посредством экспозиционных материалов тему геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны. Не рассматриваются стендовые экспозиции, выставки в библиотеках, фойе.

Структура презентации:

наименование учреждения образования, музея, экспозиции, контактная информация (1 слайд);

краткое описание музея, история создания, направления деятельности, перечень экспозиций, уникальность и привлекательность для посетителей (2-3 слайд);

описание тематической экспозиции музея с размещением панорамного фото экспозиции и qr-кода с переходом на соответствующий раздел сайта музея (страницу музея) (4-5 слайд);

описание музейного фонда, представленного в экспозиции (количество, перечень наиболее значимых предметов с их описанием и фотографиями, др.) (6-7 слайд);

перечень мероприятий, проводимых с использованием потенциала экспозиции (описание, количество участников, практические результаты и др.) и подтверждение их проведения в виде фотографий, публикаций на сайте учреждения образования, в социальных сетях, других средствах массовой информации (8-10 слайд).

Презентация также может содержать видеофрагменты экскурсий по экспозиции, вставки аудиогuida, сторонних ссылок и др. Презентация должна быть готова к использованию в образовательном процессе и демонстрации в рамках проводимых мероприятий, посвященных увековечению памяти защитников Отечества и жертв войн.

Количество слайдов в презентации может меняться участником исходя из целесообразности размещения информации, но не превышать 15 слайдов.

Критерии оценки проекта:

содержание музейной экспозиции;

художественное и техническое оформление музейной экспозиции;

образовательный потенциал музейной экспозиции.

5.2. Номинация «Музейные инновации».

5.2.1. В номинации предоставляется музейный проект, разработанный с использованием современных информационных технологий в форме виртуального тура по музею, аудиогuida, мобильного приложения.

Проект должен включать:

пояснительную записку, включающую общие сведения о проекте (актуальность, цель и задачи, целевая аудитория, краткое поэтапное описание проделанной участниками работы);

общую характеристику структуры проекта, его особенности и уникальность;

внедрение проекта в образовательную деятельность и перспективы его использования;

активную гиперссылку на музейный проект, размещенный на сайте музея учреждения образования или странице музея на сайте учреждения образования.

5.2.2. Основные требования к разработке виртуального тура по музею:

музей должен просматриваться со всех ракурсов, создавая полный эффект присутствия;

возможность увеличивать и уменьшать изображение;

наличие дополнительных функций, позволяющих получить информацию об отдельных предметах музея, в том числе в форме текстового материала, аудио, встроенных ссылок, звуковых эффектов и др.

5.2.3. Основные требования к разработке аудиогuida по музею:

проект авторского аудиогuida создается на онлайн-платформе izi.travel;

содержание аудиогuida: обзорная или тематическая экскурсия по музею (экспозиции музея) продолжительностью от 20 до 40 минут;

количество точек на маршруте (объектов показа): не менее 10, продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин;

оформление аудиогuida: обложка экскурсии, информация об экскурсии, качественная иллюстрация, аудио (без посторонних шумов, пауз) и текста на точках маршрута.

Дополнительно оценивается наличие интерактивного блока, видеоматериалов, звуковых эффектов (фоновой музыки).

Участники самостоятельно определяют тему экскурсии, максимальное количество объектов показа, озвучивают текст к предметам музея. Для записи аудио-файлов может быть использована любая компьютерная программа.

5.2.4. Основные требования к разработке мобильного приложения о музее:

наличие информации для посетителей (адрес, время работы, контактный телефон, электронный адрес);

функция «Персональный гид» (текстовые описания экспозиций, музейных коллекций и отдельных предметов, фото и видео материалы, аудиогид, виртуальный тур, перечень проводимых экскурсий и др.);

наличие интерактивных технологий (тематические образовательные игры, онлайн-квесты и др.);

возможность взаимодействия с посетителями (афиша мероприятий в музее, возможность задать вопрос или оставить отзыв, др.).

Функционал мобильного приложения должен соответствовать целевой аудитории, в первую очередь для детей и молодежи, иметь отличительные особенности, удобный интерфейс, практичность и простоту в использовании пользователями.

Дополнительно оценивается наличие интерактивного взаимодействия с предметами (например, технология дополненной реальности), навигации (возможность построения маршрута экскурсии в

музее), интеграции с социальными сетями (возможность делиться информацией в социальных сетях), функция статистики и аналитики (статистика использования мобильного приложения, количество просмотров наиболее популярных экспозиций, предметов и др.).

Критерии оценки проекта:

структура и логика построения проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие взаимосвязей между разделами и элементами проекта;

содержание информационного материала, представленного в проекте (полнота и качество информации, ее разнообразие);

целесообразность выбранного предметного ряда, его разнообразие, возможность детального изучения предметов музея;

качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений;

эстетика оформления проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем);

творческий подход в задумке и реализации проекта (привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент и формат, интерактивные механики вовлечения пользователей, пиар-кампании и др.);

наличие потенциала для развития и дальнейшего практического использования проекта.

5.3. Номинация «Школьный музей: цифровой формат»

В номинации представляется разработанный сайт музея или страница музея на сайте учреждения образования.

Сайт (страница музея) может содержать материалы об истории музея, описание экспозиций музея, основных направлений деятельности, проводимых мероприятий, фото и видео галереи, др.

Основные требования к разработке сайта (страницы музея):

наличие разделов, содержащих основную информацию о музее;

использование интерактивных технологий (тренажеры, тесты, онлайн-доски, другие задания, направленные на популяризацию музея и закрепление знаний, полученных при виртуальном посещении музея);

размещение дополнительного материала (исторических документов, фрагментов проведения мероприятий и др. с учетом соблюдения авторских прав, тематических разработок, гиперссылок на сторонние ресурсы);

качество мультимедийного контента (аудио- и видеофрагменты, изображения, анимированные объекты и др.).

Сайт (страница музея) должен быть размещен в сети Интернет и функционировать на момент участия в мероприятии, а также быть доступным с разных видов устройств (персонального компьютера, планшета, мобильного телефона) из разных браузеров.

Сайт (страница музея) не должен содержать неработающих ссылок, пустых страниц и незаполненных разделов, находящихся «в разработке».

Критерии оценки проекта:

содержательность сайта/страницы музея (содержательное и информационное наполнение);

мультимедийность (количество и качество представленных материалов: аудио, видео, рисунки, тексты, фото, анимация и т.д.);

структура и навигационные функции (возможность быстрого перемещения между разделами сайта, ссылки, наличие виртуального тура, расширенные поисковые возможности для нахождения и классификации коллекций, предметов);

оригинальный дизайн и внешний эффект (использование графических элементов, художественное оформление, четкость структуры, качество);

функциональность (быстрая загрузка, рабочие ссылки);

обратная связь (наличие чата, форума, блога или специализированного интернет-сервиса, осуществляющего коммуникацию с посетителями, для организации сбора и обработки отзывов и предложений, др.);

обновляемость информации (регулярность обновлений, не позднее 2023 г.).

Сайт музея и страница музея на сайте учреждения образования оцениваются отдельно.

5.4. Номинация «Музей в объективе»

В номинации предоставляются проекты рекламно-информационной направленности в форме интерактивной музейной книги или видеоролика о музее.

5.4.1. Интерактивная музейная книга

В номинации предоставляется интерактивная музейная книга, которая презентует музей учреждения образования, раскрывает его особенности и уникальность.

Книга должна включать:

полное название музея учреждения образования, адрес и контактные данные, краткую характеристику;

содержание работы музея (направления деятельности, описание экспозиций, музейных коллекций и отдельных наиболее значимых музейных предметов, тематику проводимых экскурсий и др.);

дополнительные функции для усиления мультимедийной наглядности и получения дополнительной информации о музее (qr-коды, ссылки на другие источники, вставки аудио, видео, фотогалерея и др.).

5.4.2. Видеоролик

Видеоролик должен быть представлен в жанре «Афиша музея», раскрывать содержание музея (история создания музея, направления деятельности музея, описание экспозиций, тематика экскурсий и др.), его особенности, направлен на привлечение интереса у потенциальных посетителей.

При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы, связанные с деятельностью музея. Также рекомендуется включить в видеоролик титры, в которых будет указано полное название учреждения образования, полное название музея учреждения образования, авторы работы.

Не принимаются видеоролики, представленные в форме экскурсии или отчета о деятельности музея, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

Требования к видеоролику: формат avi, mpg, wmv, хронометражем до 3-х минут. Ориентация – горизонтальная. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Допускается использование при съемке и монтаже видеоролика специальных программ и инструментов.

Критерии оценки проекта:

соответствие заданной теме;

содержание и структура проекта

визуальное оформление, качество изображений;

операторская работа (звук, визуальные эффекты);

режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность).

Видеоролик и интерактивная музейная книга оцениваются отдельно.

6. По итогам определения победителей и призеров мероприятия на втором (районном, городском) и третьем (областном) этапах организаторам соответствующего этапа рекомендуется провести презентационное мероприятие в форме выставки с презентацией проектов.

Формат представления определяется организаторами совместно с участниками (презентация экспозиции музея, стендовая презентация, видеоматериал о деятельности музеев и др.).

На республиканском этапе мероприятия запланировано проведение финала с участием музеев учреждений образования, представивших лучшие проекты в номинациях.

7. Подведение итогов мероприятия

7.1. На областной этап мероприятия направляются проекты победителей (1 место) и призеров (2 и 3 места) районных, городских отборочных этапов и протоколы заседания жюри (с указанием общего количества участников районного, городского этапа, данных об авторах

проектов, занявшем ими призовых мест, с подписями всех членов жюри) до 10 апреля 2024 года по адресу: г. Могилев, ул. Танковая, 2Б.

Также необходимо заполнить заявку на каждого участника (автора проекта) областного этапа мероприятия, форма, которой размещена во вкладке «Патриот.by» на сайте Могилевского областного центра творчества (<http://www.oct.by/>). К данной заявке прикрепляются электронные варианты проектов (отдельным файлом или ссылкой для скачивания). Форма для регистрации будет доступна с 1 по 10 апреля 2024 года.

7.2. Победители и призеры областного этапа мероприятия определяются в каждой номинации/подноминации (п. 5.1-5.4.) и награждаются дипломами главного управления по образованию Могилевского облисполкома.

При оценке проектов при равном количестве баллов на основании решения областного жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

7.3. Авторы – участники областного этапа мероприятия, предоставляя проект, дают автоматическое согласие организаторам соответствующих этапов мероприятия на обработку персональных данных, а также на публикацию своих проектов, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации деятельности музеев учреждений образования (с соблюдением авторских прав).

Дополнительная информация и консультации: по телефону 88(0222)206217 и e-mail: kraevedMogilev@yandex.by (отдел краеведения и поисковой работы Могилевского областного центра творчества).

8. Организационные комитеты

8.1. Для реализации областного этапа мероприятия на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты):

в учреждениях образования – руководителями учреждений образования;

в районах, районах городов, имеющих районное деление, городах, области – соответствующими управлениями (отделами) местных распорядительных и исполнительных органов.

Оргкомитет каждого этапа мероприятия:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение мероприятия;

доводит информацию о мероприятии до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри мероприятия;

анализирует и обобщает итоги мероприятия;

освещает ход подготовки, проведения и результаты мероприятия в средствах массовой информации.

Организационное проведение областного этапа мероприятия обеспечивают:

на первом этапе – учреждения образования;

на втором этапе – соответствующие управления (отделы) местных распорядительных и исполнительных органов, районные (городские) учреждения дополнительного образования детей и молодежи, координирующие деятельность музеев учреждений образования;

на третьем этапе – управления образования областных исполнительных комитетов (далее – облисполкомы), областное учреждение дополнительного образования, координирующие деятельность музеев учреждений образования.

8.2. Для подведения итогов областного этапа мероприятия на каждом этапе оргкомитетом создается жюри.

Жюри на всех этапах мероприятия:

оценивает работы, которые представлены учреждениями образования;

определяет победителей и призеров соответствующих этапов мероприятия;

представляет решения (протоколы) по результатам мероприятия и другую необходимую информацию в соответствующие оргкомитеты.

9. Финансирование областного этапа мероприятия

Для финансирования областного этапа мероприятия могут быть использованы разные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Командировочные расходы участникам мероприятия, проводимых на районных, областных, республиканском уровнях в очном формате осуществляются за счет направляющей организации.

УТВЕРЖДЕНО
Приказ главного управления
по образованию облисполкома
14.11.2013 № 524

СОСТАВ

организационного комитета областного
этапа панорамы педагогического опыта

Кускова Ирина Михайловна	заместитель начальника главного управления по образованию облисполкома, председатель;
Авсеенко Игорь Михайлович	директор Государственного учреждения дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества», заместитель председателя;
Клименкова Елена Валерьевна	заместитель начальника отдела воспитательной работы и охраны детства главного управления по образованию облисполкома;
Стрельцова Наталья Николаевна	заместитель директора по учебно-воспитательной работе Государственного учреждения дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества»;
Зубович Ольга Александровна	заведующий отделом краеведения и поисковой работы Государственного учреждения дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества»;
Венгловская Татьяна Николаевна	методист отдела краеведения и поисковой работы Государственного учреждения дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества»;
Исаев Сергей Анатольевич	методист отдела краеведения и поисковой работы Государственного учреждения дополнительного образования «Могилевский областной центр творчества».