|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Мінскі раённы выканаўчы камітэт **УПРАЎЛЕННЕ** **ПА АДУКАЦЫІ** вул.Альшэўскага, 8, 220073, г.Мінск тэл./факс (017)204-40-72 р/с BY20AKBB36040000001305600000 філіял №614 ААТ “ААБ Беларусбанк” г.Мінск код AKBBBY21614 УНП 600052437, АКПА 37410678 roo@minsk.edu.by |  | Минский районныйисполнительный комитетУПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ ул.Ольшевского, 8, 220073, г.Минск тел./факс (017)204-40-72р/с BY20AKBB36040000001305600000Филиал №614ОАО “АСБ Беларусбанк” г.Минск код AKBBBY21614УНП 600052437, ОКПО 37410678 roo@minsk.edu.by |

|  |
| --- |
| 10.03.2020 №1-13/51на № \_\_\_\_\_\_\_\_ад \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

Руководителям учреждений образования

О проведении конкурса

детских творческих работ

«Мы разные, мы – вместе»

Управление по образованию Минского райисполкома информирует, что в целях привлечения внимания и информирования общественности о проблемах беженцев Министерством образования Республики Беларусь совместно с Представительством Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев в Республике Беларусь проводится конкурс детских творческих работ «Мы разные, мы – вместе» (далее – конкурс).

Для участия в конкурсе приглашаются учащиеся учреждений общего среднего, дополнительного образования детей и молодежи в возрасте от 7 до 18 лет.

Конкурс проводится по трем номинациям:

– «Рисунок» (принимают участие дети в возрасте от 7 до 18 лет);

– «Социальный ролик» (принимают участие подростки в возрасте
от 13 до 18 лет);

– «Компьютерный плакат» (принимают участие подростки
в возрасте от 13 до 18 лет).

Для участия в конкурсе необходимо **до 24 апреля 2020 года** включительно представить конкурсные работы по адресу: аг. Сеница, Слуцкое шоссе, 37, (государственное учреждение дополнительного образования «Центр творчества детей и молодежи Минского района»).

Работы в номинациях «Социальный ролик», «Компьютерный плакат» необходимо направить на электронную почту zasl-cdt@minsk.edu.by («Компьютерный плакат» – в формате .jpeg, .png, .tiff с разрешением по одной из сторон не менее 2000 пикселей (размер А3), «Социальный ролик» – ссылкой на ролик в интернет-сервисе Google-Диск, Yandex-Диск).

Дополнительная информация по телефону 8(017)506-31-59.

Работы, присланные на конкурс, не возвращаются. Организатор становится обладателем имущественных прав на рисунки, плакаты и видеоролики, поступившие на конкурс. Работы могут использоваться организатором для выставок и публикаций только в некоммерческих целях. Подача работ на конкурс означает согласие с данными условиями.

Результаты конкурса будут опубликованы на сайте [www.evrika.minsk.edu.by](http://www.evrika.minsk.edu.by).

Победители будут награждены призами, подарками, дипломами и грамотами и приглашены в г. Минск для участия в мероприятиях, посвященных Всемирному Дню беженцев.

Графические, живописные работы - победители конкурса примут участие в тематической выставке, которая пройдет в Музее истории г. Минска.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Начальник управления Л.К.Лукша

Божко2046928

Тимохина 5063159

Приложение

Требования к конкурсным работам

1. Номинация «Рисунок»

Формат графических, живописных работ – А3 (без паспарту). Работы, сюжеты которых срисованы с первоисточников в сети Интернет, работы неоговоренного формата, без полных и достоверных данных об авторе и руководителе рассматриваться не будут. Каждая работа должна содержать на обратной стороне рисунка печатным шрифтом следующую информацию:

– Ф.И.О. автора, возраст, пол, место учебы, полный домашний адрес, контактный телефон;

– Ф.И.О., должность/место работы руководителя, контактный телефон и рабочий e-mail.

Жюри оценивает содержательность и соответствие тематике конкурса, где круг проблем раскрыт достаточно полно и глубоко; оригинальность замысла; уровень технического исполнения.

1. Номинация «Социальный ролик»

Видеоматериал социальных роликов должен быть записан на CD/DVD диске. Продолжительность ролика до 3 минут. Предпочтительные форматы воспроизведения: .mpeg\.avi\.wmv\.mp4.

При создании ролика разрешается использовать авторские фото- и видеоматериалы учащихся, вошедших в состав творческой группы, видео и фото из интернета использовать запрещено.

К каждому видеоролику необходим лист-вкладыш с краткой информацией об авторе (авторах) – Ф.И.О. автора, возраст, пол, место учебы, полный домашний адрес, контактный телефон; Ф.И.О., должность/место работы руководителя, контактный телефон и рабочий e-mail. Также необходимо указать использованную программу для монтажа и авторские материалы в ролике (например, музыка). Данная информация также должна дублироваться в завершении видеоролика. Время демонстрации этой информационной части не входит в зачетное время.

Работы, сюжеты которых взяты из первоисточников в сети Интернет, работы неоговоренного формата, без полных и достоверных данных об авторе и руководителе рассматриваться не будут.

Жюри оценивает оригинальность и новизну идеи, соответствие тематике конкурса, самостоятельность участников при съёмке/монтаже ролика; целостность и гармоничность сюжетной линии, общее впечатление о качестве работы (звук, изображение, монтаж и так далее); уровень технического исполнения.

1. Номинация «Компьютерный плакат»

Компьютерный плакат должен быть представлен в формате .jpeg, .png, .tiff с разрешением по одной из сторон не менее 2000 пикселей (размер А3). Могут быть использованы следующие графические редакторы:

– ADOBE ILLUSTRATOR;

– ADOBE PHOTOSHOP;

– COREL DRAW.

Структура оформления плаката:

– графическая часть и название – произвольно;

– Ф.И.О. автора, возраст, пол, место учебы, полный домашний адрес, контактный телефон; Ф.И.О. должность/место работы руководителя, контактный телефон и рабочий e-mail – в правом нижнем углу плаката (шрифт не менее 14 пт).

Жюри оценивает соответствие работы теме, художественное оформление компьютерных плакатов, уровень сложности используемых компьютерных программ. Предпочтение отдается оригинальным плакатам с авторским слоганом, минимальным использованием фотоматериалов из Интернета, качественным коллажированием и постобработкой.