

ТРЕНИНГ ПО ГЕНДЕРНЫМ СТЕРЕОТИПАМ

Цель мероприятия: создание в молодежной среде предпосылок для лучшего понимания и решения проблем, связанных с гендерными различиями и стереотипами для искоренения гендерной дискриминации и насилия.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- что такое гендер, разница между понятиями «пол» и «гендер»;
- стереотипы и мифы относительно гендера в обществе;
- какая существует связь между домашним насилием и гендерным неравенством;
- что такое домашнее насилие, какие виды домашнего насилия существуют, куда можно обращаться за помощью (тематика домашнего насилия не должна занимать более ¼ части тренинга);

Умения:

- распознавать гендерные стереотипы;

Формирование отношения:

- формирование критического отношения к стереотипам и мифам в отношении пола и гендера.

ТРЕНИНГ ПО ДОМАШНЕМУ НАСИЛИЮ

Цель мероприятия: создание в молодежной среде предпосылок для лучшего понимания и решения проблем, связанных с домашним насилием.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- что такое домашнее насилие, какие виды домашнего насилия существуют, куда можно обращаться за помощью;

Отношения:

- формирование негативного отношения к насилию в целом;
- формирование позитивного отношения к себе и людям.

ТРЕНИНГ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ ПОИСКУ РАБОТЫ

Цель мероприятия: создание мотивации для участников к осмысленному построению карьеры, через овладение приемами эффективного поиска работы, конструктивного подхода к планированию.

Результаты мероприятия (*знания, умения, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- учащиеся знакомятся с путями эффективного поиска работы;
- планированием карьеры;

Умения:

- ставить перед собой цели;
- уметь общаться с работодателем.

ТРЕНИНГ ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

Цель мероприятия: ознакомление участников тренинга с понятием «торговля людьми», методами вербовки, выработать умение распознавать потенциально опасную, ситуацию при выезде за границу.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- основные понятия о теме;
- телефон горячей линии;
- способы и методы вербовки;
- правила безопасного выезда за границу;

Умения:

- анализировать объявления о работе за границей;
- распознавать потенциально опасную ситуацию и проверять информацию;

Применение:

- в случае выезда за границу правильно собирать информацию;
- не принимать подозрительных предложений.

ТРЕНИНГ ПО ПОДГОТОВКЕ ВОЛОНТЕРОВ РАВНОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ

Цель мероприятия: подготовка волонтеров для проведения образовательных мероприятий по профилактике ВИЧ-инфекции по принципу «равный обучает равного».

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

- участники получают базовые теоретические знания о проблеме ВИЧ/СПИДа и эпидемиологической ситуации в мире, Беларуси;
- участники изучают подходы, формы и методы проведения мероприятий в области профилактики ВИЧ/СПИДа, которые способствуют безопасному и ответственному поведению молодежи, учащейся в ПТУ и проживающей в общежитиях;
- участники вырабатывают навыки, необходимые лидеру профилактической работы по проблеме ВИЧ/СПИДа.

Планируемые изменения у участников (*через 1-3 месяца после образовательного мероприятия*): каждым обученным волонтером проводится не менее 1 информационного мероприятия для проживающих в

общежитиях и учащихся ПТУ, не менее 2 мини-тренингов для проживающих в общежитиях.

РАЗРЕШЕНИЕ КОНФЛИКТОВ

Цель: определение содержания понятия «конфликт», его типов и видов, построение различных классификаций конфликтов, осознание не только негативных следствий конфликта, но, также, и его позитивных, развивающих составляющих.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- адекватное восприятие конфликтов, когда присутствует точная, не искаженная личными пристрастиями, оценка действий, намерений, позиций оппонентов и своих собственных;
- открытого и эффективного общения;
- создание атмосферы взаимного доверия и сотрудничества.

ТРЕНИНГ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ

Цель: знакомство участников группы, снятие напряжения и создание атмосферы взаимопонимания и сотрудничества. Знакомство с ролевыми моделями и изучение распределения командных ролей в группе.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- умение общаться;
- умение договариваться (в сложных, конфликтных ситуациях, при решении проблем);
- умение критиковать конструктивно;
- умение видеть человека в командной роли, использовать сильные стороны каждого;
- терпимость друг к другу;
- удовлетворенность от участия в совместной деятельности.

ТРЕНИНГ ЛИДЕРСТВА

Цель: знакомство с участниками группы с позиции их лидерских умений и амбиций (притязаний), создание доверительной атмосферы. Развитие лидерской мотивации путем осознания преимуществ позиции «лидера» для личностного и профессионального роста; получение от группы положительного подкрепления при освоении моделей лидерского поведения в ситуациях социального взаимодействия; осознание начала положительных изменений от-

носителем своего лидерского поведения; развитие положительного образа «Я как лидер».

Умения делового лидера:

- превращать сложные задачи в простые;
- выделять этапы достижения цели;
- придерживаться алгоритма принятия решения;
- анализировать и синтезировать информацию;
- структурировать мысли и лаконично излагать главные идеи;
- сохранять хладнокровие, рассудительность и уравновешенность в проблемных (стрессовых) ситуациях;
- использовать интуитивные резервы сознания;
- использовать чужой опыт, помощь и др.

ТРЕНИНГ ЭФФЕКТИВНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

Цель: изучение основных представлений, связанных с управлением впечатлением в процессе делового и межличностного взаимодействия, влиянием феномена «первое впечатление». Научиться, осознанно производить позитивное впечатление, как на партнера по межличностному общению, так и на публичную аудиторию.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- поддержание чувства собственной уникальности;
- демонстрация своей принадлежности к определенной среде;
- утверждение желательной «Я-концепции» и укрепление самооценки;
- получение социальной, материальной выгоды;
- повышение привлекательности, получение одобрения и уважения;
- сохранение и увеличение власти, влияния.

ТРЕНИНГ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Цель публичного выступления заключается в том, чтобы определить, какой реакции оратор хочет добиться от аудитории.

Варианты целей:

- информирование аудитории — изложение фактов, пробуждение у слушателей интереса к проблеме;
- формирование отношения аудитории к высказанным идеям и фактам;
- достижение однозначного понимания проблем оратором и аудиторией;
- призыв к действию;
- обретение доверия аудитории. Доверие — это показатель того, насколько аудитория воспринимает оратора как человека знающего, честного, обаятельного;
- развлечение аудитории, приятное времяпрепровождение.

Результаты мероприятия (*знания, умений, отношения, продукты, которые планируется получить к окончанию обучающего мероприятия*):

Знания:

- подготовка публичного выступления;
- процесс публичного выступления;
- оценка эффективности публичного выступления.