**КОНЦЕПЦИЯ**

**развития Общественного объединения**

**«Белорусская республиканская пионерская организация»**

**на 2018-2021 годы**

**1. Общие положения**

Общественное объединение «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО») – самая массовая детская организация – осуществляет деятельность, согласно Уставу, по основным направлениям деятельности, призванным удовлетворить потребности членов объединения в самореализации и самоутверждении в обществе.

ОО «БРПО» предполагает гибкую, постоянно обновляющуюся и развивающуюся систему поддержки идей, инициатив членов организации с учетом сложившегося опыта и традиций Пионерии. Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми.

Пионерия Беларуси – современный формат организованного детства, предполагающий поиск и применение актуальных интересных форм и методов работы, увлеченность детей и подростков жизнью организации, использование мощного потенциала объединения.

Новые условия требуют ухода от заорганизованности, нового подхода к созданию привлекательного для детей образа пионерской организации, яркого и запоминающегося, проведения частичного ребрендинга и брендбука, адаптирования общепринятых символов для детского восприятия, используемых при проведении корпоративных командообразующих, неформальных и (промо) PR-мероприятий.

Концепция развития позитивного имиджа Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» на 2018-2021 годы (далее – Концепция) основывается на комплексной оценке современных тенденций в формировании привлекательного имиджа пионерской организации, определяет этапы и последовательность обновления Пионерии Беларуси, ориентиры в реализации основных ее направлений.

**Объектом** реализации Концепции являются граждане Республики Беларусь, целевая категория – дети.

**2. Целеполагание и задачи проекта**

Цель: формирование нового общественного сознания о Пионерии Беларуси и ее роли в обществе и государстве.

Достижение поставленной цели будет осуществляться путем решения следующих задач:

воспитание мотивации детей и подростков к деятельности ОО «БРПО»;

создание нового привлекательного образа Белорусской республиканской пионерской организации, продвижение среди институтов гражданского общества;

целенаправленное формирование общественного мнения о роли Пионерии, как основного субъекта реализации молодежной политики в Республике Беларусь;

внедрение новых форм и методов работы с членами ОО «БРПО»;

формирование внутреннего имиджа организации, взрослых лидеров и членов ОО «БРПО», совершенствования корпоративной культуры;

объединение усилий, консолидация организационных структур ОО «БРПО» с целью развития Белорусской республиканской пионерской организации в условиях современного белорусского государства и общества.

**3. Основные направления развития пионерской организации в условиях современного белорусского государства и общества**

**3.1. Мониторинг общественного мнения**

проведение социологических исследований по изучению общественного мнения и характера представлений общественности о роли ОО «БРПО», степени доверия к организации среди детей, родителей, педагогов, организаторов пионерского движения;

выработка рекомендаций по улучшению имиджа организации на основании проведенных исследований.

**3.2. Разработка фирменного стиля организации, визуализация**

разработка популярного слогана организации, а также слоганов отдельных направлений деятельности, применение в работе, при изготовлении промопродукции и др.;

разработка и проведение комплекса мероприятий по обновлению пионерской организации, изменению визуального оформления, привлекательного для детей и подростков с изменением позиционирования.

проведение имиджевых фотосъемок лидеров и актива организации для обновления информационно-полиграфической и промопродукции;

создание и продвижение имиджевых видеороликов о деятельности ОО «БРПО»;

разработка оригинал-макетов и изготовление имиджевой промо-продукции ОО «БРПО», грамот, дипломов, благодарностей и др.;

создание целевых имиджевых презентаций об ОО «БРПО» и основных направлениях деятельности пионерской организации.

**3.3. Систематизация работы интернет-ресурсов ОО «БРПО»**

создание информационно-образовательных и коммуникативных площадок для обучения организационных структур ОО «БРПО» основам работы в сфере информационных технологий, социальных медиа, блогосфере;

развитие интернет-ресурсов ОО «БРПО»;

сопровождение оригинальным контентом разветвленной информационной сети Пионерии (группы ОО «БРПО» ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, каналы ОО «БРПО» на видеохостинге YouTube);

продвижение интернет-ресурсов ОО «БРПО» в интернет-пространстве;

организация работы информационных групп из числа организаторов пионерского движения на дискуссионных площадках белорусского сегмента сети Интернет;

реализация интернет-проектов.

**3.4. Организация взаимодействия со средствами массовой информации**

обучение территориальных Советов ОО «БРПО» работе со СМИ;

планирование и подготовка освещения в СМИ деятельности ОО «БРПО»;

организация своевременного информирования о деятельности общественного объединения, имиджевых проектах и делах Пионерии Беларуси: подготовка и продвижение пресс-релизов; организация пресс-конференций и брифингов;

создание рубрик в традиционных и электронных СМИ для детей и юношества;

выстраивание отношений взаимодействия и сотрудничества с представителями центральных и региональных СМИ.

**3.5. Подготовка кадров, формирование лидерского потенциала**

обучение информационным технологиям, применение в профессиональной деятельности;

повышение профессиональной компетентности взрослых лидеров, членов пионерской организации в информационном пространстве;

развитие навыков взрослых лидеров, членов пионерской организации в области PR-технологий, имиджмейкерства.

**3.6. Формирование внутренней корпоративной этики, имиджа ОО «БРПО»**

формирование культуры организации;

проведении корпоративных командообразующих, неформальных и (промо) PR-мероприятий;

обучение корпоративной этике, основам работы с общественностью и представителями СМИ.

**4. Прогнозируемые результаты**

повышение уровня доверия к ОО «БРПО» со стороны молодежи Республики Беларусь;

восприятие ОО «БРПО» общественностью, детьми и подростками как привлекательной, динамично развивающейся детской организации страны;

вовлеченность и активное участие детей и подростков в деятельности ОО «БРПО»;

узнаваемость, имидж ОО «БРПО» среди общественных детских объединений страны;

внедрение новых форм и методов работы с членами ОО «БРПО»;

сохранение и приумножение лучших традиций пионерского движения Республики Беларусь.