

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного этапа
областного заочного конкурса
«Молодёжь за здоровый
образ жизни»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Районный этап областного заочного конкурса «Молодежь за здоровый образ жизни» (далее - конкурс) проводится среди учреждений общего среднего и дополнительного образования детей и молодежи.

Организаторами конкурса выступают: отдел по образованию Бешенковичского райисполкома, Государственное учреждение дополнительного образования (далее - Бешенковичский районный Центр детей и молодежи).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

- совершенствование форм и методов работы по пропаганде и формированию здорового образа жизни подростков;
- выявление и распространение передовых творческих инициатив, новых подходов в работе по данному направлению;
- воспитание моральных и волевых качеств учащихся, ответственного отношения подростков к своему здоровью и здоровью окружающих;
- предупреждение распространения ВИЧ/СПИД, алкоголизма, табакокурения, наркомании в подростковой среде.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В конкурсе принимают участие дети и подростки 12 - 18 лет, учреждений общего среднего образования и занимающиеся в объединениях по интересам учреждения дополнительного образования детей и молодежи.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ

Районный этап областного заочного конкурса «Молодежь за здоровый образ жизни» проводится до **17 января 2022 года**.

Конкурс включает в себя две номинации :

- социальный рекламный буклет «Наш взгляд!»;
- социальный рекламный видеоролик «Не трать время впустую» (продолжительность - до 60 секунд).

Представленные материалы должны соответствовать определенным требованиям (см. дополнение). Материалы, не соответствующие заявленным требованиям к оформлению, оцениваться не будут.

ВНИМАНИЕ: Заявки на участие в конкурсе (см. дополнение) и буклеты (в печатном и электронном виде), видеоролики и мультимедийные презентации (на электронных носителях) принимаются по адресу: г.п.Бешенковичи, ул.Чуклая 13а/1, и по адресу электронной почты: svt_beh@mail.ru, с пометкой: «Молодежь за ЗОЖ» до **14 января 2022 г.**, контактный номер телефона: **6-60-37** (Бульня Наталья Васильевна).

Жюри оставляет за собой право вносить изменения в условия и порядок проведения конкурса, а также может устанавливать дополнительные номинации.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

• В номинации социальный рекламный буклет «Наш взгляд!» оцениваются:

- полнота и качество представленной информации;
- культура оформления и оригинальность подачи материалов;
- соответствие содержания теме конкурса;
- воспитательная значимость материала;
- использование художественных средств - графики, фотографий и других авторских работ;
- целостность замысла и продуманность композиции;
- грамотность и достоверность материалов;
- качество оформления издания - дизайн, яркость, красочность,
- оригинальность и эстетичность оформления.

• В номинации социальный рекламный видеоролик «Не трать время впустую» оцениваются:

- соблюдение временных рамок (до 60 секунд);
- музыкальное оформление;
- оригинальность творческого замысла и его воплощения;
- соответствие заявленной тематике;
- достаточная полнота и лаконичность изложения материала;
- содержательность, эмоциональная яркость и привлекательность; информационность.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам районного этапа областного конкурса ”Молодёжь за здоровый образ жизни“ победители и призеры конкурса награждаются дипломами отдела по образованию Бешенковичского райисполкома.

ДОПОЛНЕНИЕ

Заявка на участие в районном этапе областного заочного конкурса
 “Молодёжь за здоровый образ жизни”

ГУО “ _____ ”

№ п/п	Название (буклета, видеоролика)	Список участников (автор (Ф.И.О. полностью) мотиватора, аудиорекламы, сценарной разработки)	Ф.И.О. педагога - руководителя, место работы, должность, контактный телефон
Номинации социальный рекламный буклет ”Наш взгляд!“			
1.			
Номинации социальный рекламный видеоролик ”Не трать время впустую“			
1.			

Требования к оформлению:

Социальный рекламный буклет

Буклет - вид печатной продукции, изготовленный на одном листе, сложенном параллельными сгибами так, что текст на буклете может читаться без разрезки, раскрывается напечатанный буклет, как ширма. Буклет является рекламным продуктом, презентационным материалом.

Общие критерии оценки:

1. Выразительность стиля.
2. Ясность написания текстов. Необходимо правильно определить оптимальный объем информации - её должно быть достаточно для раскрытия какого-то вопроса, но не должно быть слишком много, что повлечёт за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на "читаемости" текста.
3. Продуманность деталей.
4. Целесообразное использование стилей и шрифтов.
5. Привлекательность общего дизайна.
6. Соответствие размещения и содержания информации общей идее.

Приступая к созданию буклета необходимо продумать содержание информации, определить расположение иллюстраций, нужно четко представлять, для чего и для кого готовится данная публикация.

В буклете необходимо отразить

Обложка:

Обложка не должна быть перегружена информацией, это всегда страница, работающая на имидж участника. Логотип на обложке - обязательная часть изделия.

Содержание:

1. Содержание буклета, терминология должна быть понятна читателям.
2. Поскольку буклет является достаточно компактным по своему объему, то и представленная в нём информация должна быть оформлена в компактном виде, тезисно. Текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.
3. При подготовке буклета главное - увлечь читателей, создать положительный настрой.
4. Буклет может содержать рисунки, фотографии, при его подготовке необходимо придерживаться единого стиля оформления.
5. Работая над буклетом, постоянно помните, какие цели и задачи вы ставите при его подготовке.

Финальный лист

Последняя страница буклета играет роль «импровизированной визитки» (внизу страницы).

1. Название работы;
2. Ф.И.О автора (полностью), возраст;
3. Учреждение образования;
4. Руководитель (Ф.И.О., должность (полностью));
5. Год создания.

Социальный рекламный видеоролик

Социальный рекламный видеоролик — это небольшой ролик, в основе сюжета лежит, как правило, идея, которая обладает социальной ценностью.

Видеоролик - отправляется на электронную почту Организатора в формате MP4. Разрешение HD 720p (1280x720)

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- . название конкурсной работы;
- . Ф.И.О. автора (полностью), или название авторского коллектива;
- . Руководитель (Ф.И.О., должность (полностью));
- . название учреждения образования.

Хронометраж Видеороликов не должен превышать **60 секунд**. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются. Работы, не отвечающие техническим требованиям (звук, качество изображения), не принимаются.

СОСТАВ ЖЮРИ
районного этапа областного заочного конкурса
“Молодёжь за здоровый образ жизни”

Крестовская В.А., методист ГУ «Бешенковичский РУМК»;
Григорович Т.А., методист ГУДО «Бешенковичский РЦДиМ»;
Булыня Н.В., педагог-организатор «Бешенковичский РЦДиМ».