

КОНЦЕПЦИЯ
проведения республиканской акции
”Вандруй.Адчуй.Натхняйся“ в 2025
году

1. Настоящая концепция предусматривает проведение в 2025 году республиканской акции ”Вандруй.Адчуй.Натхняйся“ (далее – акция).

2. Организаторами акции являются:
Министерство спорта и туризма;
государственное учреждение ”Национальное агентство по туризму“
(далее – Национальное агентство по туризму).

Исполнителями акции являются главные управления (управления) спорта и туризма областных, Минского городского исполнительных комитетов.

3. Цель акции – популяризация внутреннего туризма с привлечением широких слоев населения к совершению туристических путешествий по территории Республики Беларусь.

4. Для достижения цели, указанной в пункте 3 настоящей концепции, организаторы и исполнители акции реализуют следующие задачи:

формирование положительного отношения туристов, экскурсантов к совершению туристических путешествий по территории Республики Беларусь;

повышение интереса к посещению туристических ресурсов и иных объектов, привлекательных для туристов, экскурсантов;

популяризация историко-культурного, военно-патриотического наследия и природного достояния Республики Беларусь;

вовлечение туристов, экскурсантов в социально-культурную жизнь Республики Беларусь;

расширение возможностей для творческой самореализации участников конкурса;

презентация туристических возможностей регионов;

вовлечение субъектов туристической индустрии в мероприятия по продвижению туристического потенциала Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц в рамках акции.

5. Участие субъектов туристической индустрии в акции осуществляется на безвозмездной основе.

6. Заявка на участие в акции подаются участником акции путем заполнения Google-формы на сайте Национального агентства по туризму.

7. Акция проводится в первую неделю июня 2025 года, ежедневно с понедельника по воскресенье.

Прием заявок осуществляется Национальным агентством по туризму в период с 5 по 26 мая 2025 г.

8. Итоги акции представляются в Министерство спорта и туризма на основе отчета Национального агентства по туризму, формируемого из информации главных управлений (управлений) спорта и туризма областных, Минского городского исполнительных комитетов, в течение десяти рабочих дней с даты окончания акции.